

أَلَا وَإِنَّ أَغْفَلَ النَّاسِ عَبْدٌ عَرَفَ رَبَّهُ فَطَاعَهُ وَعَرَفَ عُدُوَّهُ فَعَصَاهُ وَعَرَفَ دَارَ إِقَامَتِهِ فَأَصْلَحَهَا وَعَرَفَ شُرْعَةَ رَحِيلِهِ فَتَرَوَّدَ لَهَا.

بدانید که عاقل‌ترین مردم کسی است که پروردگارش را بشناسد و از او پیروی کند، دشمنان خدا را بشناسد و از آنان نافرمانی کند، جایگاه ابدی خود را بشناسد و آن را آبادکند و بداند که به‌زودی به آنجا سفر خواهد کرد و برای آن، توشه بردارد.

اعلام‌الدین، ص ۳۳۷، ج ۱۵

در آیین اختتامیه نخستین جشنواره پادپخش حوزه علمیه عنوان شد

تبلیغ دینی در عصر دیجیتال

رسالت مبلغان در بهره‌گیری از رسانه‌های نوین برای نشر معارف اسلامی

آیین اختتامیه نخستین جشنواره پادپخش حوزه علمیه با حضور حجج‌اسلام والمسلمین ملکی قائم‌مقام مدیر حوزه علمیه قم، رستمی مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه و سوقندی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، ۹ مهرماه در سالن شهید آوینی اداره‌کل ارشاد قم برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین حمید ملکی، در این مراسم، با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ابزارهای نوین در عرصه تبلیغ دینی، گفت: امروز جوانان با فضای جدید ارتباط و انس بیشتری دارند و باید پیام دین، از همان مسیرها به آنان منتقل شود.

رسالت مبلغان امتداد راه پیامبران است

قائم‌مقام مدیر حوزه علمیه قم، با اشاره به جایگاه تبلیغ دینی افزود: کار انبیا ^(علیهم‌السلام) رساندن پیام الهی به مردم بوده است. قرآن کریم می‌فرماید: «إِنَّمَا عَلَيْكَ الْبَلَاغُ الْمُبِين»؛ یعنی وظیفه پیامبر تنها رساندن پیام است. امروز نیز مبلغان دینی باید با زیباترین بیان و در قالب‌های هنری و جذاب، پیام دین را به مخاطبان عرضه کنند.

لِزُومِ انتقالِ زیباییِ پیام در عصر رسانه

وی تأکید کرد: شیطان از زشتی بهره می‌گیرد؛ بنابراین پیام دین باید هم از نظر محتوا زیبا باشد و هم در قالبی زیبا عرضه شود تا تأثیرگذاری لازم را بر دل مخاطب بگذارد. ما که امتداد راه پیامبران هستیم، باید سوار بر ابزارهای روز شویم و حقایق بلند آسمانی را با زبان نوین به جامعه منتقل کنیم.

لِزُومِ شناختِ زبان، زمان و مکان در بیان

معارف دینی

این استاد حوزه علمیه قم، با تأکید بر ضرورت شناخت زبان و زمان در تبلیغ معارف دینی، اظهار کرد: «برای تأثیرگذاری در عرصه دین باید زبان بلد بود، زمان را شناخت و دانست که چگونه باید سخن گفت.

آمادگی برای آینده

و پاسخگویی به پرسش‌های نوین

وی تأکید کرد: در دنیای امروز که عرصه هوش مصنوعی نیز پیش روی ما قرار دارد، لازم است نه‌تنها از دین دفاع کنیم؛ بلکه معارف اسلامی را به‌شکلی درست و روشن بیان کنیم. این رسالت همه ما، به‌ویژه جوانان، در فضای رسانه‌ای است.

لِزُومِ تسلط طلاب به ابزارهای نوین رسانه‌ای

قائم‌مقام مدیر حوزه علمیه قم، با تأکید بر اهمیت استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای در تبیین معارف اهل‌بیت ^(علیهم‌السلام)، گفت: امروز وظیفه حوزه‌های علمیه در انتقال پیام دین بسیار سنگین‌تر از گذشته است.

وی خاطرنشان کرد: پیش از انقلاب اسلامی، آرزوی حوزه‌های علمیه این بود که بتوانند یک رادیو در اختیار داشته باشند تا پیام اسلام به گوش مردم برسد؛ اما امروز شرایط تغییر کرده و هر فرد در دست خود یک رسانه در اختیار دارد. در چنین شرایطی مسئولیت ما مضاعف می‌شود.

– انتقال میراث دفاع و دیانت به نسل‌های آینده

اگر این دشمنان اتفاق کلمه را از شما گرفتند، بدانید که شکست می‌خورید، رفقا همه تشریک مساعی کنید در این امور؛ در این نهضت متحد بشوید. اگر در این نهضت شکست بخورید، تا آخر شکست خورده‌اید. همه با هم باشید، همه با هم تشریک مساعی بکنید تا اینکه پیروزی برای مان حاصل بشود. هرکسی که اسلام را می‌خواهد، هرکسی که این ملت را می‌خواهد که مقتدر بشود، موظفند که با هم باشند.

صحیفه امام خمینی، جلد ۶، صفحه ۱۱۹



تازه‌ای را در تولیدات دینی و معارفی در اختیار فعالان رسانه‌ای قرار می‌دهد.

وی در ادامه اظهار کرد: رادیو حوزه یک قالب نوین و کمتر شناخته‌شده است که می‌تواند، نقش مهمی در ترویج معارف ایفا کند.

استفاده از ظرفیت طلاب و فعالان غیرحوزوی

وی با اشاره به نقش آفرینی طلاب و علاقه‌مندان غیرحوزوی در این عرصه، افزود: ظرفیت طلاب توانمند در تولید محتوا به‌ویژه در زمینه‌های دینی و فرهنگی، بسیار ارزشمند است. خوشبختانه در میان برگزیدگان این جشنواره، تعدادی از فعالان غیرطلبه نیز حضور دارند که در موضوعات مرتبط با علما آثار قابل توجهی تولید کرده‌اند.

مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه در پایان خاطرنشان کرد: با همکاری رادیومعارف و دیگر فعالان رسانه‌ای، می‌توانیم این جریان را امتداد داده و از ظرفیت‌های نوین صوتی در راستای ترویج دین و فرهنگ به بهترین شکل استفاده کنیم.

• ابتکار برگزاری جشنواره پادکست حوزه قابل تقدیر است

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم نیز، در این مراسم، ضمن تأکید بر اهمیت برخورد فعال با روش‌ها و ابزارهای نوین رسانه‌ای، اظهار کرد: این ابتکار در عرصه پادکست قابل تقدیر است و ظرفیت توسعه و تعمیق دارد.
محمدرضا سوقندی، با بیان اینکه پادکست به صنعتی نوظهور و قابل گسترش در حوزه رسانه تبدیل شده است، ادامه داد: این رسانه قابل

دبیرکل مجلس وحدت مسلمین پاکستان، با اشاره به نقش برخی رسانه‌های داخلی، تصریح کرد: تلاش می‌شود با حضور «عوامل وابسته» در رسانه‌ها، افکار عمومی به نفع رژیم صهیونیستی شکل داده شود. در این شرایط حساس، به‌جز دو یا سه تشکل، دیگر احزاب و جریان‌های سیاسی و دینی با سکوتی جنایت‌بار مواجه شده‌اند؛ تاریخ چنین خیانتی را نخواهد بخشید. کسانی که امروز در برابر فلسطین کوتاهی می‌کنند، فردا به نشان ذلت و رسوایی تبدیل خواهند شد.

هشدار نسبت به برپایی مجدد اختلافات فرقه‌ای

وی همچنین یادآور شد: آمریکا و متحدانش برای تحقق اهداف شوم خود، در پی دامن‌زدن به اختلافات فرقه‌ای در منطقه و به‌ویژه در پاکستان هستند. اگر علمای اسلام و نجبگان دینی امروز سکوت کنند و علیه این نقشه‌ها سکوت پیشه نمایند، فردا نوبت همه خواهد رسید؛ باید از هم اکنون با وحدت و هوشیاری مقابل چنین توطئه‌هایی ایستاد.

- سال بیست و چهارم
- شماره ۸۵۶
- دوشنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۴
- ۱۲ صفحه • ۵۰۰۰ تومان

Ofogh-e Hawzah Weekly
<div><div> </div><div>صاحب امتیاز: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه</div></div>
<div><div> </div><div>مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه: رضا رستمی</div></div>
<div><div> </div><div>سردبیر: رمضانعلی عزیزی • با همکاری هیأت تحریریه</div></div>
<div><div> </div><div>تلفن: ۰۵۳۸-۳۲۹۰ • شماره: ۰۵۲۳-۳۲۹۰</div></div>
<div><div> </div><div>صندوق پستی: ۴۳۸۱/۳۷۱۸۵</div></div>
<div><div> </div><div>نشانی: قم، بلوار جمهوری اسلامی، کوچه ۲، پلاک ۱۵</div></div>
<div><div> </div><div>پایگاه اینترنتی: www.ofoghhawzah.ir</div></div>
<div><div> </div><div>پست الکترونیک: info@ofoghhawzah.ir</div></div>
<div><div> </div><div>کارشناس فنی چاپ: مصطفی اویسی • چاپ: صمیم (۴۱) ۶۵۵۸۶۸۰</div></div>

غلامرضا سارکار

درد، بی‌داری وصل تو به درمان نرسد
گریه بی‌خنده مهر تو به پایان نرسد
نیست انصاف که در موج غمت عاشق را ناله بر عرش رسد
دست به دامن نرسد گل زهم وانشود
با نفس صبح بهار گر نسیم از سر کویت به گلستان نرسد
قدر توفیق وصال تو نداند عاشق تا شرارش به دل از آتش هجران نرسد
چشم یعقوب زهم وانشود تا زپسر بوی پیراهنش از مصر به کنعان نرسد
نشود غرق به دریای هلاکت فرعون تا به فریاد بشر موسی عمران نرسد
بی‌چراغ رخ تو روز عبور از ظلمات تا ابد خضر به سرچشمه حیوان نرسد
صبح در پی نبود این شب هجران‌زده را تا که خورشید از آن سوی بیابان نرسد
جز تو ای دادرس خلق، خدا می‌داند!
کس به داد دل این جمع پریشان نرسد
به تحقق نرسد وعده قرآن «میثم»
تا که منتقم خون شهیدان نرسد

سلوک برای رسیدن به یک مقصد است.

سالک بی‌هدف و رهپوی بی‌مقصد، یا به بیراهه می‌افتد یا گم می‌شود.

باید از اسارت نفس رها شد تا به حریت رسید و حرّ شد.

پای اراده گاهی به سنگ هوس می‌خورد.

چشم رونده گاهی سراب را آب می‌پندارد.

دست طلب، گاهی به جای کوبیدن در حق، به کوبه باطل می‌خورد و ابلیس اغواگر، از آن بیت شهوت در به روی او می‌گشاید و در کمین امیال نفسانی گرفتارش می‌کند.

رسیدن به عرفان هم، مثل پیروزی در جبهه، نقشه راه و طرح عملیاتی و شناخت تاکتیک‌های شیطان و آمادگی برای ایثارمی‌طلبد.

منیّت یک خاکریز است که باید از آن گذشت.

شهوت و نام‌خاکریزی دیگر است.

پست و مقام خاکریز دیگر.

مکتب عرفان، استادش، کتابش، مدرسه‌اش، امتحانش، نمراتش و قبولی‌اش فرق دارد.

شب حمله در عملیات جبهه عرفان، تمرین‌های قبلی می‌خواهد، از قبیل: خودشناسی، ابلیس‌شناسی، مقصدشناسی، ره‌توشه توکل، کوله‌پشتی ایمان و یقین، انس با قرآن و دعا، زبان ذاکر، قبل شاکر، چشم بصیر، سحرخیزی و تهجّد، رهپیز از غیبت و سوء ظنّ، خلوص در نیت، صبر بر مشکلات، حلم در برابر توهین‌ها، گذشت، عفو و... امثال اینها.

صدیقان سحرخیز و صادقان عاشق، شب حمله را شب وصال می‌دانند و شوق دیدار می‌شناسند و برای این دیدار آماده می‌شوند.

اخلاص و محاسبه و مراقبه سه‌گام توفیق در این عملیات است.

این‌ها کیمیای دگرگون‌کننده ماهیّت انسان‌اند و سبب‌سازترین عناصر برای تحوّل از آنچه هست، به آنچه باید باشد.

از چه باید گذشت تا به چه چیز باید رسید؟

سیر معنوی این وصال و وصول چندان هم آسان نیست. اگر رسول‌خدا^(ص) فرموده است: دشمن‌ترین دشمنانت، همان نفس توست که در درون توست؛ «اعدی عدوک نفسک الّتی بین جنبیک»، اشاره به همین عقبه‌های سخت گذر دارد.

پادگان آموزشی این مهارت‌ها، جلسات درس اخلاق است. آن هم با گفتار آمیخته به عمل معلّمان صاحب نفس و صاحبدل.

دروه این سلوک هم طول عمر است تا به ثمر نشینند و کسی عارف شود.

عارف کجا و عارف‌نما کجا؟!