

- نرم افزار**

همچنین ۸۰ عنوان نرم افزار نیز در موضوعات گوناگون هم چون تفسیر و علوم قرآن، جوامع روایی، آثار مراجع عالی قدر و بزرگان تاریخ شیعه و اساتید معاصر، ادبیات، کلام اسلامی و... در نمایشگاه و فروشگاه مؤسسه نشر حوزه به علاقه‌مندان ارائه شده است.

- چاپ و توزیع کتب درسی طلاب**

انتشار و ارائه به‌موقع کتب درسی طلاب، از مهم‌ترین مأموریت‌های مؤسسه نشر حوزه بوده و بحمدالله طی سال‌های اخیر با زمان‌بندی درست، پیش از آغاز سال تحصیلی، کتب درسی مورد نیاز طلاب و فضلا توسط این مؤسسه ارائه گردیده است. خوشبختانه در حال حاضر نیز، کتب درسی سال تحصیلی آینده حوزه (به‌جز چند عنوان که در دست بازبینی نهایی می‌باشد)، منتشر و آماده توزیع شده است.

همچنین این مؤسسه با هدف کاهش هزینه‌های طلاب عزیز در خصوص تأمین کتب آموزشی، پیشنهاد اختصاص بن خرید کتب درسی به طلاب را ارائه نموده است که با توجه به گرانی کتاب‌ها (در اثر افزایش قیمت کاغذ و دیگر هزینه‌های چاپ و نشر) و مشکلات معیشتی حوزویان، ان‌شاءالله مسئولان محترم بتوانند، با تأمین اعتبارات لازم، بن تهیه‌شده را برای خرید کتاب و تسهیل در این زمینه، در اختیار طلاب عزیز قرار دهند.

- فروشگاه اینترنتی**

با هدف دسترسی همه طلاب و روحانیون ارجمند از اقصی نقاط کشور به منشورات حوزوی، راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی نشر حوزه در دستور کار قرار گرفت که با همکاری مرکز فن‌آوری اطلاعات حوزه‌های علمیه در تاریخ ۲۵ آذرماه ۱۳۹۹ به سرانجام رسید و با حضور آیت‌الله اعرافی، مدیر محترم حوزه‌های علمیه، به‌نشانی: nashrehowzeh.ir فعالیت خود را آغاز کرد.

از زمان افتتاح این فروشگاه تاکنون، بیش از ۱۵ هزار جلد کتاب در قالب ۵ هزار سفارش به سراسر کشور ارسال شده است.

- مشاوره چاپ کتاب طلاب**

در راستای ارائه خدمات به حوزویان ارجمند در حوزه نشر، مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه، سرویس مشاوره امور چاپ و نشر شامل فرآیند، تنوع، هزینه و... را به‌صورت حضوری، تلفنی و آنلاین برای طلاب و روحانیون گرامی ارائه می‌نماید.

- تخفیف ویژه در آثار مؤسسه**

مشکلات اقتصادی کشور و موج گرانی و تورم سال‌های اخیر، بازار کتاب را نیز هم‌چون دیگر کالاها تحت تأثیر قرار داده و خرید این کالای فرهنگی برای اقشار مختلف مردم به‌خصوص طلاب عزیز سخت‌تر از گذشته شده است. در این موقعیت، مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه سعی کرده، با کاهش هزینه‌های چاپ و نشر از یک‌سو و قیمت‌گذاری مناسب از سوی دیگر، شرایط خرید کتاب را برای اس طلاب و فضلا و دیگر اقشار تسهیل نماید. در این راستا، به حوزویان ۵۰ درصد و به عموم مردم ۲۵ درصد در خرید «کتب تولیدی مؤسسه نشر» تخفیف داده می‌شود. این تخفیف درمراجعه حضوری یا خرید اینترنتی اعمال شده و علاقه‌مندان کتاب و کتاب‌خوانی در طول سال می‌توانند، تولیدات دینی و حوزوی نشر حوزه را با کمترین قیمت بازار کتاب تهیه نمایند.

- اجرای طرح استقلال اقتصادی**

با اجرای طرح خودگردانی مؤسسه (طبق مصوبه هیئت‌مدیره)، از سال ۱۴۰۰ به بعد، هزینه‌های جاری و سرمایه‌ای، حقوق و دستمزد، از محل درآمد‌های مؤسسه تأمین شده است.

- اوازم‌التحریر**

همچنین در اجرای طرح خودگردانی مؤسسه و هم‌چنین توسعه خدمات‌رسانی به طلاب و اقشار مختلف، غرفه فروش لوازم‌التحریر در سال ۱۴۰۰ با بیش از ۲۰۰ قلم جنس با قیمت مناسب در نشر حوزه راه‌اندازی شد که مورد استقبال حوزویان و عموم مردم قرار گرفت. ارائه لوازم‌التحریر به‌همکاران مرکز مدیریت و شورای محترم عالی و کارکنان مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران به‌صورت اقساطی و طلاب معزز به‌صورت شرایطی در قالب چک صیاد، از دیگر خدمات مؤسسه است.

رئیس جامعة المصطفی العالمیه

جشنواره شیخ طوسی رَحْمَةُ عَلَیْهِ باید در ابعاد بین‌المللی توسعه یابد



جشنواره به‌شمار می‌آید.

وی جشنواره شیخ طوسی را عرصه‌ای برای گردآوری، ارزیابی و ارائه کلیه آثار و تولیدات علمی در المصطفی دانست و گفت: کارکرد این جشنواره بیشتر از قبل احساس می‌شود و به‌ویژه در ابعاد بین‌المللی نیز باید توسعه یابد. رئیس جامعةالمصطفی، قرار دادن جوایز علمی و فرهنگی همچون جایزه نوبل را یکی از اقدامات متداول در دنیا به‌منظور جهت‌دهی آثار و ارزش‌سازی دانست و ادامه داد: اخیراً بحث نکوداشت برخی از فعالان پژوهشی بین‌المللی نیز به حاشیه جشنواره شیخ طوسیرحمۃ الله علیه افزوده شده است که اقدام مناسبی است و می‌تواند، با اهداف جشنواره مطابقت داشته باشد.

وی انتخاب موضوع ویژه را یکی از مسائل مهم جشنواره شیخ طوسی عنوان کرد و افزود: موضوعات ویژه جشنواره باید از مسائل

www.ofoghhawzah.com

▪ دوشنبه ۲۷ شهریور ۱۴۰۲ ▪ ۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۵ ▪ ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۳ ▪

سال بیست و دوم ▪ شماره ۷۶۸



تهران یا فروشگاه اینترنتی مؤسسه نشر حوزه، کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه را با تخفیف تهیه نمایند.
• برپایی نمایشگاه‌های استانی
مؤسسه انتشارات با هدف دسترسی حوزویان ارجمند و عموم فرهنگ‌دوستان و علاقه‌مندان کتاب در اقصی نقاط کشور به آثار و تولیدات حوزوی، برپایی نمایشگاه‌های استانی را در دستورکار خود قرار داده است. در این راستا، تاکنون نمایشگاه‌های کتب و نرم‌افزار در استان‌های خراسان رضوی (مشهد مقدس)، البرز (کرج)، یزد و مازندران (امل)، برپا شد و بحمدالله مورد استقبال حوزویان و دیگر اقشار مردم قرار گرفت.

- آماده‌سازی و نشر موسوعه‌ها و آثار کنگره‌ها**

همکاری با دبیرخانه کنگره‌های حوزوی جهت نشر موسوعه‌ها و آثار کنگره‌ها، از دیگر طرح‌های مهم و در حال اجرای مؤسسه نشر در سال‌های اخیر بوده است.
موسوعه آیت‌الله موسوی‌الخرسان

در اولین گام اجرای این طرح، بحمدالله طی تعامل با دبیرخانه کنگره «امناءالریسل»، موسوعه عالم محقق، آیت‌الله سید محمد مهدی موسوی الخرسان از علمای جلیل‌القدر حوزه علمیه نجف اشرف، در «۴۶ جلد» توسط مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه، آماده‌سازی و با همکاری و مساعدت عتبه حسینییه چاپ و منتشر گردید.
موسوعه آیت‌الله‌العظمی حائری یزدی و **آثار کنگره‌سده**
هم چنین آماده‌سازی موسوعه احیایر حوزه علمیه هراساله قم، آیت‌الله‌العظمی حاج شیخ عبدالکریم حائری یزدیرحمۃ الله علیه و کتب کنگره سده (گرامی‌داشت یکصدمین سال‌گشت بازتأسیس حوزه علمیه قم) با سفارش دبیرخانه کنگره توسط مؤسسه نشر حوزه در حال انجام است که بحمدالله ۲۲ جلد از این موسوعه ارزشمند در آینده نزدیک انتشار می‌یابد.

موسوعه آیت‌الله‌العظمی میرزای نائینی
آماده‌سازی کتب کنگره بزرگ‌داشت مرحوم آیت‌الله‌العظمی میرزا محمدحسین نائینیرحمۃ الله علیه نیز، با هماهنگی دبیرخانه این کنگره بین‌المللی، از دیگر طرح‌های در حال اجرای نشر حوزه می‌باشد که تاکنون بیش از ۶۰ درصد پیشرفت داشته است و در آستانه برگزاری کنگره، به زیور طبع مرین خواهد شد.

تعامل با واحدهای مرکز مدیریت و دیگر مراکز حوزوی

به‌نحوی به آن پرداخته شود.

- پیش‌بینی حضور ۴۰ملیت در جشنواره**

شیخ طوسیرحمۃ الله علیه

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن رضایی، رئیس پژوهشگاه بین‌المللی المصطفی نیز در این دیدار با اشاره به نتایج، به تنوع ملیتی مشارکت‌کنندگان این جشنواره اشاره کرد و گفت: خوشبختانه با توجه به سابقه درخشان برگزاری این جشنواره بین‌المللی، باید بگویم هرساله سطح کیفی آثار و همچنین تنوع ملیتی طلاب مشارکت‌کننده بیشتر می‌شود و پیش‌بینی ما این است که امسال بیش از ۴۰ ملیت در جشنواره بیست و پنجم حضور خواهند داشت.

رئیس جشنواره پژوهشی شیخ طوسی، «گفت‌مان تمدنی انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل» را محور اصلی این جشنواره عنوان کرد وادامه داد: محورهای اصلی فراخوان مقاله جشنواره بین‌المللی پژوهشی شیخ طوسی شامل: «عقلاّیت و معنویت و گفت‌مان تمدنی انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل»، «علم و فناوری و گفت‌مان تمدنی انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل»، «جامعه و فرهنگ و گفت‌مان تمدنی انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل»، «حقوق و سیاست و گفت‌مان تمدنی انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل»، «اقتصاد و مدیریت و گفت‌مان انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل» می‌باشد.

وی مهلت ارسال آثار را تا پایان آذرماه سال جاری عنوان کرد و افزود: اختتامیه این دوره جشنواره شیخ طوسی، ۲۶ بهمن‌ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

گزارش: رحیم کریمی

- همکاری با معاونت‌ها، مراکز و دفاتر مرکز مدیریت حوزه**

همکاری و تعامل با واحدهای ستادی مرکز مدیریت حوزه، از جمله راهبردهای اصلی مؤسسه نشر است.

در این راستا، طی جلسات منظم با بخش‌های مرتبط با هم‌افزایی، برنامه‌های مشترکی جهت خدمت‌رسانی و عرصه نشر، ازجمله: معاونت‌های پژوهش (دبیرخانه

حمایت از طرح‌های پژوهشی) و منابع انسانی و پشتیبانی، دفاتر تدوین متون درسی و فقه معاصر و مرکز مطالعات و پاسخ‌گویی به شبهات، ضمن بررسی راه‌های همکاری عنوان کتب دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی؛ مطلوب به طلاب و فضلا، با انتشار مناسب و به‌هنگام آثار، اجرا شده است.

از جمله این برنامه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

چاپ و نشر و توزیع تمام کتاب‌های درسی طلاب؛ پیش‌از آغاز سال تحصیلی، با برنامه‌ریزی و زمان‌بندی منظم؛ انتشار کتب فقه معاصر؛ آماده‌سازی و چاپ ۲۵ عنوان کتب دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی؛ انتشار آثار مرکز مطالعات و پاسخ‌گویی به شبهات (۶ اثر چاپ اول و ۷ اثر تجدید چاپ).

- راه‌اندازی شورای ناشرین حوزوی**

با هدف مشارکت و هم‌گرایی حداکثری ناشران هم‌سوی

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی تأکید کرد

لزوم توجه به توسعه جغرافیایی اربعین حسینی



حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی، در مراسم رونمایی از، کتاب «مغنایطیس حسین علیه السلام» تألیف حجت‌الاسلام والمسلمین عباس عبدللهی، با اشاره به اینکه تا حدود ۲۵ سال گذشته، از نعمت بزرگ اربعین محروم بودیم، مطرح کرد: اربعین حسینی صرفاً یک اجتماع بزرگ نیست؛ چراکه در ادیان و کشورهای مختلف نیز، اجتماعات این‌چنینی داریم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور با بیان اینکه اربعین تنها شور عاشقانه جمعی نیست، عنوان کرد: همچنین اربعین حسینی فراتر از مجموعه‌ای از عواطف است که بعد از هزار سال، مجال تجلی پیدا کرده است.

وی با اشاره به اینکه مدیریت اصلی حماسه اربعین با خداوند است، زاویه نگاه‌ها به اربعین را متفاوت دانست و تصریح کرد: در موضوع اربعین حسینی باید به توسعه جغرافیایی آن نیز توجه داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه امروز به‌مناسبت اربعین موایکی برپا می‌شوند که بیش از دو هزار کیلومتر با کربلافاصله دارند، یادآور شد: مقام معظم رهبری در سخن‌شان، بارها بر موضوع جاماندگان اربعین تأکید کرده‌اند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، با بیان اینکه

گزارش: سیدامیر سجادی