

مبلّغ واقعی پیام خدا را با عمل، اخلاق و اخلاص به مردم منتقل می‌کند



استاد حوزه علمیه قم گفت: پیام خدا نه فقط از طریق منبر و بلندگو، بلکه با عمل، اخلاق و احترام به بندگان خدا منتقل می‌شود.

به گزارش خبرگزاری حوزه، آیت‌الله علی کریمی جهرمی، در دیدار جمعی از روحانیون و مبلّغان و سرگروه‌های تبلیغی استان فارس، با ابراز خرسندی از دیدار با چهره‌های فعال و خدوم حوزه، تأکید کرد: عنوان «مبلّغ» و «تبلیغ» از مقدس‌ترین مفاهیم دینی است؛ چراکه در ایام مختلف مذهبی همچون ماه مبارک رمضان، محرم و صفر، روحانیون و مبلّغان برای تبیین آموزه‌های الهی به شهرها و روستاها سفر می‌کنند و مردم را با معارف الهی آشنا می‌سازند.

این استاد حوزه علمیه قم افزود: مهم‌ترین و والاترین انگیزه برای یک مبلّغ، باید ادای رسالت الهی و رساندن پیام‌های خداوند به بندگان باشد، نه تمایل به شهرت یا اظهار وجود.

وی در ادامه با استناد به آیه ۳۹ سوره احزاب ﴿الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا﴾، خاطرنشان کرد: ترس از خداوند و مراقبت از خلوص نیت، جوهره حقیقی تبلیغ دینی است و هر مبلّغ باید پیش از هر چیز رسالت خود را در برابر خداوند ببیند، نه صرفاً در برابر مخاطبان.

این استاد حوزه علمیه قم ادامه داد: در نگاه بزرگان اخلاق، هدف از تبلیغ صرفاً زیباگویی برای مردم نیست؛ بلکه اصلاح و تزکیه نفس مبلّغ، مقدم بر بیان آراسته دین است. پیام خدا نه فقط از طریق منبر و بلندگو، بلکه با عمل، اخلاق و احترام به بندگان خدا منتقل می‌شود. مردم فقط با الفاظ و مسلسل‌وار سخن‌گفتن، ساخته نمی‌شوند؛ آنان با نگاه به عمل ما، اخلاق و اخلاص راه را پیدا می‌نمایند.

حفاظت از وقت مردم

این استاد حوزه علمیه، نسبت به خطر بی‌اطلاعی جوانان از معارف اولیه و اعتقادات هشدارداد و خواستار آن شد که مبلّغان وقت مردم را با مطالب بی‌فایده یا مطالب سطحی تلف نکنند؛ زیرا هم مردم و هم وقت آن‌ها، امانت الهی هستند.

وی از مبلّغین خواست با توجه عمیق به آیات قرآن و بیان روایات اهل‌بیت علیهم‌السلام با استناد به نهج البلاغه، روش هدایت و گفت‌وگو با مردم را سرلوحه امور خود قرار دهند.

آیت‌الله کریمی جهرمی با اشاره به کلام شریف حضرت امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام «فَلَمَّا رَأَى اللَّهُ صِدْقَنَا أُنْزِلَ بِعَدْوِنَا الْكِبْتُ وَأُنْزِلَ عَلَيْنَا النَّصْرُ» تأکید کرد: اگر نیت خالص باشد و اخلاص محقق شود، لطف الهی حتماً همراه مبلّغ خواهد بود.

این استاد حوزه علمیه قم تصریح کرد: وقتی خداوند «صدق نیت» مبلّغ را می‌بیند-یعنی زمانی که مبلّغ دلش را کاملاً به خدا سپرده و وظیفه‌اش را صرفاً برای خدا انجام می‌دهد- خداوند دو چیز را محقق می‌سازد: نصرت و یاری خود را بر ما نازل می‌کند، «أُنْزِلَ عَلَيْنَا النَّصْرُ» و خواری، ذلت و حسرت را بر دشمنان (موانع حق) فرود می‌آورد، «وَأُنْزِلَ بِعَدْوِنَا الْكِبْتُ». وی همچنین طلاب را به ترس از خدا و دوری از سه عمل مهلک؛ «بیان بدون علم، لکه‌دارکردن آبروی مردم و بی‌اهمیتی به خواسته‌ها و حوائج مردم» توصیه کرد.

مردم فرزندان امام زمان هستند

استاد حوزه علمیه قم، با تأکید بر جایگاه حقیقی مردم به‌عنوان «ابناء دین» و «فرزندان امام زمان علیه‌السلام»، محور اصلی ارتباط با حضرت ولی‌عصر علیه‌السلام را تواضع در ارتباط با مردم معرفی کرد.

آیت‌الله کریمی جهرمی از مبلّغان خواست، برای تقرب به امام زمان علیه‌السلام نسبت به بندگان خدا و علاقه‌مندان ایشان فروتن باشند و پیگیر رفع نیازهای آنان شوند.

اشتراک افق حوزه

۰۵۳۶۰۰۳۲۹-۰۲۵

۰۹۱۹۶۹۱۴۴۵۰



هوش مصنوعی در علوم اسلامی

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه کشور، از رونمایی قریب‌الوقوع بخش جدید هوش مصنوعی در علوم اسلامی خبر داد و گفت: این بخش حاصل یک دهه کار مستمر در مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی است.

وی افزود: فناوری‌های هوشمند باید در عرصه علوم و معارف اسلامی وارد شوند تا بتوان همزمان با بهره‌گیری از این ابزارهای نوین، تهدیدات و فرصت‌های موجود را شناسایی و مدیریت کرد.

جایگاه محوری مسجد

و قدرت‌انی از ایستادگی روحانیت

عضو فقهای شورای نگهبان، با اشاره به تلاش‌های چندساله برای احیای مسجد گفت: سه، چهار سال پیش در شورای سیاست‌گذاری سازمان تبلیغات اسلامی، طرح‌هایی برای احیای مسجد تهیه و به محضر مقام معظم رهبری تقدیم شد. پارسال نیز ایشان فرمان تشکیل قرارگاهی متشکل از شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، حوزه، سازمان تبلیغات، اوقاف و بسیج را صادر کردند؛ اما تأکید ما این است که اصل مسجد به دست ما و شماس‌ت و هجرت برای مسجد تراز، یک ضرورت است.

مدیر حوزه‌های علمیه، با اشاره به مشکلات اقتصادی و همه‌ها علیه روحانیت گفت: مشکل امروز این است که گرانی، تورم و ضعف‌های اجرایی را به‌نام ما می‌نویسند؛ درحالی‌که بالای ۹۰ درصد روحانیت با معیشتی زیر خط متوسط و با همه سختی‌ها پای انقلاب و دین ایستاده‌اند. این ایستادگی نشان‌دهنده عظمت روحیه طلبگی است.

تبلیغ بین‌الملل و مخاطب جهانی

آیت‌الله اعرافی با اشاره به محور دوم فعالیت‌ها یعنی تبلیغ خارج از کشور گفت: قدم‌های نسبتاً خوبی در همکاری با نهادهای بین‌المللی مانند جامعةالمصطفی علیه‌السلام، مجمع جهانی اهل‌لیت علیه‌السلام و سازمان فرهنگ و ارتباطات برداشته شده است.

وی با تأکید بر لزوم توجه به مخاطب جهانی گفت: مخاطب حوزه، هشت میلیارد انسان امروز هستند؛ اما ما برای این جمعیت کار چندانی نکرده‌ایم و راه طولانی در پیش داریم. مسئولیت این عرصه تنها بر عهده نهادهای دیگر نیست، حوزه حتماً باید در اینجا راهبری و کار کند.

تعهد حوزه به تربیت

نیروی متخصص برای نهادها

آیت‌الله اعرافی خطاب به تمام نهادهای تبلیغی تأکید کرد: من اینجا تعهد می‌دهم، هریک از نهادهای تبلیغی که نیاز داشته باشند، مکتوب و دقیق بفرستند، ما در چارچوب نظام آموزشی و پژوهشی، نیروی متخصص برای آن‌ها تربیت کرده و تولیدات لازم را در حد وسع خود انجام خواهیم داد.

وی با اشاره به درخواست‌های مطرح‌شده از سوی برخی نهادها مانند نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌ها گفت: نهاد نمایندگی برای تأمین نیروی متخصص به حوزه مراجعه کرده است. ما با شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه توافق کرده‌ایم و رشته و دوره‌های تربیت امام جمعه و جماعت را طراحی و از پارسال اجرا کرده‌ایم که از سال آینده خروجی خواهد داشت.

پایداری و مقاومت در مسیر دین و انقلاب

وی در پایان سخنان خود با بیان اینکه پیام امشب فیضیه، پایداری و مقاومت در مسیر دین و انقلاب است، گفت: همه ما باید نفس تازه کنیم برای خدمت بیشتر. از همه مبلغان، مدیران و دست‌اندرکاران نهادهای فرهنگی و حوزوی تقدیر می‌کنم و تقاضا داریم، خود را برای پاسخ به نیاز امروز جامعه بازسازی کنیم.

آیت‌الله اعرافی در نشست صمیمی با اساتید و مبلغان تأکید کرد

ضرورت راهبرد تهاجمی

در کنار رویکرد دفاعی

در کارزار تبلیغی

مدیر حوزه‌های علمیه کشور، در نشست صمیمی با اساتید، مبلغان و طلاب حوزه علمیه که در آستانه ماه مبارک رمضان در مدرسه فیضیه قم برگزار شد با اشاره به شرایط خطیر کنونی و تجربیات شخصی خود از دوران انقلاب بر لزوم شناخت دقیق میدان نبرد فرهنگی، اتخاذ راهبرد تهاجمی در کنار رویکردهای دفاعی و حضور میدانی مؤثر روحانیت در عرصه تبلیغ تأکید کرد.

در ستاد هزینه نشده؛ بلکه به شبکه‌های تبلیغی تزییق شده است.

افزایش مبلغان امین از دو هزار به بیست هزار مبلغ
آیت‌الله اعرافی با اشاره به طرح امین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین طرح‌های تبلیغی حوزه گفت: طرح امین که در ابتدا طرحی محدود با یک یا دو هزار مبلغ و با محدودیت‌های فراوان بود، امروز به بالای پانزده تا بیست هزار مبلغ رسیده است. هدف نهایی ما صد هزار مبلغ برای صد هزار مدرسه کشور است.

وی با قدردانی از زحمات مبلغان امین و به‌خصوص خوارهان طلبه که پای این کار بزرگ در مدارس آمدند، تصریح کرد: پژوهشکده مطالعات راهبردی حوزه طرحی علمی برای شناخت و ارزیابی طرح امین اجرا کرد که طی آن، با صد‌ها نفر از مبلغان، مخاطبان، مدیران مدارس و دانش‌آموزان مصاحبه شد.

افزایش طرح هجرت

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه کشور، با بیان اینکه طرح هجرت از هزار و خرده‌ای به هفت – هشت هزار مبلغ در مناطق محروم و روستاها افزایش یافته است، گفت: در این طرح با سازمان تبلیغات اسلامی هماهنگی کامل داریم.

سایر طرح‌های تبلیغی

آیت‌الله اعرافی به طرح‌های متعدد دیگری از جمله «بینات»، «تقلین»، «حبل‌المتین»، «مسجد تراز»، «خیرالبریه» و «مددکاری دینی» اشاره کرد و گفت: این طرح‌ها تا بیست و چند طرح کلیدی دیگر، یا تقویت و تکمیل شده‌اند یا پایه‌ریزی گردیده‌اند. هیچ‌یک از این طرح‌ها، روی طاقچه نیست و همه در میدان اجرا هستند.

اعزام بیش از ۵۰ هزار مبلغ

در ماه مبارک رمضان

مدیر حوزه‌های علمیه، از افزایش چشم‌گیر اعزام مبلغان خبر داد و گفت: عدد اعزام‌ها در ماه مبارک رمضان گذشته به چهل هزار نفر رسیده بود و امسال با حمایت شورا، مراجع و رهبری معظم، بالای پنجاه هزار اعزام به سراسر کشور انجام خواهد شد. وی با اشاره به هماهنگی بی‌سابقه ده نهاد تبلیغی در این زمینه تصریح کرد: در اعزام‌های امسال، افزون بر اعزام‌های عمومی، اعزام تخصصی با اولویت‌هایی همچون آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، زندان‌ها و بازار در دستورکار است و محتواهای ویژه‌ای نیز برای این عرصه‌ها تولید شده است.

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه، با اشاره به پانزده ویژگی متمایز اعزام‌های جدید گفت: این اعزام‌ها نسبت به قبل هماهنگ‌تر است، از ارتقای کیفی برخوردار شده، شامل خوارهان و

تبلیغ باید دانش‌بنیان،

مردمی و تربیت‌مدار باشد

مدیر حوزه‌های علمیه کشور با تأکید بر لزوم تحول در نگاه به مقوله تبلیغ، «دانش‌بنیانی، فراگیری و پوشش همه نیازها و مخاطبان، مردمی ماندن و ایجاد حلقه‌های میانی، هماهنگی نهادهای تبلیغی، تربیت‌مدار بودن و پوشش سطوح مختلف معارف» را از نکات کلیدی در زمینه تبلیغ برشمرد.

تحولات و دستاوردها در بخش تبلیغ

افزایش ۲۰ برابری اعتبارات تبلیغ

مدیر حوزه‌های علمیه کشور، با اشاره به تحولات اساسی در معاونت تبلیغ گفت: اعتبارات تبلیغ با عنایتی که وجود داشته، در طول دو سه سال گذشته تغییر چشمگیری داشته است. شاید باور نکنید؛ اما این اعتباراتاً بیست برابر افزایش یافته است. این افزایش عمدتاً

