فراخوان منظومه فکری علامه ملاعبدالله بهابادی یزدی

دبیرخانه کنگره بین‌المللی علامه بهابادی یزدی رحمه‌الله از همه گروه‌های تخصصی دانشگاهی و حوزوی درخواست کرده: ایده‌ها، یادداشت‌ها و مقالات خویش را به کمیته علمی کنگره ارسال نمایند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، تدوین منظومه فکری علامه ملاعبدالله بهابادی یزدی رحمه‌الله یکی از مهم‌ترین پروژه‌های پژوهشی در دست اقدام دبیرخانه کنگره بین‌المللی علامه بهابادی یزدی می‌باشد. محورهای منظومه فکری علامه که تاکنون مقالات آن دریافت شده عبارتند از: اندیشه فقهی، اندیشه تفسیری، اندیشه سیاسی، اندیشه تمدنی، اندیشه اجتماعی، اندیشه کلامی، اندیشه فلسفی، اندیشه منطقی، اندیشه عرفانی- اخلاقی، اندیشه ادبیاتی، اندیشه مدیریتی و حکمرانی، اندیشه بلاغی و سیره علمی و عملی.

گفتنی است، فراخوان مقالات و پایان‌نامه‌ها در سایت دبیرخانه کنگره بارگذاری شده است و نویسندگان می‌توانند، نسبت به نگارش مقالات براساس این فراخوان‌ها اقدام نمایند. مقالات برتر در مجلات علمی-پژوهشی و کتاب‌های کنگره درج خواهند شد. نویسندگان جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۹۰۲۰۷۳۹۳۶۳ و ۰۹۱۷۸۷۱۵۴۳۳ تماس حاصل نمایند.

ثبت‌نام رشته تفسیر ترتیبی گرایش تنزیلی سطح چهار

مرکز تخصصی تمهید، از میان برادران طلبه واجد شرایط برای سال تحصیلی ۱۴۰۳- ۱۴۰۲ ثبت‌نام می‌کند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، مرکز تخصصی تمهید بر اساس مجوز مرکز مدیریت حوزه علمیه قم، از میان برادران طلبه واجد شرایط برای سال تحصیلی ۱۴۰۳- ۱۴۰۲ ثبت‌نام می‌کند.

- مقطع تحصیلی: سطح چهار

رشته تحصیلی: تفسیر ترتیبی با گرایش تفسیر تنزیلی

مزایا: ۱. اعطای مدرک معتبر حوزوی؛ ۲. به‌کارگیری دانش‌آموختگان در فرصت‌های آموزشی و پژوهشی موسسه.

علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام به سایت سنجش و پذیرش حوزه به‌نشانی pazireshismc.ir مراجعه کنند.

مهلت ثبت‌نام: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

شماره تماس: ۰۲۵۳۲۹۲۰۲۴۴ (زمان تماس ۸ تا ۱۲)

نشانی مرکز: قم، بلوار شهید صدوقی، ۲۰ متری فجر، پلاک ۲۸۶.

تمدید مهلت ارسال مقالات علمی به همایش ملی مرجعیت علمی قرآن کریم

رئیس پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن کریم دفتر تبلیغات اسلامی از تمدید مهلت ارسال مقالات به همایش ملی مرجعیت علمی قرآن کریم خبر داد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدصادق یوسفی‌مقدم بیان کرد: با توجه به درخواست مراکز علمی مختلف به‌ویژه مراکز همکار در همایش، به‌منظور مشارکت بیشتر در برگزاری نخستین همایش ملی مرجعیت علمی قرآن کریم، زمان برگزاری همایش به زمستان ۱۴۰۲ موکول شد.

وی افزود: نظر به استقبال اساتید و پژوهشگران جهت ارائه مقاله به همایش و بر اساس مصوبه کمیته علمی همایش، مهلت ارسال چکیده و اصل مقالات، به‌مدت سه‌ماه تمدید شده است.

دبیر علمی همایش ملی مرجعیت علمی قرآن کریم خاطرنشان کرد: بر این اساس، پژوهشگران محترم می‌توانند تا پایان شهریورماه ۱۴۰۲، چکیده مقالات و در صورت پذیرش، تا پایان آذرماه ۱۴۰۲ اصل مقالات علمی خود را از طریق سایت همایش به آدرس اینترنتی qsaconf.isca.ac.ir در اختیار دبیرخانه همایش قرار دهند.

فراخوان دوره معرفتی تشکیلاتی اسلام ناب ویژه بانوان طلبه اعلام شد

دومین دوره معرفتی ـ تشکیلاتی اسلام ناب، ویژه معاونان فرهنگی مدارس و طلاب خواهر به‌صورت کشوری برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری حوزه، دومین دوره معرفتی ـ تشکیلاتی اسلام ناب ویژه معاونان فرهنگی مدارس حوزوی و طلاب خواهر، با هدف آموزش منظومه معارف اسلام ناب مبتنی بر اندیشه امامین انقلاب اسلامی برگزار می‌شود.

این دوره برای طلاب، ۲۴ تا ۳۰ تیرماه و برای معاونان فرهنگی ۲۲ و ۲۳ تیر ۱۴۰۲ در تهران به‌صورت حضوری برگزار خواهد شد.

مهلت ثبت‌نام در این دوره، تا ۱۵ تیرماه ۱۴۰۲ از طریق پایگاه اینترنتی eslamenaab.ir اعلام شده است و علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند، با شناسه @tollabekhahar در همه پیام‌رسان‌ها ارتباط برقرار کنند.

تمدید پویش ایده و طرح‌های رسانه‌ای

دبیر پویش سراسری طرح و ایده‌های رسانه‌ای حوزه‌های علمیه، از تمدید این پویش تا پایان شهریور ۱۴۰۲ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام سیدعباس سیدنژاد، بیان کرد: با توجه به پیشنهاد برخی از هنرمندان و فعالان عرصه رسانه نسبت به اهمیت ایده‌ها و طرح‌های مناسب با ایام شهادت سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله‌الحسین علیه‌السلام و اربعین حسینی، تصمیم بر آن شد، این پویش تا پایان شهریور۱۴۰۲ تمدید گردد.

دبیر پویش سراسری طرح و ایده‌های رسانه‌ای حوزه‌های علمیه افزود: این پویش هیچ‌گونه محدودیت موضوعی نداشته و همه علاقه‌مندان اعم از طلاب و غیرطلاب می‌توانند، در این پویش شرکت نموده و از مزایای آن بهرمند گردند.

وی گفت: از برگزیدگان این پویش، در یازدهم مهرماه مصادف با ایام ولادت حضرت نبی‌اکرم محمد مصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله تجلیل به‌عمل خواهد آمد. علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را به آدرس hresane.ir ارسال نمایند.

ایمان به غدیر، امید به ظهور

گفت‌وگو با مسئول ستاد مردمی اجتماعات مهدوی

ستاد مردمی اجتماعات مهدوی به‌همت تعدادی از عاشقان امام زمان عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف تشکیل گردیده که منتظر بودن و انتظار را به‌معنای حرکت می‌دانند و مقوله منتظر بودن را با فعالیت‌های اجتماعی سیاسی و فرهنگی، به منصه ظهور می‌رسانند.

حجت‌الاسلام محمدرضا وطن‌خواه، مسئول ستاد مردمی اجتماعات مهدوی در گفت‌وگویی به سؤالات هفته‌نامه افق حوزه در باره چگونگی شکل‌گیری، ضرورت تشکیل ستاد، فعالیت‌های صورت‌گرفته، ظرفیت‌های تبلیغی و ... پاسخ گفت که در متن پیش رو می‌خوانید.

▫ سوال اول را با معرفی اجمالی از «ستاد مردمی اجتماعات مهدوی» با اشاره به چگونگی شکل‌گیری، ضرورت و معرفی عملیات؛ شامل حضور ایستگاه‌های مختلف برای ارائه خدمت توضیح بفرمایید.

• این ستاد فعالیت خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرد. ستاد به احزاب و جناح‌ها و باندهای مختلف وابستگی ندارد و معتقد به مبانی انقلاب اسلامی و پای‌بند به قوانین جمهوری اسلامی ایران است.

و از آنجایی که افراد حاضر در ستاد محدود به قشر خاصی از جامعه نیستند، دارای مزیت‌های مردمی مختلفی است.

راهبردهای کلان ستاد توجه دادن مردم به امام زمان علیه‌السلام و ایجاد پیوست فرهنگ مهدوی به تجمعات و اجتماعات مختلف است. از جمله تفاوت‌های کار این ستاد با مؤسسات دیگر این است که تمام برنامه‌های اصلی ستاد در مکان‌های عمومی شهر برگزار می‌شود.

برنامه‌های ملی مانند نیمه شعبان که به‌خاطر مسجد مقدس جمکران، مردم از اقصی‌نقاط کشور به قم می‌آیند و برنامه‌هایی در سطح شهر قم مانند غدیر، میلاد حضرت معصومه علیهاالسلام برگزار می‌کند.

وجود حرم حضرت معصومه علیهاالسلام و مسجد مقدس جمکران در این شهر، ظرفیت‌های عظیمی را برای حرکت‌های بزرگ تمدنی ایجاد کرده است. مانند شکل‌گیری حوزه علمیه قم، خواستگاه انقلاب اسلامی ایران و توجه مردم جهان به پایگاه منتظران موعود عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف است.

برنامه‌ریزی ستاد مردمی اجتماعات مهدوی در مناسبت‌های مختلف جهت حرکت مردم از حرم حضرت معصومه علیهاالسلام تا مسجد مقدس جمکران و پذیرایی از زائران در طول مسیر توسط ایستگاه‌های صلواتی نیز، نمادی از توجه مردم به پایگاه تشیع و همراهی و همدلی مردم در راه امام زمان علیه‌السلام است.

اساساً شکل‌گیری اجتماعات بزرگ نیز بر محور اهل‌بیت علیهم‌السلام نوعی از تعظیم شعائر است؛ لذا در ایام نیمه شعبان و غدیر و ...، این مسیر برای تعظیم شعائر فرصت خوبی را فراهم کرده است و به‌لطف خدا، ستاد مردمی اجتماعات مهدوی در این زمینه پیشرو و فعال است.

در اولین نیمه شعبان، با ۶ ایستگاه صلواتی و دوازده مجموعه مردمی شروع به کار کردیم که ۳۰ هزار اطعام و ۵۰ هزار نوشیدنی خدمت زائران تقدیم شد و در آخرین نیمه شعبان، حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار اطعام و ۴ میلیون نوشیدنی توسط ۳۱۳ ایستگاه صلواتی و بیش از ۳۵۰ موکب و ۱۶۰۰ غرفه پذیرایی، خدماتی و فرهنگی از ۲۲ استان و ۸ کشور خارجی اقامه شد.

از آنجایی که در روز غدیر، پیامبر اسلام صلی‌الله‌علیه‌وآله با مردم در باره امامت حضرت امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام و دیگر ائمه تا امام زمان علیه‌السلام صحبت نمودند و از مردم برای همه آنها بیعت خواستند و متقابلاً مردم با امام زمان خویش بیعت کردند، غدیر روز امامت است و هر ساله با امام خود تجدید بیعت می‌کنیم. ما در زمینه فعالیت‌های مردمی و تعظیم شعائر مهدوی در غدیر سال ۱۳۹۵ شروع به‌کار کردیم.

حضرت آیت‌الله مکارم شیرازی؛ مرجع عالی‌قدر شیعه در یکی از جلسات درس خارج خود به تبلیغ این برنامه و تشویق مردم به شرکت در مراسم پیاده‌روی غدیر نموده و خود ایشان نیز، در سال‌های ۹۶ و ۹۷ در پیاده‌روی عید غدیر شرکت فرمودند. امسال نیز این مراسم با شعار محوری ایمان به غدیر، امید به ظهور و با میزبانی بیش از ۴۰ ایستگاه صلواتی، خدمات پذیرایی و فرهنگی خود را به زائران پیاده مسجد مقدس جمکران، در مسیر بلوار پیامبر اعظم صلی‌الله‌علیه‌وآله برگزار خواهد شد.

▫ اقداماتی که برای این برنامه انجام می‌دهید، چیست؟ (از هماهنگی با نهادهای حاکمیتی استانی و ملی تا دعوت از گروه‌ها و هیئات مذهبی)

• اساساً کارهای بزرگ را به‌تنهایی نمی‌توان انجام داد و باید از خداوند متعال درخواست کنیم تا توفیق همدلی و هم‌افزایی با گروه‌های مختلف مردمی و دستگاه‌های حاکمیتی را به ما عنایت فرماید.

به‌لطف خدا ما در ایام نیمه شعبان با حدود ۵۰۰ مجموعه مردمی و ۶۰ دستگاه و نهاد حاکمیتی رایزنی کردیم تا به نتیجه موجود برسیم. طبیعتاً بعضی همکاری نمی‌کنند و بعضی قوی‌تر و بعضی ضعیف‌تر فعال می‌شوند؛ اما کار جمعی بزرگی انجام می‌شود.

▫ استقبال مردم از برنامه چطور بوده است؟

• مردم ایران چون کارهای بزرگی مانند انقلاب اسلامی، مبارزه با استکبار جهانی، اداره جنگ تحمیلی، انتخابات متعدد و... را انجام داده‌اند، به کارهای بزرگ علاقه بیشتری نشان می‌دهند؛ مثل پیاده‌روی اربعین و نیمه شعبان، مهمانی ده کیلومتری غدیر تهران و...؛ لذا باید برنامه‌ریزی‌های ما حداقل در این سطح باشد و هرچه کارها بزرگ‌تر باشد، مردم استقبال بیشتری می‌کنند و فعال‌تر حضور پیدا می‌کنند.

▫ ظرفیت‌های تبلیغی برنامه چیست؟ توانایی‌های خودتان و نیازهایی که دارید.

• تعظیم شعائر، یک کار تبلیغی بزرگ برای اهل‌بیت علیهم‌السلام است و توجه مردم را به خود جلب می‌کند.

باید به سمت جهانی شدن آنها برویم و توجه مردم جهان را به منجی بشریت، امام زمان عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف جلب کنیم.

قاعدتاً چنین برنامه‌های بزرگی نیاز به برنامه‌ریزی‌های فرهنگی گسترده‌ای هم دارد. آنچه در توان ماست، فراهم کردن بستر حضور ایستگاه‌های خدماتی است و آنچه دغدغه آن را داریم، حضور متولیان عرصه فرهنگی برای رقم زدن یک برنامه بزرگ فرهنگی و محتوایی برای مخاطب که همان مردم‌اند، می‌باشد. حوزه علمیه، دفتر تبلیغات اسلامی و دیگر نهادهای حوزوی، سازمان تبلیغات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جمله نهادهایی هستند که باید ظرفیت‌های خود را به میدان بیاورند.

▫ افق و چشم‌انداز شما نسبت به این برنامه چیست؟

• باید برای ظهور امام زمان علیه‌السلام آماده شویم؛ این برنامه‌ها تمرین کوچک برای تعاملات و زندگی بر محور ولایت است؛ هرچند در اندازه‌های بسیار بزرگ‌تر انقلاب اسلامی هم، تمرین زندگی بر محور ولایت است و هر جا از این محور جدا شدیم، ضربه خوردیم و هر نزدیک شدیم، نصرت الهی شامل حالمان شد و به توفیقات بزرگ رسیدیم.

به هر حال این خرده‌تمرین‌ها را باید گسترش بدهیم و حداقل به اجتماعات چند ده میلیونی برسانیم. چیزی شبیه به پیاده‌روی اربعین.

پرسش‌نامه وضعیت سنجی هفته‌نامه افق حوزه

با عرض سلام و احترام؛

مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه، جهت سنجش میزان رضایت‌مندی مخاطبان «هفته‌نامه افق حوزه» و همچنین ارتقای سطح آن، پرسشنامه زیر را تهیه و تدوین نموده و جهت بهره‌گیری از نظرات دانشورانه حضرت‌عالی ایفاد می‌نماید.

ارائه رهنمودها و نظرات گران‌سنگ شما در این پژوهش، سبب تحقق اهداف متعالی شده و چراغ فروزانی در ادامه راه خواهد بود و موجب مسرت خدمت‌گزاران ساحت حضرت ولی‌عصر «ارواحنا فداه» می‌گردد.

از بذل محبت حضرت‌عالی، کمال تقدیر و تشکر داریم.

لطفاً به موارد ذیل عنایت فرمایید:

۱. پاسخ‌گویی به تمامی سؤالات پرسشنامه ضروری است.

۲. برای پاسخ تمام سؤالات یک گزینه انتخاب شود؛ مگر سؤالاتی که در انتهای آن، عبارت «چند گزینه قابل انتخاب است» ذکر شده است.

۳. حتی‌الامکان به‌جای پر کردن پرسش‌نامه، از طریق آدرس www.hrasad.ir/ofogh در نظرسنجی شرکت نمایید.

۴. در صورت تکمیل پرسشنامه، می‌توانید عکس آن را به آیدی دبیرخانه رصد حوزه‌های علمیه @Drasad در پیام‌رسان ایتا بفرستید یا آن را جهت ارسال به مرکز رسانه، به پست تحویل دهید.

۵. برای طرح سؤالات خود در مورد نظرسنجی، در ساعت اداری، با شماره تلفن ۰۲۵۳۲۹۰۰۵۳۸ داخلی ۱۶۸ تماس بگیرید.

• **سال تولد:** ..... ۱۳ • **محل سکونت:** استان ..... • **جنسیت:** مرد ☐ زن ☐

• **ملیت:** ایرانی ☐ غیر ایرانی ☐ • **مذهب:** شیعه ☐ غیر شیعه ☐

• **تحصیل کلاسیک:** ابتدایی ☐ راهنمایی ☐ دیپلم ☐ فوق دیپلم ☐ لیسانس ☐ فوق لیسانس ☐ دکترا ☐

• **تحصیل حوزوی:** طلبه نیستم ☐ سطح یک ☐ سطح دو ☐ سطح سه ☐ سطح چهار ☐

• **تدریس:** سطح یک ☐ سطح دو ☐ سطح سه ☐ سطح چهار ☐ دروس تخصصی حوزه ☐

• **جایگاه در مراکز حوزوی:** عضو شورای‌عالی حوزه ☐ عضو جامعه مدرسین حوزه ☐ عضو شورای معاونان حوزه ☐ مدیر حوزه علمیه استان ☐ عضو انجمن‌های علمی حوزه ☐ از کارکنان مراکز حوزوی ☐ ندارم ☐

۱. چه مدت است هفته‌نامه افق حوزه را دریافت می‌کنید؟
☐ چند سال ☐ یکسال و بیشتر
☐ بین ۶ ماه تا یکسال ☐ کمتر از ۶ ماه

۲. چقدر برای مطالعه هر شماره هفته‌نامه وقت می‌گذارید؟
☐ بیش از دو ساعت ☐ بیش از یک ساعت
☐ حدود نیم ساعت ☐ چند دقیقه

۳. میزان مطالعه هفته‌نامه توسط شما نسبت به گذشته
☐ بیشتر شده ☐ تغییری نکرده
☐ کمتر شده

۴. در صورتی که در سؤال ۳ گزینه «کمتر شده» را انتخاب کرده‌اید، بفرمایید کدام‌یک از موارد زیر در این کاهش مؤثر بوده است؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ نداشتن وقت مطالعه بیشتر
☐ عدم جذابیت اخبار و مطالب هفته‌نامه
☐ رفع نیاز به اخبار حوزه، از دیگر منابع
☐ سایر
لطفاً سایر موارد را بنویسید .....

۵. چه مقدار از اخبار هفته‌نامه، مهم و قابل توجه است؟
☐ همه اخبار ☐ اکثر خبرها
☐ نیمی از اخبار ☐ تعداد کمی از اخبار
☐ هیچ‌کدام

۶. کیفیت مطالب هفته‌نامه افق نسبت به قبل چگونه است؟
☐ رشد داشته است ☐ تغییر نکرده است
☐ کاهش پیدا کرده است ☐ نظری ندارم

۷. چه مقدار از هفته‌نامه را مطالعه می‌کنید؟
☐ اکثر مطالب ☐ نیمی از مطالب
☐ برخی از مطالب ☐ فقط عناوین را می‌بینم

۸. اگر - بر فرض- انتشار هفته‌نامه متوقف شود، عکس‌العمل شما چیست؟
☐ خیلی ناراحت می‌شوم
☐ کمی ناراحت می‌شوم
☐ برایم فرقی نمی‌کند

۹. چقدر به صحت مطالب هفته‌نامه اعتماد دارید؟
☐ خیلی زیاد ☐ زیاد ☐ تا حدودی
☐ کم ☐ خیلی کم

۱۰. مشی سیاسی هفته‌نامه را چقدر قبول دارید؟
☐ خیلی زیاد ☐ زیاد ☐ تا حدودی
☐ کم ☐ خیلی کم

۱۱. انعکاس نظر رسمی حوزه در موارد مختلف، توسط هفته‌نامه افق، چقدر برای شما اهمیت دارد؟
☐ خیلی زیاد ☐ زیاد ☐ تا حدودی
☐ کم ☐ خیلی کم

۱۲. کدام موارد زیر را قبول دارید؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ ادبیات مطالب هفته‌نامه، روان و کاملاً قابل فهم است.
☐ تنوع و ترکیب رنگ‌بندی هفته‌نامه، مناسب است.
☐ محتوای مطالب با تصاویر هماهنگ است.
☐ اصول نگارش و نشانه‌گذاری رعایت می‌شود.
☐ هیچ‌کدام.

۱۳. چه مقدار از اخبار هفته‌نامه، پیش‌پا افتاده و غیرمهم است؟
☐ همه خبرها ☐ اکثر اخبار ☐ نیمی از اخبار
☐ تعداد کمی از خبرها ☐ هیچ‌کدام

۱۴. کدام مطالب زیر را در هفته‌نامه مطالعه می‌کنید؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ رواق شهیدان
☐ پرس‌وجو(پاسخ به سؤالات و شبهات)
☐ معرفی کتاب
☐ فرزانگان
☐ فراخوان ثبت‌نام و همایش
☐ مقالات و یادداشت‌های علمی
☐ اخلاق در حوزه
☐ اشعار ستون عطر یار
☐ در محضر نور
☐ سخن بزرگان
☐ مصاحبه با بزرگان و شخصیت‌ها
☐ اخبار کوتاه ایران
☐ اخبار کوتاه جهان
☐ مطالب دیگر

۱۵. کدام ویژه‌نامه‌های هفته‌نامه را مطالعه می‌کنید. «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ ویژه‌نامه‌های علمی فرهنگی
☐ ویژه‌نامه‌های سیاسی اجتماعی
☐ ویژه‌نامه‌های مستقل
☐ صفحات ویژه ضمیمه هفته‌نامه افق
☐ هیچ‌کدام

۱۶. آیا هفته‌نامه - بعد از انتشار- زود به دست شما می‌رسد؟
☐ بله ☐ خیر

۱۷. میزان اشتیاق و انتظار شما برای دریافت هفته‌نامه چقدر است؟
☐ خیلی زیاد ☐ زیاد ☐ تا حدودی
☐ کم ☐ خیلی کم

۱۸. سطح علمی مطالب هفته‌نامه چقدر بالاست؟
☐ خیلی زیاد ☐ زیاد ☐ تا حدودی
☐ کم ☐ خیلی کم

۱۹. چه‌مقدار از مطالب هفته‌نامه برای شما تکراری است؟
☐ خیلی زیاد ☐ زیاد ☐ تا حدودی
☐ کم ☐ خیلی کم

۲۰. تمایل دارید کدام مطالب زیر در هفته‌نامه منعکس شود؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ نقدها و مطالبات طلاب و پاسخ آن
☐ مشکلات طلاب
☐ فعالیت‌ها و خدمات طلاب
☐ زندگی‌نامه و خدمات عالمان بزرگ
☐ انتظارات جامعه از حوزه
☐ خدمات قسمت‌های حوزه
☐ معرفی تولیدات حوزه مثل کتب نشریات نرم‌افزار و...
☐ نظری ندارم

۲۱. تمایل دارید، کدام موضوعات زیر در هفته‌نامه درج شود؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ مباحث و مشاوره ازدواج و خانواده برای طلاب
☐ داستان و حکایت معنوی
☐ بیان احکام شرعی
☐ کرسی‌های آزاداندیشی مکتوب
☐ بررسی مشکلات و آسیب‌های اجتماعی جامعه
☐ پرداختن به طلاب جوان
☐ مسائل نخبگان جوان
☐ نظری ندارم

۲۲. تمایل دارید، کدام اخبار زیر در هفته‌نامه درج شود؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ اخبار کوتاه حوزه
☐ اخبار سیاسی اجتماعی غیرحوزوی
☐ طرح مباحث سیاسی مثل عدالت انقلابی
☐ بررسی و تحلیل اخبار
☐ نظری ندارم

۲۳. کدام موارد زیر را مناسب می‌دانید؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ کاستن از حجم اخبار و خلاصه کردن اخبار هفته‌نامه
☐ کاستن از حجم مقالات
☐ انتشار افق به زبان‌های عربی، انگلیسی و اردو
☐ انتشار ویژه‌نامه دیجیتالی یا مکتوب
☐ نظری ندارم

۲۴. از کدام رسانه‌های زیر استفاده می‌کنید؟ «چند گزینه قابل انتخاب است»
☐ سایت خبرگزاری حوزه
☐ کانال هفته‌نامه افق
☐ سایت هفته‌نامه افق
☐ نسخه الکترونیک (pdf) هفته‌نامه افق
☐ هیچ‌کدام

۲۵. اگر در جهت ارتقای کیفیت هفته‌نامه افق، پیشنهاد یا انتقادی دارید، بیان نمائید. .....