

آیت‌الله‌العظمی سبجانی در مشهد مقدس

مرکزیت علمی حوزه به فیضیه بازگردد

این مرجع تقلید با تأکید بر اینکه مرکزیت دروس حوزه خراسان همچون گذشته به حرم مطهر امام رضا‏ بازگردد، گفتند: اکنون در قم هم این مسئله به‌دلیل اشتباهاتی که صورت گرفته، کم‌رنگ شده و الآن مدرسه فیضیه آن مرکزیت علمی سابق را ندارد؛ ولی بنا شده است، همچون سابق برنامه‌ریزی بشود که مرکزیت به فیضیه و حرم مطهر برگردد.

به گزارش خبرگزاری حوزه از مشهد مقدس، حضرت آیت‌الله سبحانی در دیدار اعضای کارگروه مدرسه علمیه تابستانی حرم مطهر رضوی، ضمن ابراز خرسندی از تدارک طرح دارالعلم و مدرسه تابستانی طلاب منتخب کشور که مردادماه در حرم مطهر رضوی برگزار خواهد شد، اظهار کردند: در گذشته به‌واسطه مدرسی که در حرم مطهر حضرت رضا‏ فعال بود، این آستان مقدس، محل برگزاری بسیاری از درس‌ها و مرکز آمد و شد طلاب بود؛ حتی شب‌ها در مسجد گوهرشاد درس خارج برپا می‌شد؛ ولی پس از آن دوران به‌دلایل مختلف، شرایط ایجاب کرد که این مدارس به‌گونه‌ای دیگر باشد؛ البته باید تلاش کرد، به همان حالت قبلی بازگردد.

ایشان با اشاره به طرح برگزاری مدرسه تابستانی طلاب در حرم مطهر رضوی، گفتند: این اقدامی که قرار است انجام شود، بسیار خوب و ارزشمند است که فعالیت‌های حوزوی در کنار مرقع مطهر امام هشتم ‏ باشد و مردم، علما، مراجع و استادان را در حرم مطهر و در میان خودشان ببینند.

معظم‌له اظهار کردند: اینکه مدارس علمیه در نقاط دیگر باشد، منافاتی با مرکزیت دروس حوزه در حرم مطهر

معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه گفت: بعد از جلسات گوناگون، آیین‌نامه مشترکی برای صدور مجوز و فعالیت‌های تبلیغی تدوین شد تا همه نهاده‌ا و گروه‌های جهادی، بر اساس یک قاعده مجوز بگیرند و به نقطه‌ای خاص اعزام شوند.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسین ملانوری در نخستین نشست هم‌اندیشی «تبلیغ، چالش‌ها و راهکارها» که در اداره‌کل اعزام مبلغ سازمان اوقاف و امور خیریه در شهر مقدس قم برگزار شد، اظهار کرد: دبیرخانه شورای هماهنگی تبلیغ با جدیت به کار خود مشغول است و نمایندگانی از همه نهادهای فرهنگی و تبلیغی در آن عضو هستند.

وی با بیان اینکه هماهنگی کامل همه مجموعه‌های تبلیغی دشوار است؛ ولی در بخشی از کارها هماهنگی خوبی شکل گرفته است، ابراز کرد: در حال حاضر سه نماینده از حوزه علمیه، دفتر تبلیغات و سازمان تبلیغات در شورای «همت» حضور دارند که بیش از دو سال از شکل‌گیری آن می‌گذرد و ۳۰۰ جلسه هم برگزار کرده که شامل جلسات اصلی شورا و نیز کمیته‌های جنبی است.

معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه به شورای «همت» اشاره و ادامه داد: شورای همت در دو بخش همکاری‌ها را سامان‌دهی می‌کند که بخش نخست، به آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها مربوط است تا تداخلی به وجود نیاید. حجت‌الاسلام والمسلمین ملانوری تصریح کرد: بعد از جلسات گوناگون، آیین‌نامه مشترکی برای صدور مجوز و فعالیت‌های تبلیغی تدوین شد تا همه نهاده‌ا و گروه‌های جهادی بر اساس یک قاعده مجوز بگیرند و به نقطه‌ای خاص اعزام شوند.

معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه، با بیان اینکه بر این اساس، گروه‌های تبلیغی محدوده جغرافیایی خاصی را در شهر، استان یا کل کشور زیر پوشش می‌گیرند، گفت: در بخش‌های اعزام، نظارت و تبلیغ مجازی و آموزش مهارت‌های کاربردی هم کمیته‌های مختلفی شکل گرفته است.

وی به بخش دوم که شامل هماهنگی‌های موردی است، اشاره و ابراز کرد: در واقع این بخش مربوط به مناسبت‌های تبلیغی است و سه مجموعه حاضر در شورا را هماهنگ با هم پیش برده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین ملانوری، با بیان اینکه مقرر شده است، از این پس از شهر قم، فقط اعزام به‌صورت تخصصی باشد، تصریح کرد: در مجموع بیش از ۲۵ هزار اعزام مبلغ طی ماه رمضان امسال صورت گرفته که اگر مبلغان امین و مستقر را هم در نظر بگیریم، حمایت از ۶۰ هزار نفر مبلغ صورت گرفته است.

معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه افزود: به این ترتیب حوزه‌های علمیه، سازمان اوقاف و دفتر تبلیغات در حقیقت، یک مجموعه تبلیغی به‌شمار می‌روند و تفاوتی بین مبلغان آنها نیست؛ ضمن اینکه مردم هم تفاوتی قائل نمی‌شوند و مبلغ دینی را به‌همین عنوان می‌شناسند؛ نه اینکه از کدام

معاون آموزش حوزه علمیه خواهران استان اصفهان گفت: نتایج المپیاد علمی حوزه‌های علمیه خواهران کشور اعلام شد.

به گزارش خبرگزاری حوزه از اصفهان، راضیه شکرانی با اعلام این خبر افزود: المپیاد علمی طاب خواهر سراسر کشور به‌میزبانی و مسئولیت اجرایی مدیریت حوزه علمیه خواهران استان اصفهان، در دو مرحله استانی و کشوری برگزار شد.

معاون آموزش حوزه علمیه خواهران استان اصفهان ادامه داد: مرحله استانی المپیاد در دو مقطع عمومی و عالی و در ۱۵ رشته و گرایش ۱۱ اسفند ۱۴۰۱، در ۳۱ استان کشور در ۳۷۲ مرکز آزمون برگزار شد که در این مرحله، ۶ هزار و ۱۴۴ نفر شرکت کردند که از این تعداد، ۱۹۰ نفر به مرحله کشوری راه یافتند. وی ابراز کرد: مسابقه کنونی ۲۸ اردیبهشت‌ماه سال جاری در مقبره علامه طبرسی‏ واقع در حرم مطهر امام رضا ‏ برگزار شد که حداقل امتیاز لازم برای کسب رتبه اول کشوری ۹۵، رتبه دوم ۸۵ و رتبه سوم ۷۵ است. معاون آموزش حوزه علمیه خواهران استان اصفهان، در مورد معرفی برگزیدگان، گفت: در مقطع عالی سطح سه در رشته اخلاقی و تربیت اسلامی خانم‌ها فریبا عباسی طاروسی از مدرسه علمیه حضرت فاطمه ‏ خسروشاه، موفق به کسب رتبه ۲، شیرین رضایی سماقی از مدرسه علمیه کوثرقزوین، موفق به کسب رتبه ۳ و سیده فرزاد اصل از مدرسه علمیه فاطمه‌الزهراء ‏ اردکان یزد، شایسته تقدیر شدند.

وی افزود: در رشته تفسیر و علوم قرآن، فاطمه محمدزاده شهرپاکی از مدرسه

معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه



مرکز اعزام شده باشد و اگر کار خوبی صورت بگیرد، می‌گویند: حوزه علمیه عملکرد موثقی داشته و اگر هم نتیجه خوبی حاصل نشود، همین حرف زده می‌شود.

● **با ساختارهای موجود هماهنگی میان نهادهای تبلیغی دشوار است**

معاون فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه هم در این نشست، اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب خواستار تقسیم کار میان دفتر تبلیغات و سازمان تبلیغات شده‌اند که این مسئله به اطلاع رؤسای سازمان‌ها هم رسیده؛ ولی هنوز جلسه مشترکی در این زمینه تشکیل نشده است. حجت‌الاسلام والمسلمین سعید روستاآزاد افزود: مجموعه اوقاف هم در زمینه تبلیغ اقدامات گسترده‌ای دارد که البته ساختار مربوط به خودش را دارد؛ ولی می‌توان بین این سازمان و دیگر نهادهای تبلیغی نیز هماهنگی ایجاد کرد.

وی گفت: گاهی مبلغانی که دوره‌های مختلفی را در این دفتر دیده‌اند، برای اینکه بتوانند در سازمان اوقاف پرونده داشته باشند، باید مجدداً همین دوره‌ها را در اوقاف بگذرانند. گاهی هم ساختارهای اداری و رسمی، اجازه هماهنگی لازم را نمی‌دهد و خروجی جلسات، به هماهنگی قابل قبولی نمی‌انجامد.

● **وجود ۴ هزار پرونده فعال تبلیغی در سازمان اوقاف**

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف هم در این نشست با بیان اینکه این سازمان در عرصه اعزام مبلغ، محور کار را بقاع متبرکه اما‌م‌زادگان در سراسر کشور قرار داده است، افزود: مبلغان اعزامی و بومی در این اماکن



حوزه علمیه خراسان و آستان قدس رضوی برگزار می‌شود، توضیحاتی ارائه کرد.

وی اظهار کرد: این طرح با تدبیر تولید آستان قدس رضوی و مدیر حوزه علمیه خراسان شکل گرفته و این هدف را دنبال می‌کند که فعالیت‌ها، دروس حوزه علمیه و آمد و شد درسی و مباحثات علما و طلاب همچون گذشته در حرم مطهر رونق یابد؛ از این‌رو با برنامه‌هایی که در این زمینه طراحی‌شده، بناسبت در این جهت گام‌های مؤثری برداشته شود که طرح مدرسه تابستانه و اعتکاف علمی طلاب حوزه‌های علمیه در حرم مطهر رضوی از جمله آن است و قرار است، ۳۰۰ تن از اساتید و طلاب منتخب حوزه‌های علمیه سراسر کشور، طی دو هفته در سه مدرسه علمی شامل: فقه و اصول، کلام و فلسفه و ادبیات و تفسیر حضور یابند.

بیان کنند؛ اما طلبه‌های مستعد و نخبه قادرند، تولید اندیشه کنند.

حضرت آیت‌الله سبحانی در این رابطه ماجرای تاریخی را این‌گونه نقل کردند: محقق اردبیلی‏ وقتی با‌دو جوان مستعد و کوشا به‌نام‌های ابومنصور حسن‌بن زین‌الدین و سیدمحمد موسوی عاملی که از لبنان به نجف و درس آمده بودند، مواجه شد، برای آن دو، درس و بحث ویژه و شرایط خاص علمی فراهم کرد که همین تدبیر محقق اردبیلی باعث شد، در اندک زمانی شیخ حسن کتاب مهم «معالم الاصول» و سید محمد نیز کتاب ارزشمند مدارک را نوشتند.

همچنین درابتدای این دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین محسن بزرگری هاشمی درباره برگزاری طرح دارالعلم و مدرسه تابستانی طلاب منتخب کشور که با همکاری

آیین‌نامه مشترکی برای صدور مجوز و فعالیت‌های تبلیغی تدوین شد

مقدسه حضور دارند که شامل ائمه جماعات ثابت هم می‌شوند که تعداد آنها در کشور به ۷۰۰ نفر می‌رسد.

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامرضا عادل، با بیان اینکه مبلغانی از قم هم، در مناسبت‌های مختلف به شهرهای مختلف اعزام می‌شوند، گفت: بیش از ۴ هزار نفر مبلغ دارای پرونده فعال تبلیغی در سازمان اوقاف هستند؛ البته از دهه ۶۰ تاکنون، ۱۲ هزار پرونده تبلیغی در این سازمان تشکیل شده است. وی ادامه داد: حوزه‌های علمیه مراکز استانی هم، مبلغان روحانی را تربیت می‌کنند که در این عرصه فعال هستند و به‌صورت مدانی، اقدام به تبلیغ دین می‌کنند که هم‌کاران اوقاف، سازمان‌دهی شده‌اند و دوره‌های آموزشی برای آنها برگزار شده است.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه، با تأکید بر تأمین زیرساخت‌های تبلیغ برای مبلغان، عنوان کرد: باید در تعامل با سازمان تبلیغات، دفتر تبلیغات و حوزه‌های علمیه، به هماهنگی کافی در زمینه حق تبلیغ و زمان‌بندی اعزام‌ها برسیم و به‌عبارتی یه واحد برای ثمربخشی بیشتر تبلیغ ایجاد شود.

● **نقشه تقسیم‌کار نهادهای تبلیغی تدوین شود**

حجت‌الاسلام والمسلمین عزت‌زمانی نیز در این نشست اظهار کرد: در نظام‌های دستگاهی، این یک حالت طبیعی است که باید تقسیم کار صورت بگیرد و رهبر معظم انقلاب هم بر آن تأکید کرده‌اند.

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی، با بیان اینکه هماهنگی کامل، امری ایدآل برای نهادهای تبلیغی است، گفت: البته مدیرانی در حال حاضر بر سر کار هستند که به دنبال این هماهنگی بوده و هر یک، به‌نجوی کار را شروع کرده‌اند. وی ادامه داد: لازم است، دستگاه‌های تبلیغی این اراده را داشته باشند که یک نقشه مشترک برای تقسیم کار تدوین کنند و به‌نظرم، اگر حتی نیمی از آن اجرایی شود، عملکرد موثقی خواهیم داشت.

حجت‌الاسلام والمسلمین عزت‌زمانی با بیان اینکه نقش هر یک از دستگاه‌های تبلیغی در این نقشه باید مشخص باشد، گفت: هر نهاد هم ظرفیت‌هایی دارد که می‌تواند، با خودش به میدان بیاورد و اگر تقسیم کاری صورت گیرد، نهاد دیگر ورود مدیریتی نداشته باشد.

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی خاطرنشان کرد: می‌توان این تقسیم‌بندی را بر مبنای نقشه جغرافیایی، کارکردی یا دیگر موضوعات انجام داد و البته اراده برای اجرای آنها از اهمیت زیادی برخوردار است.

گزارش: رحیم کریمی

● اخبار ک کوتاه ایــــران

● **رشد اقتصادی ایران به ۴.۷ درصد رسید:** بانک جهانی در بخشی از گزارش جدید خود با عنوان دورنمای اقتصادی جهان، آمار مربوط به رشد اقتصادی ۷۲ کشور جهان در سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۲ برابر با پاییز سال گذشته را منتشر کرده است. اقتصاد ایران با رشد ۴.۷ درصدی در رده‌بندی این کشورها، از نظر بیشترین میزان رشد اقتصادی، رتبه ۱۵ را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که متوسط رشد اقتصادی کشورهای پیشرفته در این دوره، تنها ۱.۲ درصد بوده است.

● **افتتاح پروژه انتقال آب به میانه پس از ۲۰ سال:** پروژه آب‌رسانی میانه شامل سد گرمی جای و تصفیه‌خانه و خط انتقال آب به این شهرستان بعد از ۲۰ سال با حضور رئیس‌جمهور به بهره‌برداری رسید. تأمین آب شرب شهرستان میانه پروژه‌ای است که به‌دلیل اعتبارات قطره‌چکانی سال‌ها بر زمین مانده بود؛ اما با تخصیص منابع قابل توجه در سفر استانی اول رئیس‌جمهور به آذربایجان شرقی در ۱۴۰۱ روح تازه‌ای در این پروژه دمیده شد و فاز نخست آن در سفر اخیر به بهره‌برداری رسید.

● **افتتاح خط تولید شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان:**

با حضور رئیس‌جمهور خط تولید شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان متعلق به شرکت تراکتورسازی ایران به بهره‌برداری رسید. این خط، ظرفیت تولید سالانه ۴ هزار دستگاه انواع خودروی تجاری سبک، سنگین، ون و کشنده را دارد و برای ۲۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۳۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده است.

● **ساخت ۲ نیروگاه برق هسته‌ای در بوشهر:** استاندار بوشهر، ساخت ۲ نیروگاه اتمی هر کدام با ظرفیت یک‌هزار و ۸۰۰ مگاوات برق هسته‌ای در بوشهر آغاز شده است. تمام مراحل طراحی و عملیات اجرایی این نیروگاه‌های برق هسته‌ای، با توان متخصصان ایرانی انجام می‌شود.

● **موافقت کمیسیون اجتماعی مجلس با تعطیلی روز**

شنیه: «گودرز» عضو کمیسیون اجتماعی مجلس: در جلسه امروز کمیسیون اجتماعی مجلس با کاهش ساعات کار اداری از ۴۴ ساعت به ۴۰ ساعت در هفته و تعطیلی روز شنبه موافقت شد. **۷۰هزار مسکن مهر تا پایان امسال تحویل مردم داده می‌شود:** وزیر راه و شهرسازی: در کل مسکن مهر در سال‌های گذشته، ۸ هزار هکتار زمین تأمین شد؛ اما تا به امروز، بیش از ۳۲ هزار هکتار یعنی تقریباً ۴ برابر مسکن مهر زمین برای نهضت ملی مسکن تأمین شده است. تا پایان سال بیش از ۷ هزار واحد مسکن مهر را تکمیل کرده و تحویل مردم خواهیم داد.

● **ایران به هاب گازی منطقه تبدیل می‌شود:** خبرگزاری روسی راشاتودی نوشت: ایران با همکاری کشورهای اتحادیه اوراسیا به هاب گازی منطقه تبدیل می‌شود. این اقدام، یکی از تلاش‌های ایران برای تقویت همکاری منطقه‌ای و ارتقای موقعیت خود در بازار انرژی جهانی است.

● **دریافت کارمزدها از تراکنش‌های خرید از ۴ تیر:** درحالی‌که پیش از این قرار بود، طرح کارمزده تراکنش خرید کارتی از ۲۱ خردادماه آغاز شود، اطلاعات به دست‌آمده حاکی از آن است، این طرح از ۴ تیرماه اجرایی خواهد شد. بر همین اساس در این مرحله برخی اصناف مانند نانوالی‌ها، سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های مواد غذایی فعلاً مشمول این کارمزد نخواهند شد.

● **آرامگاه فردوسی محل تبلیغ فرقه‌ها:** مشاهدات میدانی از آرامگاه «حکیم ابوالقاسم فردوسی» در ۱۷ خرداد، از حجم گسترده تبلیغات فرقه‌ها در این مکان تاریخی حکایت دارد. «باستان‌گرانی»، «زرتشتی‌گری» و «بهائیت»، از فرقه‌هایی هستند که در جوار آرامگاه فردوسی تبلیغ می‌شوند. حضور عناصری در محوطه آرامگاه که بازدیدکنندگان را به‌بهانه عربی بودن فاتحه و دروغ «مخالفت فردوسی با کلام عرب» از خواندن فاتحه منع کرده و عدم تذکر نگهبان محوطه نیز، از مواردی است که به این مسأله دامن می‌زند.

● **آیین‌نامه پرداخت وام به کارمندان بانک‌ها ابلاغ شد:**

بر اساس این آیین‌نامه، مجموع تسهیلات پرداختی به هر یک از کارکنان بانک در هر سال غیر از وام مسکن و جعاله، نباید از ۷ برابر حداقل حقوق و فوق‌العاده‌های مستمر فراتر رود. سقف وام خرید مسکن و جعاله کارمندان بانک‌ها هم، در سال ۱۴۰۲ برابر ۵۵۰ میلیون تومان تعیین شد. همچنین پرداخت وام به کارمندان بانک‌ها از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها ممنوع شد.

● **بخشنا‌مه جدید بانک مرکزی برای رفع سواثر چک:**

در صورت مسدودسازی بخشی از مبلغ چک در حساب جاری صادرکننده آن توسط سامانه محچک، این شخص می‌تواند، با واریز مبلغ کسری چک نسبت به رفع سواثر چک اقدام کند. با ابلاغ این بخشنامه، رویه نادرست پیشین که صادرکننده چک برگشتی را ناگزیر به تأمین کل مبلغ چک بدون لحاظ مبلغ مسدودشده در حساب جاری می‌کرد، اصلاح شد.

● **لایحه عفاف و حجاب از اولویت‌های اول است:** رئیس

مجلس: هیچ شکی نیست که موضوع لایحه عفاف و حجاب، از اولویت‌های اول جامعه و وظیفه همه ما است. اینکه مجلس به دو فوریت این لایحه رأی نداد و یک فوریت آن تصویب شد، اینکه در این لایحه، تنها جنبه جرم‌انگاری آمده؛ حال آنکه مسئله حجاب قبل از آنکه جنبه قضایی و جرم‌انگاری داشته باشد، بحث فرهنگی، اجتماعی، شرعی فلسفی و از همه مهمتر، موضوع هویتی در انقلاب اسلامی و مسئله تمدنی ماست.

● **کشف بزرگترین معدن مس غرب آسیا در ایران:** بزرگترین معدن ذخیره مس پورفیری ایران و غرب آسیا در محدوده معدنی سیردون مس سرچشمه کشف شده است. تاکنون تعداد ۱۰۶ حلقه گمانه کشفانی با مترازی بیش از ۹۳ هزار مترمربع در این کناسر حفاری شده که منجر به شناسایی منبع زمین‌شناسی با تناژی حدود ۳ میلیارد تن با عیار متوسط ۴۲ درصد مس شده است.

● **کاهش قیمت لوازم خانگی در بازار:** در حال حاضر خرید و فروش در بازار لوازم خانگی تا حد قابل توجهی کاهش پیدا کرده است و به‌نوعی خریداران منتظر تعیین تکلیف قیمت‌ها در بازار هستند. مشاهدات بازار حکایت از آن دارد که با وجود کاهش قیمت‌ها، هنوز مردم در خرید تعلل می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد، هنوز قیمت‌ها از سوی تولیدکنندگان کاهش پیدا نکرده و حتی آنها در انتظار دریافت مجوز افزایش قیمت‌ها هستند.