

مدیر حوزه‌های علمیه، با تأکید بر ضرورت نگاه راهبردی و رسانه‌ای در همه فعالیت‌های حوزوی، گفت: تجلی معارف اسلامی در رسانه ملی و فضای مجازی، یک ظرفیت عظیم است که می‌تواند معارف دینی را به نسل امروز منتقل و نقش اثرگذار حوزه در جامعه و جهان را تقویت کند.

وی با اشاره به جایگاه رسانه ملی گفت: رسانه ملی نقش محوری در جریان‌سازی، تولید فکر و اندیشه و گفتمان‌سازی دارد و این ظرفیت عظیم در دوران دفاع مقدس نیز به‌خوبی نشان داده شد. عضو مجلس خبرگان رهبری افزود: همواره بر اهمیت نگاه رسانه‌ای – چه رسانه ملی و رسانه‌ها و چه فضای مجازی – تأکید کرده‌ام. اگر این نگاه پیوست برنامه‌ها نباشد، ذخایر عظیم حوزه در گوشه‌ها باقی می‌ماند.

مدیر حوزه‌های علمیه ادامه داد: همه فعالیت‌های حوزوی باید با نگاه رسانه‌ای و بازتاب فعالیت‌ها در رسانه همراه باشد. این یک راهبرد کلان است که تجلی معارف اسلامی و اندیشه دینی را در رسانه و فضای مجازی تضمین می‌کند و بر همه فعالیت‌های حوزه سایه می‌اندازد.

آیت‌الله اعرافی در تشریح اهمیت این رویکرد گفت: ما بلاغ مبین هستیم و این مستلزم آن است که همه کارهای حوزه با رویکرد رسانه‌ای، انتقال پیام و انعکاس محتوا صورت گیرد. این رویکرد می‌تواند تمامی فعالیت‌ها را متحول کند. عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، با اشاره به وظایف رسانه ملی گفت: رسانه ملی معارف اسلامی را با زیرساخت‌های ایجادهای دقیق دریافت و منعکس کند. این رویکرد هم‌اکنون وجود دارد و وظیفه ماست که با قواعد مشخص، مطالبات و نقدها را به رسانه منتقل کنیم تا اصلاح و تبیین شود.

مدیر حوزه‌های علمیه تأکید کرد: مطالبه‌گری هوشمندانه رسانه ملی از دستگاه‌ها نیز اهمیت دارد و باید به‌گونه‌ای باشد که ضمن مدیریت اصطکاک‌ها، نیازها و مشکلات مردم منعکس شود و ضعف‌ها در اجرا شناسایی گردد.

عضو مجلس خبرگان رهبری، همچنین به اهمیت تقویت ارتباط با مردم، نظام و حوزه اشاره کرد و گفت: همان‌طور که جناب آقای دکتر جبلی اشاره کردند، منظومه‌ای از تفاهم و توافق شکل گرفته است که نیاز به پیوست‌های دقیق و اولویت‌بندی دارد. برای این کار نیاز به نیرو و تولید فکر داریم.

وی با اشاره به ضرورت نظریه‌های واسط برای انتقال معارف به مخاطب، افزود: شهید مطهری رحمه‌الله اهل نظریه‌های واسط بود. معارف نیازمند فرآوری درست و نگاه به‌روز هستند.

شایان ذکر است در ابتدای این دیدارها، دکتر جبلی، گزارشی از وضعیت صدا و سیما، چالش‌ها، اقدامات و رویکردهای این سازمان ارائه کرد.

وی با بیان اینکه سازمان صدا و سیما، توانست با اقتدار، جنگ ۱۲ روزه را مدیریت کند، افزود: دشمنان پس از جنگ سخت، با فاصله بسیار کمی جنگ نرم را عمدتاً در حوزه دین و مباحث ملی آغاز کردند.

جبلی با بیان اینکه منطق جدانبودن دین و مباحث ملی در دستور کار صدا و سیما قرار دارد، ابراز کرد: در کنترل فضای فرهنگی جامعه و تقویت حکمرانی فرهنگی، چالش‌هایی وجود دارد؛ اما در مجموع اهداف سند تحول صدا و سیما که در این دوره دنبال می‌شود، ثمرات خوبی داشته است که از جمله آن، بحث روایت اول در بحران‌ها و حوادث بوده است.

وی افزود: در حوزه محتوا مأموریت اصلی ما تولید محتوای سالم و فاخر است و کارگروه‌هایی در حوزه‌های مختلف از جمله پیشرفت، عدالت، جوان انقلابی، خانواده، سبک زندگی اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ معاصر پهلوی و ... تشکیل شده است.

رئیس رسانه ملی، با اشاره به تغییر رویکرد صدا و سیما بیان کرد: در سازو کارها اتفاقات امیدوارکننده‌ای رخ داده است. سعی کردیم به اقشار جوان‌تر میدان بیشتری بدهیم و جوانان هنرمند را شناسایی کنیم.

وی با بیان اینکه مسیر تحول، مسیر سختی است، ابراز کرد: برای تغییر رویکردها و اولویت‌ها به زمان نیاز داریم. باید سازو کاری به وجود بیاید که مبتنی بر شخص و گروه نباشد.

جبلی با اشاره به نهایی‌شدن برنامه‌های اجرایی سند همکاری حوزه علمیه و صدا و سیما، خاطرنشان کرد: به‌شدت به‌کار با حوزه نیاز داریم. ارتباط با حوزه کمک می‌کند که برنامه‌ها از لحاظ دینی غنی شود.

وی ضمن تأکید بر ضرورت اجرای کامل احکام الهی، تصریح کرد: کار صدا و سیما خیلی اوقات مثل دَوْران بین مُحدورین است که هم جهات اخلاقی و ارزش‌ها باید مراعات شود و هم اینکه جاذبه وجود داشته باشد و سلیقه‌های مختلف در نظر گرفته شوند و جمع بین این دو آسان نیست. دبیر شورای عالی حوزه‌های علمیه، با اشاره به اینکه کار فرهنگی دیر اثر می‌گذارد، اظهار کرد: از قرآن استفاده می‌شود که کارهای فرهنگی بسیار بطیء الإنتاج است. خداوند می‌فرماید: ﴿يَا حَشْرَةَ عَلَى الْعِبَادِ مَا يَأْتِيهِمْ مِنْ رَسُولٍ إِلَّا كَأَنَّهُ بِهَ يَشْفَعُ لَهُمْ﴾ آن هم در زمانی که ملت‌ها مورد پمپاژ مسائل مختلف نبودند؛ لذا نمی‌شود توقع داشت که با کار فرهنگی به‌زودی آثاری محقق شود.

وی افزود: توقع خدای متعال این است که در هر مسئولیتی که داریم، ﴿احْسِنْ عَمَلًا﴾ باشیم و این مسئله قهراً ضوابطی دارد که یکی از آن‌ها این است که احکام الهی مراعات انجام شود.

عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، با اشاره به آیه شریفه ﴿الَّذِينَ إِِنْ مَكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمُُّوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ﴾، امر به معروف و نهی از منکر را وظیفه حکومت‌ها دانست و خاطرنشان کرد: خواسته خدای متعال این است که بندگی خدا در دنیا نشر داده شود.

عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، با بیان اینکه مسئله حجاب دغدغه بزرگی است، ابراز کرد: جهات مختلفی نسبت به مسئله حجاب وجود دارد و برخورد با آن، مسئله ساده‌ای نیست؛ به‌ویژه که دشمنان ما نقشه‌های خود را بر آن استوار کرده‌اند.

عضو فقهای شورای نگهبان اضافه کرد: احساس می‌کنم که بسیاری از افراد باور ندارند که حجاب حکم خداست. باور دارم که اگر بدانند حجاب حکم خداست تا اینکه فتوای یک فقیه باشد، خیلی تفاوت می‌کند.

وی ادامه داد: بسیاری از ارزش‌ها وجود دارد که علما نسبت به آن صحبت کرده‌اند؛ اما وقتی از زبان ائمه معصومین علیهم‌السلام گفته شود، اثر دیگری دارد.

• معارف اسلامی با زیرساخت‌های اجتهادی دقیق دریافت و منعکس شود

به گزارش خبرگزاری حوزه، آیت‌الله علیرضا اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه کشور، در دیدار دکتر جبلی، با اشاره به سابقه تاریخی حوزه در توسعه اندیشه دینی، به نقش بی‌بدیل انقلاب اسلامی در ارتقای جایگاه ایران و گسترش اندیشه‌های اسلامی در جهان اشاره و تأکید کرد: تعامل حوزه و رسانه ملی نقشی کلیدی در استفاده از ظرفیت‌های فکری، فرهنگی و رسانه‌ای برای نسل جوان و جامعه امروز دارد.

مدیر حوزه‌های علمیه در بخش دیگری از سخنان خود افزود: روزگار ما روزگار فوق‌العاده سختی است. مرزا و حصارها به‌ظاهر فرو ریخته و اطلاعات و آگاهی‌ها عمومی و همگانی شده است. بسیاری از انحصارها از بین رفته و تشخیص حق از باطل دشوار شده است. در این فضای جدید، هججه‌ها و دشمنی‌ها علیه انقلاب افزایش یافته و مسائل جدیدی مانند هوش مصنوعی، همه زمینه‌های فکری و اجتماعی ما را تحت تأثیر قرار داده‌اند. این شرایط مدیریت ویژه‌ای می‌طلبد.

آیت‌الله اعرافی با بیان اینکه امروز با نسلی روبه‌رو هستیم که مدیریت و هدایت عرصه فکری و فرهنگی را دشوار کرده است، افزود: با وجود تولید فکر و اسناد متعدد در کشور، پاسخ‌گویی به تمام نیازها دشوار است. هر حرکت و اقدام حتی با ظرفیت‌های فراوان، کم است و ما باید با تمام توان در هزار عرصه و قلمروی دیگر فعالیت کنیم. امام جمعه قم در ادامه، بر ضرورت تعامل حوزه و رسانه ملی تأکید کرد و گفت: روحانیت و حوزه ظرفیت‌های دیگری نیازمندند. این تعامل، فرصتی است برای استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای در معرفی معارف اسلامی، ارتقای اندیشه دینی و پاسخگویی به نسل جوان.

وی خاطرنشان کرد: همه ما باید تمام وجودمان را وقف آرمان مقدس اعتلای نظام و انقلاب و ارتقای اندیشه اسلامی کنیم. بر این اساس تعامل حوزه و رسانه ملی، نقطه آغاز تحول و جهشی در سطح کشور و جهان است. عضو فقهای شورای نگهبان، با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی و استفاده از ظرفیت‌های مختلف حوزه برای تربیت نیرو و تولید خروجی‌های عملی و رسانه‌ای، گفت: تمامی برنامه‌ها باید به سمت خروجی محور هدایت شود تا اثرگذاری ملموس در جامعه و جهان داشته باشند.



پیام مراجع عظام تقلیدو علمای حوزه به دولت در دیدار با رئیس رسانه ملی

مشکلات معیشتی ریشه داخلی دارد

و با تصمیم جدی قابل حل است

دکتر پیمان جبلی رئیس سازمان صداوسیما، با حضور در شهر مقدس قم، با آیات عظام؛ نوری همدانی، مکارم شیرازی، رئیس و اعضای جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، دبیر شورای عالی حوزه و مدیر حوزه‌های علمیه کشور به‌صورت جداگانه دیدار و از رهنمودهای ایشان در راستای پیشبرد اهداف رسانه ملی بهره‌مند شد.



نایب‌رئیس مجلس خبرگان رهبری، با بیان اینکه نسبت رسانه ملی با دین و حوزه علمیه، نیاز به بازتعریف دارد، افزود: ارتباط دین و رسانه نباید صرفاً مناسبیتی باشد. در طول سال باید به مسائل مهمی مانند عدالت، امید و اخلاق پرداخته شود؛ نه اینکه فقط در مناسبت‌ها این مسائل پررنگ شوند.

وی اعتماد عمومی را سرمایه اجتماعی صدا و سیما توصیف و اظهار کرد: اعتماد عمومی جامعه به صدا و سیما باید به‌گونه‌ای باشد که همه خانواده‌ها صدا و سیما را ملجأ مطمئنی برای دریافت اخبار احساس کنند.

امام جمعه قم، با اشاره به اینکه نباید فضای باأس و ناامیدی در صدا و سیما غلبه داشته باشد، خاطرنشان کرد: ضعف‌های موجود باید در کنار نقاط قوت تبیین شوند.

وی با اشاره به ضرورت تشکیل شورای مشترک حوزه و صدا و سیما، بر لزوم همکاری ساختارمند صدا و سیما با حوزه علمیه و دانشگاه به‌منظور تولید محتوای عمیق و اثرگذار تأکید کرد.

آیت‌الله حسینی بوشهری، همچنین بر لزوم بازتاب‌دادن مشکلات واقعی مردم و ایجاد فضای نقد منصفانه، شفافیت در عملکرد، ترسیم سبک زندگی اسلامی و ارائه تصویر زیست مؤمنانه زن مسلمان و ضرورت استفاده از تکنیک‌ها و روش‌های نوین ارتباطی، تأکید کرد.

رئیس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم در پایان سخنان خود گفت: گاهی جامعه مدرسین مورد انتقاد قرار می‌گیرد که چرا نسبت به تحولات کشور ساکت هستید؟! در صورتی که این‌گونه نیست. انتظار این است که صدا و سیما در انعکاس این مواضع، همکاری بیشتری داشته باشد.

گفتنی است، در ابتدای این جلسه، اعضای جامعه مدرسین نقطه‌نظرات و دغدغه‌های خود را در محورهای مختلف بیان کردند.

۱) لزوم نظارت مؤثر و بیشتر ساترا (سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر)

• عمل به سفارش رهبری معظم درباره حفظ وحدت و عدم اختلاف واجب شرعی است

به گزارش خبرگزاری حوزه، حضرت آیت‌الله نوری همدانی در دیدار دکتر جبلی، رئیس سازمان صدا و سیما با تشکر از زحمات رسانه ملی خصوصاً در جنگ ۱۲ روزه، گفتند: شما در آن دوران زحمت فراوانی کشیده‌اید که جای تقدیر دارد. ایشان با اشاره به حمله رژیم صهیونیستی به صدا و سیما افزودند: معلوم می‌شود دشمن از صدای شما می‌ترسد و شما اثرگذار هستید.

این مرجع تقلید در ادامه افزودند: صدا و سیما وظیفه دارد صدای مردم باشد؛ هم باید خدمات نظام اسلامی بیان شود تا نسل جوان بداند که چه بودیم و به کجا رسیدیم و برکات این نظام چه بود؛ البته مشکلات و نواقص وجود دارد و باید برطرف شود و هم باید صدای مردم به گوش مسئولان برسد. معظم‌له بیان کردند: امروز هم مشکل فرهنگی مثل حجاب داریم، هم مشکل اقتصادی؛ مردم از گرانی و سختی معیشت به‌ستوه آمده‌اند، کاهش ارزش پول ملی، مردم را سرگردان کرده و این گرانی و سختی معیشت، کمر مردم را خم کرده است.

حضرت آیت‌الله نوری همدانی خاطرنشان کردند: درست است تحریم اثر دارد؛ ولی علت کلی نیست؛ نبود اشraf و عدم مدیریت درست، باعث این مشکلات است که باید مشکل حل شود و مردم راضی باشند.

این مرجع تقلید تصریح کردند: امروز طبق فرمایش رهبر انقلاب، حفظ وحدت و عدم اختلاف، واجب شرعی است و طبق فرموده رهبری، باید از دولت حمایت کرد؛ اما دولت هم باید به فکر چاره و حل مشکل باشد و در نظارت و انتصایات دقت کند.

• مشکلات معیشتی مردم با اقدام عملی حل می‌شود

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حضرت آیت‌الله مکارم شیرازی، معظم‌له در دیدار رئیس سازمان صدا و سیما، با اشاره به جایگاه نهج‌البلاغه، تصریح کردند: آموزه‌های امیرمؤمنان علیه‌السلام به‌ویژه در نهج‌البلاغه، کاملاً ناظر به مسائل روز جامعه است و صدا و سیما باید این معارف را به‌صورت گسترده‌تر و عمیق‌تر در برنامه‌های خود منعکس کند.

معظم‌له با ابراز نگرانی از وضعیت معیشتی مردم، گرانی افسارگسیخته و بی‌ثباتی قیمت‌ها را از عوامل اصلی نارضایتی‌های اجتماعی دانسته و افزودند: کارگران و حقوق‌بگیران با حقوق ثابت، نمی‌توانند خود را با افزایش روزانه قیمت‌ها هماهنگ کنند و همین مسئله، موجب اعتراض می‌شود. هیچ دردی بدون درمان نیست و باید با مردم گفت‌وگو کرد و برای مشکلات آن‌ها راه‌حل اندیشید.

ایشان با رد نسبت‌دادن مشکلات اقتصادی و معیشتی به عوامل خارجی، خاطرنشان کردند: گرانی‌ها، مسکن و مشکلات مردم، ریشه‌های داخلی دارد و باید با تصمیم‌گیری‌های جدی و عملی حل شود.

حضرت آیت‌الله مکارم شیرازی، مسأله مسکن را یکی از چالش‌های جدی جامعه برشمردند و خواستار قانون‌گذاری مجلس برای کنترل اجاره‌بها شدند و گفتند: برخی مالکان بدون هیچ ضابطه‌ای، هر سال افزایش‌های سنگین اعمال می‌کنند و مستأجر ناچار به پذیرش است؛ این روند باید قانونمند و قابل پیگیری باشد.

ایشان همچنین بر ضرورت بهره‌گیری صدا و سیما از ظرفیت‌های علمی حوزه تأکید کردند و این امر را در بهبود وضعیت فرهنگی و اخلاقی جامعه مؤثر دانستند.

حضرت آیت‌الله مکارم شیرازی، به مشکل ازدواج جوانان اشاره کردند و چهار مانع اصلی آن را اشتغال، مسکن، هزینه‌های ازدواج و تأمین وسایل زندگی برشمرد و تأکید کردند: بدون ثبات قیمت‌ها، امکان برنامه‌ریزی برای جوانان وجود ندارد.

معظم‌له نقش خبرین را در حل مشکلات اجتماعی، درمانی و عمرانی مهم ارزیابی کرده و گفتند: صدا و سیما می‌تواند با معرفی و تشویق، زمینه مشارکت بیشتر آنان را فراهم کند.

حضرت آیت‌الله مکارم شیرازی درباره مسأله حجاب نیز بر رویکردی متعادل تأکید کرده و افزودند: نه سخت‌گیری افراطی درست است و نه رهاسازی کامل؛ صدا و سیما می‌تواند با آموزش صحیح، نقش مؤثری در تقویت اخلاق اجتماعی ایفا کند.

• حضور رئیس رسانه ملی

در جمع اعضای جامعه مدرسین

دکتر پیمان جبلی رئیس سازمان صدا و سیما، با حضور در جلسه شورای عالی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، از نزدیک در جریان نقطه‌نظرات و دغدغه‌های اعضای این جامعه قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، آیت‌الله حسینی بوشهری رئیس این نهاد، در این جلسه با تقدیر از عملکرد مثبت صدا و سیما در جریان جنگ ۱۲ روزه، ابراز کرد: دشمن کینه سختی نسبت به صدا و سیما داشت و آن‌جا را مورد حمله قرار داد که نشان‌دهنده حضور جدی و مؤثر صدا و سیما بود.

وی انسجام و مرجعیت خبری، جلوگیری از هرج و مرج و هماهنگی میان برنامه‌های مختلف خبری، واکنش سریع، منظم و کم‌تناقض نسبت به رویدادهای زمان جنگ، مدیریت نسبی هیجان و اضطراب عمومی، پرهیز از تحلیل‌های شعاری و بهبود کیفیت تحلیل‌های ارائه‌شده، هماهنگی بهتر میان میدان و رسانه، توجه به حفظ انسجام عمومی و ارائه تصویر اقتدار را از جمله نقاط قوت صدا و سیما در جنگ ۱۲ روزه بر شمرد.