

إِنَّ شَهْرَ رَمَضَانَ هُوَ الشَّهْرُ الَّذِي أَنْزَلَ اللَّهُ تَعَالَى فِيهِ الْقُرْآنَ وَفِيهِ فُرْقٌ بَيْنَ الْحَقِّ وَالْبَاطِلِ كَمَا قَالَ اللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ: «شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ هُدًى لِّلنَّاسِ وَبَيِّنَاتٍ مِّنَ الْهُدَى وَالْفُرْقَانِ».

همانا ماه رمضان، ماهی است که خداوند متعال، قرآن را در آن نازل کرد و حق و باطل را در آن از هم جدا ساخت؛ آن گونه که خداوند فرموده است: «ماه رمضان، ماهی که قرآن در آن فرود آمده است تا هدایتی برای مردم و نشانه‌هایی روشن از هدایت و جداسازی میان حق و باطل باشد.»

عیون اخبار الرضا، ج ۲، ص ۱۱۶، ح ۱

مهمترین مسئله‌ای که پیونده راه معرفت الله در شب اول ماه رمضان باید انجام دهد، توسل به ائمه معصومین علیهم‌السلام است. باید آبرو و عظمت آنان را در پیشگاه خداوند، شفیع قرار دهد تا آن بزرگان پذیرش اعمال او را در راستای خشنودی خداوند از پروردگار بخواهند.

و برای ورود به میهمانی الهی نیز، رعایت چند نکته لازم و ضروری است: خواندن نماز شکر، توبه و استغفار، توسل به آستان پروردگار، توسل به معصومین علیهم‌السلام، پاک کردن اموال با پرداخت خمس.

المراقبات، ص ۲۵۹

آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی

## مشکلات اقتصادی و فرهنگی ریشه اصلی آسیب‌های اجتماعی است

حضرت آیت‌الله مکارم تصریح کردند: توجه ویژه به جوانان و

جلوگیری از تأثیرپذیری آنان از خشونت، فضای مجازی ناسالم، دوستان ناباب و مواد مخدر از ضرورت‌های مهم اجتماعی است.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حضرت آیت‌الله مکارم شیرازی در دیدار رئیس‌کل دادگستری استان قم، با ابراز خرسندی از گزارش ارائه شده، کاهش آمار پرونده‌های قضایی در قم نسبت به بسیاری از شهرها را نشانه‌ای از عملکرد مناسب دستگاه قضایی این استان دانستند و اظهار کردند: برخلاف برخی تبلیغات، قم از نظر حجم پرونده‌ها وضعیت مطلوب‌تری دارد که این امر، بیانگر فعالیت مؤثر مجموعه قضایی است.

ایشان با اشاره به راهکارهای کاهش جرائم و تخلفات اجتماعی، خاطرنشان کردند: برای کاهش پرونده‌های تخلفات، پیش از هر چیز باید به برنامه‌های اخلاقی و فرهنگی در مدارس، مساجد و دانشگاه‌ها توجه ویژه شود.

معظم‌له با تأکید بر شناخت ریشه‌ها و علل بروز تخلفات، افزودند: همان‌گونه که در علم پزشکی پیشگیری کم‌هزینه‌تر و مؤثرتر از درمان است، در مسائل اجتماعی نیز جلوگیری از بروز آسیب‌ها، نقش اساسی دارد و باید هم‌زمان با رسیدگی قضایی، برنامه‌های پیشگیرانه

آیت‌الله العظمی سبحانی

## آینده‌نگری و شناخت زمانه

### از شرایط موفقیت طلاب و روحانیون است

«محراب» استان آذربایجان شرقی، در دفتر حضرت آیت‌الله سبحانی در قم با معظم‌له دیدار کردند.

این مرجع تقلید در این دیدار، بر ضرورت آینده‌نگری و شناخت شرایط زمان برای روحانیون و طلاب تأکید کردند.

ایشان با اشاره به حدیثی از امام صادق علیه‌السلام مبنی بر اینکه شناسنده زمان، مورد هجوم حوادث قرار نمی‌گیرد، تصریح کردند: عالم باید زمانه را بشناسد و خود را با مقتضیات روز تطبیق دهد.

حضرت آیت‌الله سبحانی، با مقایسه شرایط گذشته و حال، خاطرنشان کردند: در گذشته دشمنان وسایل امروزی را برای تأثیرگذاری بر جوانان نداشتند؛ اما اکنون با گسترش فضای مجازی و اینترنت، فرزندان ما در معرض تبلیغات گسترده دشمن

معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه اعلام کرد

## شیوه جدید مدیریت تبلیغی برای ماه مبارک رمضان با تشکیل ستاد عملیاتی مرکزی



و گفت: آنان تلاش می‌کنند، با طرح مکرر موضوع جنگ، دستگاه محاسباتی مسئولان و مردم را دچار اختلال کنند.

وی ایجاد اختلاف میان مردم و نظام، فعال‌سازی گسل‌های قومی، مذهبی، اجتماعی و سیاسی و بهره‌گیری گسترده از رسانه‌ها و فضای مجازی را از دیگر محورهای فعالیت دشمن دانست و خاطرنشان کرد: امروز صدها رسانه فارسی‌زبان علیه کشور فعالیت می‌کنند و بخشی از آنها با تمرکز بر ایجاد شکاف میان شیعه و سنی برنامه‌ریزی شده‌اند.

معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه، با اشاره به نقش فضای مجازی در برخی ناآرامی‌ها گفت: در بررسی‌ها مشخص شده که برخی افراد تحت تأثیر شبکه‌های اجتماعی بیگانه قرار گرفته‌اند؛ از این‌رو، برنامه‌ریزی هوشمندانه در عرصه تبلیغ دینی و حضور مؤثر در فضای مجازی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

**قرارگاه «بلاغ‌مبین»؛**

**الگوی برای انسجام تبلیغی**

وی با اشاره به تشکیل قرارگاه «بلاغ‌مبین» در ایام جنگ ترکیبی اخیر به ابتکار آیت‌الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه، گفت: این قرارگاه با هدف



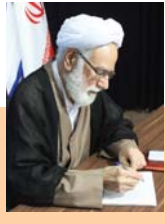
حضرت آیت‌الله سبحانی در دومین رویداد توانمندسازی ائمه جماعات مساجد طرح «محراب» استان آذربایجان شرقی، بر ضرورت آینده‌نگری و شناخت شرایط زمان برای روحانیون و طلاب تأکید کردند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، جمعی از ائمه جماعات شرکت‌کننده در دومین رویداد توانمندسازی ائمه جماعات مساجد طرح

- صاحب امتیاز: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه
- مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه: رضاستمی
- سردبیر: رمضانعلی عزیزی • با همکاری هیأت تحریریه
- تلفن: ۰۲۱-۳۲۹۰۵۳۸ • شماره: ۰۲۱-۳۲۹۰۱۵۲۳
- صندوق پستی: ۳۷۱۸۵/۴۳۸۱
- نشانی: قم، بلوار جمهوری اسلامی، کوچه ۲، پلاک ۱۵
- پایگاه اینترنتی: www.ofoghhawzah.ir
- پست الکترونیک: info@ofoghhawzah.ir
- کارشناس فنی چاپ: مصطفی اویسی • چاپ: صمیم (۰۲۱) ۶۵۵۸۶۸۰۱

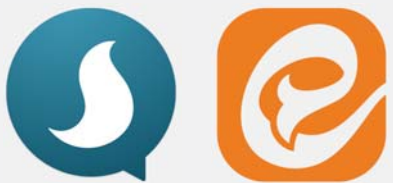
محمود زولیده

یک قدم می‌آیم و صدها قدم یارم شوی  
با همه ناقابلی آقا خریدارم شوی  
نیست گهگاهی حواسم با تو پس در غفلتم  
در کمال بی‌خیالی ناگهان یارم شوی  
می‌روم از دست گاهی که ره‌ایم می‌کنی  
باز با یک ولی‌الله دلدارم شوی  
با بدی‌هایم تو می‌سازی و می‌خوانی  
مرا خود دهی حال توسل خود خریدارم شوی  
این منم مثل همیشه شرمگین و سر به زیر  
این تویی مثل همیشه آبرودارم شوی  
هر زمان با جان و دل خواهان دیدارت شوم  
گرچه شناسم تو را بانی دیدارم شوی  
قافله می‌آید و ماه مبارک می‌رسد  
خود مگر با روضه ارباب سالارم شوی  
ای نگاه رحمت در قلب ما یاد حسین علیه‌السلام  
با محبت‌های اربابم هوادارم شوی  
خواهری می‌گفت: اطرافم نمانده محرمی  
کو نگاهت تا پناه چشم خونبارم شوی؟  
دختری می‌گفت: وایم از هیزی نامحرمان  
عمه‌جان با آستین باید نگهدارم شوی  
مادری می‌گفت: می‌سوزم میان شعله‌ها  
زینم بشتاب در آتش پرستارم شوی



پیشواز رمضان  
استاد جواد محدثی

مشام جان‌مان، رایحه رمضان را حس می‌کند،  
دل‌های مشتاق «صیافه‌الله»، بی‌تاب بهار قرآن و دعا و  
بندگی است،  
با دل‌های بی‌قرار و امیدوار،  
به استقبال «ماه خدا» می‌رویم.  
با چشم‌های امیدوار به رحمت پروردگار،  
با دست‌های پرنیاز به درگاه خدا،  
با پاهای مصمم برای رفتن به مساجد، با نیتی برای حضور  
در نمازهای جماعت،  
با گوش‌های آشنا با «تنتا»های دم افطار،  
با مشام آشنا با عطر تلاوت قرآن،  
با چشمی که از گناه، فروبسته می‌شود  
با قلبی که با نبض تواشیح می‌تپد،  
با شوق «لیلة‌القدر» و «شب‌های احیا» و قرآن برسرگرفتن  
و اشک توشل، هم‌نوا با «جوشن کبیر» و ترنم دل‌نشین  
«الغوث، الغوث خلصنا من النار»، با زمزمه دعای «افتتاح»،  
همدل با «ابو حمزه ثمالی»،  
با اشک عزا در سوگ شهید محراب و مولای خوبی‌ها،  
آری، رمضان می‌رسد!  
هلال رمضان، «افتتاحیه» این همایش عرشی است و  
هلال شوال، «اختتامیه» این جشنواره قدسی!  
باشد که به توفیق الهی، در فاصله این افتتاحیه و اختتامیه،  
امتیاز «قبولی» را کسب کنیم و «جام رضا» را دریافت کنیم.  
آمین!



کانال هفته‌نامه افق حوزه

در پیام‌رسان‌های

سروش و ایتا

@ofogh\_howzah

کرد و موجب افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های تبلیغی شد.

**طراحی متفاوت برای رمضان پیش‌رو**

معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه، با بیان اینکه از ماه مبارک رمضان سال گذشته تا پایان ایام فاطمیه، حدود ۵۰ هزار نفر در قالب اعزام و به‌کارگیری در عرصه تبلیغ فعال بوده‌اند، گفت: با وجود محدودیت‌های بودجه‌ای، تلاش شد اعتکاف، دهه فجر و سایر مناسبت‌ها با حضور گسترده مبلغان برگزار شود.

وی افزود: برای ماه مبارک رمضان پیش‌رو، با هماهنگی نهادهای حوزوی، شیوه جدیدی از مدیریت عملیاتی طراحی شده است که بر تشکیل «ستاد عملیاتی مرکزی» با فرماندهی مشخص و امتداد آن در استان‌ها و شهرستان‌ها تأکید دارد.

حجت‌الاسلام والمسلمین رفیعی، با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب بر کار «جبهه‌ای» به‌جای کار جزیره‌ای، خاطرنشان کرد: تحقق انسجام و هم‌افزایی میان نهادهای فرهنگی و تبلیغی، نیازمند عبور از تعصبات سازمانی و سلیق شخصی است و باید با رویکردی اخلاص‌محور، زمینه وحدت عملی در میدان تبلیغ فراهم شود.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد: با همدلی و انسجام بیشتر نهادهای حوزوی، عملیات تبلیغی ماه مبارک رمضان با کیفیتی متفاوت و اثرپخش‌تر از سال‌های گذشته برگزار شود و زمینه ارتقای سرمایه اجتماعی و تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی فراهم آید.

هم‌افزایی نهادهای حوزوی و ایجاد انسجام در میدان جنگ نرم شکل گرفت و موجب هماهنگی گسترده میان مجموعه‌های مختلف شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین رفیعی افزود: در این چارچوب، ارتباط با علمای داخل و خارج کشور، پیگیری مواضع مراجع عظام تقلید، تقویت تعامل با علمای اهل سنت و تولید بسته‌های تحلیلی بر اساس بیانات رهبر معظم انقلاب، از جمله اقدامات مؤثر این قرارگاه بوده است.

وی تصریح کرد: انسجام ایجادشده در این قرارگاه، به اعزام‌های تبلیغی در مناسبت‌هایی همچون محرم، اربعین و اعتکاف نیز سرایت