آیت‌الله‌العظمی نوری همدانی

فردی را انتخاب کنید که متدین، متخصص، متعهد و انقلابی باشد

به گزارش خبرگزاری حوزه، حضرت آیت‌الله نوری همدانی، در پاسخ سؤال عده‌ای از فضلای حوزه علمیه پیرامون انتخابات ریاست جمهوری، تصریح کردند: اینجانب هیچ شخص خاصی را معین نمی‌کنم و نام نمی‌برم؛ اما توصیه می‌کنم، فردی را انتخاب کنید که متدین، متخصص، متعهد، انقلابی و دنبال‌کننده افکار و خط امام راحل‌ﷺ و رهبری معظم انقلاب باشد. قدرت ارتباط با دنیا، مدافع مظلومان و در رأس همه، خدمت و محبت به مردم را سرلوحه کار قرار دهد.

متن پاسخ معظم‌له

«بسم‌الله الرحمن الرحیم»

بدون تردید زمانی که در آن واقع هستیم، دارای شرایط خاصی است و از آنجا که علمای محترم باید زمان‌شناسی سرلوحه کارشان باشد: «الْعَالِمُ بِزَمَانِهِ لَا تَهْجُمُ عَلَيْهِ اللَّوَابِسُ»، اینجانب با تشکر از این احساس مسئولیت شما فرزندان عزیزم، به عرض محترم می‌رساند که اینجانب هیچ شخص خاصی را معین نمی‌کنم و نام نمی‌برم؛ اما توصیه می‌کنم فردی را انتخاب کنید که متدین، متخصص، متعهد، انقلابی و دنبال‌کننده افکار و خط امام راحل‌ﷺ و رهبری معظم انقلاب باشد. قدرت ارتباط با دنیا، مدافع مظلومان و در رأس همه، خدمت و محبت به مردم را سرلوحه کار قرار دهد و هریک از کاندیداهای محترم و طرفداران آنها دقت داشته باشند، اخلاق را در کار خود اصل قرار دهند.

هرگونه تخریب، تهمت، افترا و ایجاد اختلاف و ناامیدی جایز نمی‌باشد و إن‌شاءالله شما فضلای محترم با این مشخصه‌ها، همه مردم بزرگوار را به حضور در این انتخابات دعوت نموده و بار دیگر دشمنان را ناامید گردانید.

توفیق همگان را از خداوند متعال خواستارم.

حسین نوری همدانی- ۲۵/۳/۱۴۰۳

معاون پژوهش حوزه‌های علمیه تأکید کرد

ضرورت پیوند مراکز تبلیغی و پژوهشی

حجت‌الاسلام والمسلمین مقیمی حاجی تصریح کرد: در حال حاضر باید تنیدگی بین مراکز تبلیغی و پژوهشی ایجاد شود که ناظر بر نیازهای جدید جامعه باشد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین مقیمی حاجی، ۲۳ خرداد در سلسله نشست‌های علمی تبیین فرمایشات مقام معظم رهبری در موضوع تبلیغ که در مدرسه علمیه صدوقی قم برگزار شد، گفت: تبلیغ در بیانات مقام معظم رهبری یعنی رساندن پیام دین به مخاطب که از اصلی‌ترین رسالت انبیا علیهم‌السلام بوده است. در تبیین تبلیغ اشاره رهبر معظم انقلاب اسلامی به برخی کتب علامه طباطبایی رحمه‌الله بوده است که قبل از انقلاب، دست مبلغان را پر کرده بود تا به شبهات کمونیستی که ذهن جوانان آن روز جامعه را درگیر کرده بود، پاسخ دهند.

معاون پژوهش حوزه‌های علمیه ادامه داد: تبلیغ به‌معنای عام یعنی رساندن پیام دین به مخاطب و جامعه که با ابزارهای متفاوتی انجام می‌گیرد که می‌توان از قالب‌های سنتی مانند تبلیغ چهره به چهره استفاده کرد یا در قالب‌های جدید مانند فضای مجازی آن را به انجام رساند یا در قالب کتاب‌های پژوهشی آن را در اختیار مخاطب قرار داد؛ اما تبلیغ به‌معنای خاص، کتاب‌های تبلیغی است که برای قشر خاصی از جامعه در راستای پاسخ به یک مسئله خاص است.

وی ادامه داد: کتاب‌های جدید تبلیغی که آنها را در قالب‌های علمی پژوهشی نام‌گذاری می‌کنیم، وارد عرصه تبلیغ شده‌اند؛ البته به‌شرطی که کتاب، ناظر بر حل مسئله‌ای خاص در بین افراد جامعه باشد؛ یعنی به فراخور حال افراد جامعه، قالب‌های پژوهشی نیز تغییر می‌کند؛ لذا مراکز پژوهشی تبلیغی مسئول همه سطوح تبلیغ هستند.

حجت‌الاسلام والمسلمین مقیمی حاجی در ادامه گفت: ارتباط پژوهش و تبلیغ باید مشخص شود؛ در حال حاضر باید تنیدگی بین مراکز تبلیغی و پژوهشی ایجاد شود که ناظر به نیازهای جدید جامعه باشد؛ لازم است؛ تحولاتی در نهادهای پژوهشی صورت گیرد؛ از جمله اینکه تولیدات این نهادها باید به سمت ارسال پیام دین به مخاطب باشد.

معاون پژوهش حوزه‌های علمیه ابراز کرد: نبود پژوهش باعث می‌شود که تأثیر تبلیغ نیز کم شود؛ بنابراین باید مراکز پژوهشی ریشه‌های شبهات را شناسایی کرده و پاسخ لازم را نیز در اختیار مبلغ قرار دهند؛ مراکز پژوهشی باید پشتیبان مراکز تبلیغی باشند؛ یعنی پشتیبانی زیرساخت‌ها، شناسایی آسیب‌ها و علل کاهش دین‌داری در عرصه‌های دین‌داری.

وی در پایان بیان کرد: اگر پژوهش نباشد، هزینه‌های زیادی صرف پاسخ به شبهاتی می‌شود که ممکن است، درصد کمی از جامعه را گرفتار کرده، اما با پژوهش می‌توان به نیازهای جامعه به‌دقت پاسخ داد. کسی که می‌خواهد فیلم بسازد، چند سال، پیش‌تولید آن را انجام می‌دهد و در مدت چند ماه آن را تولید می‌کند؛ فرایند تبلیغ نیز، باید با پشتوانه پژوهشی باشد.

آیت‌الله‌العظمی جوادی آملی

وظیفه داریم معارف اهل‌بیت علیهم‌السلام را به سطح جامعه بیاوریم

این مرجع تقلید گفتند: زیارت کردن و بوسیدن درِ حرم برای همه مردم است؛ اما ما وظیفه داریم، معارف اهل‌بیت علیهم‌السلام را به سطح جامعه بیاوریم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد بین‌المللی علوم وحیانی اسراء، حضرت آیت‌الله جوادی آملی در دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین مصطفی فقیه اسفندیاری، معاون امور بین‌الملل آستان قدس رضوی و هیئت همراه، ضمن تقدیر از فعالیت‌های این آستان مقدس در حوزه بین‌الملل و همچنین خدمات به زائران و مجاوران امام علی‌بن موسی‌الرضا علیه‌السلام، بیان کردند: امور مربوط به زائرسرا و فعالیت‌هایی که در این حوزه گزارش دادید، همه اینها مقدس است و باید باشد؛ ولی یکی از مهمترین رسالت‌های آستان قدس رضوی، تربیت محقق است؛ اینکه بخش علمی آستان قدس رضوی نیز تقویت شود.

ایشان گفتند: امام رضا علیه‌السلام در زمان حیات خود، هم مسائل فقه و احکام و شریعت را به‌خوبی بیان می‌کردند و هم احتجاجات عقلی را دقیق ذکر می‌کردند. ما مأموم همین امام هستیم و باید در این زمینه‌ها نیز پیرو آن حضرت باشیم.

معظم‌له اظهار کردند: ما همه در کنار سفره امامان نشسته‌ایم و باید توجه داشت که منطقه ما در آستانه خطر هست و مسئولیت اصلی هم، به عهده ایران است؛ برای اینکه در کشورهای دیگر، امام و امام‌مدار هست؛ اما امامت نیست و اساس کار، این امامت و این تفکر، اهل‌بیت علیهم‌السلام و تفکر شیعه است که باید گسترش پیدا کند.

ایشان بیان کردند: مردم ما واقعاً شیفته اهل‌بیت علیهم‌السلام هستند؛ اما این محبت، مادامی که معقول نباشد، پیشرفتی در زندگی و جامعه حاصل نخواهد شد.

حضرت آیت‌الله جوادی آملی افزودند: اسپانیای فعلی که اندلس سابق است، هم محور اسلام بود و هم محور مسیحیت؛ و چون مهد اسلام بود، مسیحیت هم آنجا پرفروغ بود؛ اما شبهات فکری و عدم پاسخگویی به آن شبهات، کم کم دین را از اندلس گرفت و الآن هیچ خبری از اسلام و مسیحیت اصیل در آنجا نیست.

ایشان تأکید نمودند: زیارت کردن و بوسیدن درب حرم برای همه مردم است؛ اما ما وظیفه داریم، علم آورده و حرف تازه بیاوریم. ما قرآن کریم داریم، ما نهج‌البلاغه داریم. کتاب تمام نهج‌البلاغه باید در منزل تمامی ما شیعیان باشد. ما این معارف اهل‌بیت علیهم‌السلام را باید به سطح جامعه بیاوریم.

آیت‌الله کریمی جهرمی

تنزل مقام ائمه طیبین علیهم‌السلام و علما در رأس برنامه‌های دشمنان دین است

استاد حوزه علمیه قم، لزوم رعایت حرمت و جایگاه افراد را یکی از وظایف مرکز فضای مجازی حوزه‌های علمیه عنوان کرد و با بیان خطرات پیش روی این موضوع، خاطرنشان نمود: یکی از خطرهای بزرگ در این راه، این است که مشاهده می‌شود برخی رسانه ها، از همین مسیر برای از بین بردن شخصیت افراد محترم استفاده می‌نمایند. دشمنان دین، با مهارت‌های شیطانی، مقامات افراد را تنزل می‌دهند، مقام علمای اعلام، بزرگان دین و حتی گاهی مقام ائمه طیبین علیهم‌السلام را پایین می‌آورند تا بازار سخنرانی‌شان گرم‌تر بشود.

به گزارش هفته نامه افق حوزه، آیت‌الله کریمی جهرمی در دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین رستمی مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه و جمعی از مدیران بخش‌های مختلف این مرکز، اولین قدم در رویارویی با فضای مجازی را ضرورت آموختن دانش آن دانست و ابراز کرد: امروز چه بخواهیم، چه نخواهیم فضای مجازی وارد تمام شئون زندگی مردم شده است؛ پس ضرورت دارد، با طریق آسان و با روش‌هایی که کمترین زمان را از نظر آموزشی ببرد، به طلاب و مردم دانش فضای مجازی را بیاموزیم تا اگر وقتی صرف این قسمت می‌شود، برای همه اقشار بازدهی مناسب هم داشته باشد.

استاد حوزه علمیه قم، رعایت حرمت و جایگاه افراد را از وظایف مهم رسانه ها دانست و با بیان خطرات پیش روی این موضوع، خاطرنشان کرد: یکی از خطرهای بزرگ در این راه این است که مشاهده می‌شود، از همین مسیر برای از بین بردن شخصیت و جلال افراد محترم استفاده می‌نمایند. دشمنان دین، با تمسک به مهارت‌های شیطانی، مقامات افراد را تنزل می‌دهند، مقام علمای اعلام، بزرگان دین و حتی گاهی مقام ائمه طیبین علیهم‌السلام را تنزل می دهند تا بازار سخنرانی‌شان گرم‌تر بشود و پرمشتری بشوند.

وی با بیان اینکه کلام شریف «لا یقاس بآل محمد صلی‌الله‌علیه‌وآله من هذه الامة احد» به برخی سخنرانان تأکید کرد: سخنرانان باید مراقب باشند که هر کلامی در جمع جوانان پرشور نگویند مواظب باشند که وجود مقدس اهل‌بیت عصمت و طهارت علیهم‌السلام را با غیر معصوم و آحاد جامعه قیاس نکنند و افراد را حتی بالاتر از آن وجودهای آسمانی و پاک قلمداد نکنند.

این استاد حوزه علمیه قم، رعایت اعتدال در تعریف از افراد را با اهمیت دانست و افزود: رسانه ها بکوشند نه کسی را زیادتر از حد خود بالا ببرید، نه خدای نخواسته، شخصیت کسی را مخدوش کنند. کار خیر برای شما آن است که اگر بتوانیم آبرویی به کسی بدهیم و نگذاریم بزرگان در نظر مردم بی‌ارزش جلوه داده شوند.

آیت‌الله کریمی جهرمی، بکارگیری افراد سالم و صحیح‌العقیده را از اهم وظایف رسانه حوزه دانست و گفت: باید افرادی را که عقاید نادرست و برخلاف معتقدات شیعه و علی و آل‌علی علیهم‌السلام دارند، با گزینش‌های خاص شناسایی کرده و از حضور آنان در این مراکز جلوگیری کنید؛ زیرا گاهی ممکن است، فردی از نظر علمی هم در جامعه رتبه‌ای دارد؛ اما با عقاید غلط مردم را گمراه می‌کند که این آسیبی بزرگ به جامعه می‌باشد.

این استاد حوزه علمیه قم در پایان سخنان خود، رسانه های مجازی و مکتوب را به مراعات وحدت در جامعه فراخواند و اظهار کرد: چرا برخی رسانه‌های ما در کشور طوری شده اند که درس نفاق و جدال می‌دهند و حفظ آبروی افراد برای آنان معنایی ندارد؟! این کار در پیشگاه الهی بسیار ناپسند است و باعث می‌گردد، انسان از ولایت الهی خارج و به ولایت شیطان داخل گردد.

وی همچنین ضمن ابراز مسرت از اقدامات انجام‌شده طی سال اخیر در مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه، بر لزوم گسترش این خدمات برای رشد آگاهی جامعه و طلاب تأکید کرد.

گفتنی است، در ابتدای دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین رستمی مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه، گزارشی از اقدامات انجام‌شده در این مرکز ارائه نمود.

قائم‌مقام مدیر حوزه علمیه قم در جمع ائمه جماعات

امام جماعت تراز مسجد تراز را شکل می‌دهد

حجت‌الاسلام والمسلمین ملکی تصریح کرد: محله‌هایی که مساجد موفق دارند، کلانتری‌های آن مناطق، کم‌رفت و آمدترین هستند؛ اگر مساجد فعال باشند، آسیب‌های اجتماعی کم خواهد شد و روحانی می‌تواند، به‌گونه‌ای در مساجد رفتار و نقش‌آفرینی کند که محله را به آرامش برساند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین ملکی در جمع ائمه جماعات و فعالان فرهنگی منطقه دو شهر مقدس قم که در مسجد رسالت برگزار شد، ابراز کرد: امام مسجد می‌تواند نقش مؤثری را در راهبری مردم ایفا کند؛ چراکه در صورت انجام کار دقیق، شاهد ارتباط تنگاتنگی بین مردم و مسجد خواهیم بود.

قائم‌مقام مدیر حوزه علمیه قم ادامه داد: مسجد در شکل‌گیری جریان‌های سیاسی و فرهنگی نقش بسزایی دارد؛ همان‌طور که در دوران انقلاب، مردم در اصلی‌ترین جایی که با تفکر و رفتار امام و اعلامیه‌های ایشان آشنا می‌شدند مسجد بود.

وی در ادامه گفت: اگر نقش مساجد در راهبری جامعه کم‌رنگ شود، قطعاً رابطه علما و روحانیون با مردم قطع خواهد شد؛ چراکه دشمن با تمام توان آمده است که روحانیت شیعه را نابود کند؛ اما نمی‌تواند، چراکه مردم همراه روحانیت هستند.

حجت‌الاسلام والمسلمین ملکی گفت: امامان جماعت مساجد باید توانمند باشد و در جهت پاسخ به شبهات روز، قوی عمل کنند؛ به‌طوری‌که مخاطب جواب سؤالات خود را بگیرد.

وی تصریح کرد: روحانی تراز، مسجد تراز را شکل می‌دهد؛ اگر از حیث اطلاعات عمومی در سطحی نباشیم که جوان امروز نسبت به ما احساس نیاز پیدا کند، قطعاً نقش روحانیت کم‌رنگ و جامعه دچار آسیب‌هایی خواهد شد.

قائم مقام مدیر حوزه علمیه قم ابراز کرد: محله‌هایی که مساجد موفق دارند، کلانتری‌های آن مناطق، کم‌رفت و آمدترین هستند؛ اگر مساجد فعال باشند، آسیب‌های اجتماعی کم خواهد شد و روحانی می‌تواند، به‌گونه‌ای در مساجد رفتار و نقش‌آفرینی کند که محله را به آرامش برساند.

وی یادآور شد: مسجد باید محور باشد و سعی کنیم، بیش از ۱۰۰ مسجد تراز در استان داشته باشیم و با برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای رفتار کنیم که هیئت‌ها در مساجد حضور داشته باشند.

حجت‌الاسلام والمسلمین ملکی در پایان، بر هم‌افزایی مساجد تأکید کرد و گفت: مساجد خیلی از معضلات و مشکلات جامعه را حل و فصل می‌کنند.

رئیس شورای اقامه نماز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تجهیز ۱۴ هزار کتابخانه مساجد، به کتاب‌هایی با موضوع نماز

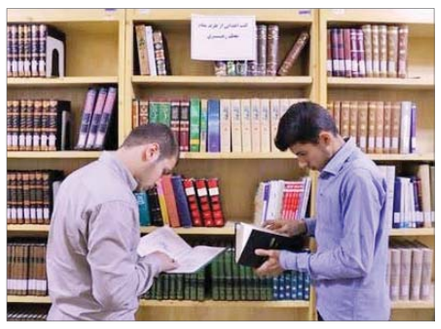
حجت‌الاسلام والمسلمین حمیدرضا ارباب سلیمانی گفت: بالغ بر ۲۶ هزار کانون فرهنگی و هنری مساجد، با عضویت ۲ میلیون جوان و نوجوان در کشور فعالیت می‌کنند و ۱۴ هزار کتابخانه مساجد فعال دارند که این کتابخانه‌ها به کتاب‌های نماز مجهز شده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین حمیدرضا ارباب سلیمانی، مشاور وزیر و رئیس شورای اقامه نماز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در گفت‌وگو با خبرگزاری حوزه، با یادآوری اینکه یکی از اولویت‌های ستاد در ترویج نماز، استفاده از ظرفیت نهادها و دستگاه‌هاست، گفت: سال گذشته در همین راستا، تفاهم‌نامه‌ای بین ستاد اقامه نماز و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منعقد شد و در این تفاهم‌نامه، بر وظایف عمومی و اختصاصی تأکید شده است.

وی افزود: یکی از وظایف عمومی مورد تأکید در این تفاهم‌نامه، تجهیز نمازخانه ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی است که بعد از تصویب این تفاهم‌نامه، کلیات به حوزه‌های ستادی ابلاغ و دستورالعمل اجرایی تدوین شد.

رئیس شورای اقامه نماز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نظارت بر نحوه اجرای دستورالعمل‌های این تفاهم‌نامه را گام بعدی خواند و گفت: در حوزه عمومی، ابعاد کار روشن است؛ ولی در حوزه تخصصی با توجه به اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با مجموعه‌های بسیاری در ارتباط است، توانسته از ظرفیت آنان برای ترویج فرهنگ نماز استفاده کند.

وی یکی از اقدامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و مطبوعات در ترویج فرهنگ نماز عنوان کرد و گفت: بالغ بر ۴ هزار کتابخانه در سطح کشور فعالیت می‌کنند که با ارسال کتاب‌هایی با موضوع نماز برای رده‌های سنی مختلف، در این راستا گام برداشته شده است.



به‌گفته وی از ظرفیت سینماهای کشور نیز، در این راستا استفاده شده و جشنواره‌ای را با عنوان «نماز از نگاه دوربین» با همکاری انجمن سینماهای جوان با محوریت استان قم برگزار کردیم که آثار خوبی نیز، به جشنواره ارسال شد.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با بیان اینکه حوزه تئاتر یکی دیگر از ظرفیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، تصریح کرد: از ظرفیت هنرهای تجسمی نیز، در راستای ترویج نماز استفاده شده است.

به‌گفته حجت الاسلام والمسلمین ارباب حسینی بالغ بر ۲۶ هزار کانون فرهنگی و هنری مساجد، با عضویت ۲ میلیون جوان و نوجوان در کشور فعالیت می‌کنند و ۱۴ هزار کتابخانه مساجد فعال دارند که این کتابخانه‌ها، به کتاب‌های نماز مجهز شده است.

وی با تأکید بر اینکه استفاده از شبکه ملی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد، فرصت مناسبی برای ترویج فرهنگ نماز است، گفت: همچنین از ظرفیت مؤسسات قرآنی نیز، در راستای ترویج فرهنگ نماز استفاده می‌شود.

این مسئول با یادآوری اینکه سازمان حج و زیارت و سازمان اوقاف و امور خیریه نیز، کمک‌حال این وزارتخانه در ترویج فرهنگ نماز هستند، یادآور شد: در مناسک حج چندین هزار نفر در قالب حج تمتع و تعداد قابل توجهی در حج عمره به عربستان اعزام می‌شوند که یکی از مأموریت‌های سازمان حج، توجه به نماز حجاج است که ضمن تصحیح قرائت نماز، زائران با احکام نماز هم آشنا می‌شوند و در این راستا، روحانیون کاروان‌ها این مأموریت را با جدیت دنبال می‌کنند.

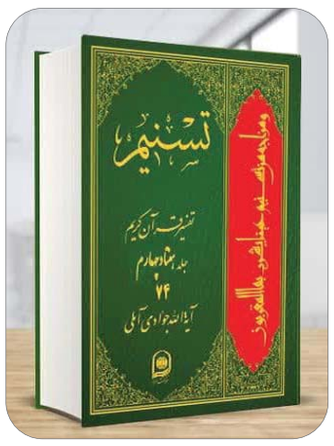
رئیس شورای اقامه نماز وزارت ارشاد، به طرح فرهنگی تربیتی چهره به چهره که در ۳۰ استان کشور اجرا شد اشاره و تصریح کرد: در این طرح ۲۰۰۰ مربی، دوره‌های آموزشی نماز را برای ۲۰ هزار دانش‌آموز اجرا کردند.

وی به پیگیری سند راهبردی نماز در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اشاره کرد و گفت: برگزاری مسابقات متنوع نماز با همکاری ستاد اقامه نماز از دیگر اقدامات وزارتخانه است و به‌همین منظور در سی‌امین اجلاس سراسری نماز با همکاری ستاد اقامه نماز، مسابقه «پیام معنویت» که شامل ۳۰ پیام مقام معظم رهبری به اجلاس نماز است، اجرا شد.

عضو هیأت امنای ستاد اقامه نماز، به تلاش برای تصویب اصلاح آیین‌نامه سند راهبردی اشاره کرد و افزود: این آیین‌نامه در حوزه‌های تخصصی که رنگ و بوی فرهنگی دارد، به کمیسیون فرهنگی ارسال و پس از بازنگری به‌روزرسانی شد و مورد تصویب قرار گرفت.

انتشار جلد هفتاد و چهارم تفسیر شریف تسنیم

جلد هفتاد و چهارم از تفسیر گران‌سنگ تسنیم، تألیف مفسر بزرگ قرآن کریم آیت‌الله‌العظمی جوادی آملی، به‌همت پژوهشگاه علوم وحیانی معارج و مرکز بین‌المللی نشر اسراء، منتشر شد.



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی علوم وحیانی اسراء، جلد هفتاد و چهارم از تفسیر گران‌سنگ تسنیم، تألیف مفسر بزرگ قرآن کریم حضرت آیت‌الله جوادی آملی، به‌همت پژوهشگاه علوم وحیانی معارج و مرکز بین‌المللی نشر اسراء، منتشر شد.

این جلد از تفسیر تسنیم، شامل تفسیر آیات سوره‌های ق(۱-۴۵)، ذاریات (۱-۶۰)، طور (۱-۴۹) و نجم (۱-۶۲) می‌باشد.

علاقه‌مندان به تهیه آثار حضرت آیت‌الله جوادی آملی، می‌توانند به سایت www.nashresra.ir مراجعه کنند.