



وی ادامه داد: رسانه اربعین دو الگوی تنازعی و تعارفی دارد که یک زمان نوع استفاده و برداشت از این رسانه در جهان اسلام و تشیع، الگوی تنازع است که مشخصاً جریان برائت از این رسانه استفاده می‌کند و مبتنی بر الگوی رسانه‌های غربی دنبال می‌شود که وقتی در کتاب آغاز و انجام تاریخ اندیشمند آلمانی کارل یاسپرس مشاهده می‌کنیم، او می‌گوید که فرهنگ غرب به دنبال هضم یا حذف فرهنگ‌های دیگر است و از این طریق، می‌توانیم مشخصاً توجه کنیم که جریان تشیع لندنی در اربعین با بازخوانی و قرائت برائت با هدف حذف دیگر مذهب‌ها و فرهنگ‌ها پیش می‌رود.

حجت‌الاسلام والمسلمین محققی در توضیح الگوی تعارفی، رسانه‌های انقلاب اسلامی را به‌عنوان شاخصه معرفی و ابراز کرد: متأسفانه در مجموعه مطالعات ارتباطات اسلامی، کمتر به این موضوع پرداخته شده است؛ چون برای الگوی قرائتی رسانه می‌توانیم، از آیات مختلفی از قرآن استفاده کنیم که یکی از آنها، آیه شریفه «یا ایها الناس إنا خلقناکم من ذکر وأنثی وجعلناکم شعوباً وقبائل لتعارفوا» است.

وی افزود: الگوی تعارف به‌معنای شناخت خود و شناخت دیگران و ظرفیت‌های هر دو برای همسویی به‌جهت تحقق جامعه توحیدی است که در بیانیه گام دوم، نقطه طلایی تحقق تمدن نوین اسلامی است. ما در چهل سال، می‌خواهیم به افق صدساله برسیم که به جهاد و تلاش مضاعف نیاز دارد و باید الگوی امامین انقلاب در تمدن نوین اسلامی را که یکی از مهم‌ترین آنها، پذیرش فرهنگ‌ها و خرده‌فرهنگ‌هاست را به رسمیت شناخته و در این هشتند و اینها نیز، مبتنی بر حذف رقیب عمل می‌کنند و در نهایت سومین الگو، الگوی مالزی است که همان اسلام غربی یا الگوی سکولاریسم را ترویج می‌کند.

مدیرمسئول خبرگزاری رسا، با اشاره به وجود سه کانون در مقابل تمدن نوین اسلامی، عنوان کرد: کانون اول الگوی عربستان یا نوخلافت است که در نهایت به پدیده آمدن تکفیری‌ها و داعش منجر شده بود و مبتنی بر الگوی فرهنگی غربی یعنی حذف رقیب حرکت می‌کند؛ دیگری الگوی ترکیه و نوجمنانی است که نواخوانی‌ها با تمرکز بر تحقق فرهنگ آنانولی دچار تعصب پانترکیسم هستند و اینها نیز، مبتنی بر حذف رقیب عمل می‌کنند و در نهایت سومین الگو، الگوی مالزی است که همان اسلام غربی یا الگوی سکولاریسم را ترویج می‌کند.

وی افزود: الگوی انقلاب اسلامی، ناب‌ترین الگو برای تحقق تمدن نوین اسلامی است که رسانه‌ها ما، می‌توانند از این الگو در راهپیمایی عظیم اربعین استفاده کنند تا ظرفیت‌های جهانی را در راستای تحقق آن هدف عالی اربعین که یاری مظلوم و ایستادگی در مقابل ظالم و متجاوز است، به‌عنوان یک نقطه طلایی و مشترک دنبال کنند.

حجت‌الاسلام والمسلمین محققی، به بیان راه حل‌ها پرداخت و عنوان کرد: تهیه دکترین رسانه‌ای جهاد تمدن‌سازی بر اساس الگوی قرائتی تعارف، به‌عنوان یک عامل وحدت در سپهر رسانه‌ای کشور را نیاز داریم؛ سپس در گام بعدی به مقابله با یک‌جانبه‌گرایی آمریکا در فضای مجازی احتیاج داریم که روایت‌سازی و سانسور حقایق توسط آنها دنبال می‌شود و در مقابل، ما در جهان اسلام، علیه هم‌زون آمریکا حرکتی یک‌دست نداشته‌ایم که لازم است، با فعال شدن دیپلماسی کشور از این ظرفیت‌ها استفاده شود.

وی ادامه داد: سومین راه حل، ارتباطات میان فرهنگی با اندیشمندان کشورهای مختلف جهان در حمایت از غزه است که با حضور در مجامع دانشگاهی و رسانه‌ها، خیزش دانشگاه‌های غرب در محکومیت جنایات رژیم صهیونیستی را روایت کنند و از طرفی نیز، دانشگاه‌های عراق و حوزه علمیه نجف که از اقطاب علمی جهان به‌شمار می‌روند، به این مطالبه‌گری در راستای بیانات رهبر معظم انقلاب بپردازند و در نهایت با تجلیل از نمایندگان مردم غزه در راهپیمایی اربعین، می‌توان به یادآوری روایت مظلومیت و پاسداری محور مقاومت در نمادهای تبلیغی و مراسمات پیاده‌روی اربعین پرداخت.

● **دانشگاه اربعین را به نظام آموزشی کشور پیوند برنیم**

دکتر کمال اکبری رئیس دانشکده دین و رسانه هم در این نشست، ذیل موضوع «رسانه اربعین و نقش آن در جهل‌زدایی جهانی و تقویت دین‌داری جوانان» گفت: هدایت انسانی و همبستگی انسانی، در واقع یکی از اهداف بزرگ اربعین است.

وی افزود: وظیفه ما در امتداد فداکاری امام حسین علیه السلام و مسیری که اربعین برای ما باز کرده که در واقع یکی از راهنماهای جهل‌زدایی از جامعه بشری در امتداد اربعین است که بتوانند، جامعه امروز ما و بشریت را از جهالت‌های مختلف دور کند و نقش رسانه‌ها در این عرصه برجسته است.

رئیس دانشکده دین و رسانه، با بیان لزوم شناخت ولی‌خدا توسط آحاد جامعه بشری، یادآور شد: ما بایستی بتوانیم، جامعه خود را در راستای اربعین آموزش دهیم؛ حتی نظام آموزشی کشور بایستی برای امتداد اربعین سرمایه‌گذاری کند و پای کار بیاید و مسئولین امر نیز از فضای آموزشی کشور به‌طور جدی بهره‌برداری کنند.

اکبری، آموزش و آشنایی مردم با اهداف قیام امام حسین علیه السلام از رهگذر اربعین را لازم دانست و اظهار کرد: خود این دستگاه و دانشگاه اربعین را باید با نظام آموزشی کشور پیوند بدهیم و آن هم نه در داخل دانشگاه‌ها؛ بلکه باید بدانیم که تمام ارکان و حوزه‌های دانشگاه، بایستی در این زمینه ورود کنند.



در نشست تخصصی «هم‌اندیشی رسانه اربعین در اندیشه رهبر معظم انقلاب» تأکید شد

اربعین فرصتی برای تحول در رویکردهای تبلیغی- رسانه‌ای با توجه به نیاز مخاطب

نشست تخصصی «هم‌اندیشی رسانه اربعین در اندیشه رهبر معظم انقلاب»

با ارائه حجج‌اسلام والمسلمین رضا رستمی مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه و محققی مدیرمسئول خبرگزاری رسا از سوی مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه، ۸ مرداد در مجتمع پاوران مهدی علیه السلام جمرکار برگزار شد.

آیت‌الله العظمی محمدتقی جعفری، آیت‌الله العظمی محمدباقر لاریجانی و آیت‌الله العظمی محمدتقی مصباح‌مجد در نشست تخصصی هم‌اندیشی رسانه اربعین در اندیشه رهبر معظم انقلاب

شباهت تولید می‌کنیم که برخی مخاطبان اصلاً آن را متوجه نمی‌شوند؛ چون مشکل نه در محصول رسانه‌ای بلکه یک پله قبل‌تر و در تولید محتواست؛ یعنی آن محتوای متنی پاسخ به شبهه، باید متناسب با الگوی فکری مخاطب تولید شود؛ سپس این محتوای متنی نو، به قالب‌های مختلف رسانه‌ای تبدیل گردد.

حجت‌الاسلام والمسلمین رستمی افزود: چند شاخصه برای اثرگذاری محتوای رسانه‌ای در مخاطب وجود دارد؛ یکی از آنها اتحاد در مبنای معرفت‌شناختی که گزاره‌ای که برای نوجوان تولید می‌شود، با الگوی انسجام‌گرایی و آشوب سازگار باشد یا حداقل آن را دربر بگیرد.

وی افزود: راهپیمایی اربعین ظرفیتی است تا رسانه‌های حوزوی، نگاه و رویکرد خود را در عرصه تبلیغی متحول کنند؛ چون در این زمان فرصت همزیستی و تفاهم با مخاطبان فراهم است (منظور از هم‌زیستی، اصطلاح ویری و سایر جامعه‌شناسان غربی نیست؛ بلکه مراد همان زیست علما در میان مردم و شناخت ابعاد مختلف فکری آنهاست)، مانند دوران گذشته که مبلغان در ایام تبلیغی به اقصی نقاط کشور می‌رفتند و سؤالات مردم و نیازهای فکری آنها را می‌دیدند و آنها را به مراکز علمی می‌آوردند و پاسخ می‌گرفتند و سپس در دوره بعدی تبلیغی آن پاسخ را می‌پردند و ارائه می‌کردند.

مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه ادامه داد: در حقیقت یک چرخه پاسخ به سؤالات متناسب با نیازهای مخاطب دنبال می‌شد؛ اما الان این‌طور نیست و به یک هرم تبدیل شده است که پرسش و پاسخ بالای هرم انجام می‌شود و به پایین می‌رود تا مبلغان و کششگران رسانه‌ای از آن استفاده کنند. بنابراین راهپیمایی اربعین فرصت مناسبی برای رسانه‌های دینی است تا با حضور در خیل جمعیت جوانان و همزیستی برادرانه با آنها، ضمن اطلاع از نیازهای فکری آنان، رویکرد کنشگری رسانه‌ای خود را متحول سازند.



● **رسانه اربعین و نقش آن در همگرایی ملت‌ها در مسئله فلسطین**

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدمهدی محققی، مدیر مسئول خبرگزاری رسا نیز در این نشست، به موضوع «رسانه اربعین و نقش آن در همگرایی ملت‌ها در مسئله فلسطین» پرداخت و گفت: این موضوع سه مؤلفه رسانه، اربعین و مسئله فلسطین را شامل می‌شود.

وی اربعین را از نگاه رسانه‌ای، از شعارن دانست و با اشاره به داستان گم شدن حجرالأسود در سیل مکه در زمان امام صادق علیه السلام، خاطرنشان کرد: حضرت فرمودند: چون حجرالأسود از شعائرالله و نشانه‌ای برای هدایت بشر است، گم‌شدنی نیست.

حجت‌الاسلام والمسلمین محققی افزود: منظومه معارفی دین اسلام در آیات و روایات و بزرگی‌هایی دارد که مهم‌ترین نشانه آن، برای هدایت بشر است و در این مسیر، مجموعه‌ای از اجتماعات انسانی و اسلامی با هدف هدایت و تحقق جامعه توحیدی تحت عنوان شعائر اسلامی شناخته می‌شوند که اربعین بر این اساس از شعائر الهی است؛ چون در آموزه‌های شیعی، انسان‌ها را هدایت می‌کند و نشانه‌ای برای بشریت فرادینی و فرامذهبی به‌شمار می‌رود.

مدیرمسئول خبرگزاری رسا اربعین و عاشورا را رسانه‌ای پرقدرت دانست و خاطرنشان کرد: توجه به اهداف قیام حسینی و ایستادگی در مقابل طاغوت، مهم‌ترین مؤلفه و ظرفیتی است که اربعین پیش روی ما قرار می‌دهد و آن، امروز حمایت از مظلوم است.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین رضا رستمی در این نشست، با تبیین بحث «اربعین فرصتی برای تحول در رویکردهای تبلیغی- رسانه‌ای با توجه به نیاز مخاطب»، به آیه شریفه «ادع الی سبیل ربک بالْحِکْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُم بِالَّتِی هِیَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّکَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِیلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِینَ» اشاره کرد و گفت: گفت‌وگو درباره این آیه بسیار است؛ چون مراحل ابلاغ دین را مطرح کرده که ابلاغ دین، باید دارای حکمت، موعظه حسنه و در جاهایی جدال احسن باشد. رهبر معظم انقلاب در دیدار مبلغان در سال ۷۵، این آیه را مطرح کردند و حکمت و موعظه حسنه را آن کلام مستحکم و نافذ دانستند که در جان مخاطب بنشیند و به‌راحتی قابل انکار نباشد.

مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه، ابعادی از حکمت و موعظه حسنه را چالش امروز عرصه تبلیغی دانست و گفت: به این معنا که در کنشگری تبلیغی- رسانه‌ای در تفاهم با مخاطب دچار مشکل هستیم؛ از این جهت، آن اثرگذاری مطلوب حاصل نمی‌شود. رهبر معظم انقلاب در دیدار سال گذشته خود با مبلغان محرم به این نکته اشاره کرده و با استناد به آیه «وما ارسلنا من رسول الاّ بلسان قومه لیبین لهم» مخاطب‌شناسی و توجه به نیاز مخاطب را چاره کار دانستند. ایشان لسان قوم را به ترکیب فکری و ذهنی مخاطب معنا کردند که بر این اساس، تولیدات تبلیغی- رسانه‌ای، نیازمند توجه ویژه به نیاز فکری و زبان مخاطب هستند.

وی ادامه داد: امروزه مکرر می‌شنویم که زبان نسل نوجوان و جوان رسانه است؛ لذا باید محتوای دینی را در قالب‌های رسانه‌ای ارائه دهیم. الحمدلله در سال‌های گذشته، تلاش‌های خوبی در این عرصه انجام شده و سطح تولیدات رسانه‌های دینی به‌خصوص در مقام پاسخ به شبهات و سؤالات جوانان، افزایش کمی و کیفی بالایی داشته است؛ اما اثرگذاری مطلوب حاصل نشده و مشاهده می‌کنیم که شبکه انسان رسانه‌ها، از این تولیدات استقبال چندانی ندارند؛ هرچند این مهم مسبب از عوامل متعدد از جمله جو حاکم بر فضای مجازی است؛ اما مسأله بسیار عمیق‌تر است.

استاد فقه رسانه بیان کرد: به نظر من یک شکاف معرفت‌شناختی بین تولیدکننده محتوا و مخاطب وجود دارد که باعث می‌شود، مخاطب با تولیدات رسانه‌ای همراه نشود و آنها را به‌درستی ادراک نکند. برای توضیح بیشتر لازم است، به الگوهایی اصلی معرفت‌شناختی مراجعه کنیم. در اینجا دو الگوی معروف یعنی مبنאگرایی و انسجام‌گرایی وجود دارد و الگوی سومی که اخیراً با آن مواجه هستیم، الگوی آشوب است.

حجت‌الاسلام والمسلمین رستمی در توضیح مبنאگرایی، گفت: مبنאگرایی یعنی فرد یک‌سری مبانی معرفتی دارد و آنچه را منطبق بر این مبانی است، به‌عنوان معرفت جدید می‌پذیرد.

وی در توضیح الگوی انسجام‌گرایی، ادامه داد: انسجام‌گرایی الگوی دیگر معرفت‌شناختی است که فرد در مسیر رشد خود از کودکی چه از طریق پدر و مادر یا معلم یا کتاب‌های آن دوران، چیزهایی در ذهن خود دارد که آنها را پذیرفته است. هرگاه با مطلب جدید مواجه می‌شود، آنچه با گزاره‌های قبلی سازگار باشد، می‌پذیرد و آنچه را که با این مجموعه ذهنی سازگار نباشد، ادراک نکرده یا در صورت ادراک، توجهی به آن نمی‌کند؛ نه اینکه نمی‌پذیرد؛ برای مثال اگر کسی در طول زندگی با مفهوم ایثار آشنا نباشد، نخواهد فهمید که معنای کار طلبه‌های جهادی چیست و تلاش می‌کند، با یک لایه زیرین مادی به توجیه آن بپردازد.

مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه، در توضیح الگوی آشوب گفت: این، اخیراً در فضای فیزیکی در نوجوانان مشاهده می‌شود؛ البته آشوب به‌معنای هرج و مرج نیست و با دینامیک آشوب در ریاضیات و مکانیک نیز تفاوت دارد؛ ما در معرفت‌شناسی یک الگوی آشوب داریم که فرد به این باور ندارد که دانسته‌های او باید با همدیگر سازگار و منطبق باشند؛ از این‌رو در طول زمان رشد فرد، امکان دارد، از عواطف، احساسات، ترس، دانش، عقلانیت و... گزاره‌هایی در ذهنش شکل بگیرد که با همدیگر متضاد باشند.

وی ادامه داد: امروز نه در فضای مجازی بلکه در فضای فیزیکی هم، الگوی معرفتی برخی نوجوان‌ها، به الگوی آشوب تبدیل شده است و در آن واحد به چند چیز متضاد باور دارد. حال در عرصه دینی بر اساس نظام مبنאگرایی، محتوای دینی در قالب‌های رسانه‌ای، پادکست و کلیپ برای پاسخ به

● **اخبار کوتاه‌ایــــران**

● **ایران به سازمان ملل اطلاع داد: سپاه پاسداران به رژیم صهیونیستی حمله خواهد کرد:** ایران رسماً سازمان ملل را از قصد خود برای انجام یک اقدام تلافی‌جویانه دفاع از خود علیه اسرائیل مطابق با ماده ۵۱ منشور سازمان ملل مطلع کرده است. جمهوری اسلامی ایران پیش‌تر نیز قبل از حمله موشکی و پهپادی به اسرائیل در ۲۵ فروردین، در نامه‌ای مشابه به گوتیش به‌همین بند منشور ملل متحد استناد کرده بود.

● **الزام ثبت رسمی معاملات غیرمنقول در سال جاری:** با تصویب قانون الزام به ثبت رسمی معاملات غیرمنقول در سال جاری، از این پس برای آن دسته از املاک (مسکن و زمین) که سند رسمی آنها از تاریخ ۱۴۰۳/۴/۳ صادر شده باشد، معاملات خرید و فروش بعدی باید بر اساس سند رسمی و در دفاتر اسناد رسمی انجام پذیرد. در صورت انجام هرگونه معامله و خرید و فروش با قولنامه عادی، هیچ‌گونه اثر حقوقی شامل: مالکیت و دعای حقوق در محاکم قضایی و اذدافات قانونی بعدی در ادارات دولتی نسبت به آنها پذیرفته نمی‌شود.

● **فناوری چینی ساخت مسکن به ایران می‌آید:** مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید: فناوری چینی ساخت‌وساز مسکن به کشور وارد می‌شود. چند شرکت چینی از پروژه‌های مسکن شهرهای جدید پردیس و پزند بازدید کردند. در موضوع ساخت مسکن هیچ نیازی به ورود شرکت‌های خارجی از جمله شرکت‌های چینی نداریم؛ اما موضوع مهم، استفاده از فناوری‌های نوین ساخت‌وساز مسکن و ساختمان است.

● **۱۹ هزار خودرو در گمرکات است:** مدیرکل صنایع خودرو وزارت صمت: هم‌اکنون ۱۹ هزار دستگاه خودرو در گمرکات موجود است. ۴۳ هزار دستگاه خودرو نیز در مناطق و در حال حمل داریم که مجموعاً ۸۲ هزار و ۲۶۵ دستگاه تحت واردات و در گمرکات و در حال حمل هستند. با توجه به ثبت سفارشات بیش از ۹۰ هزار خودرو، در سال ۱۴۰۲ واردات حدود ۱۱ هزار و ۱۲۲ دستگاه خودرو انجام شده و در چهار ماهه امسال نیز، حدوداً ۱۰ هزار دستگاه وارد کشور شد. ابرالغیه خودروهای کارکرده هم به‌تازگی انجام شده است.

● **ذخیره زیر ۲۰درصدی ۱۰ سد مهم کشور:** درحالی‌که در مجموع سدهای کشور، ۶۰درصد ظرفیت مخازن سدها پر و ۴۰درصد آن خالی است، از بین سدهای مهم تأمین آب شرب و کشاورزی، ۱۰ سد مهم، ذخایری زیر ۲۰درصد دارند و به‌عبارتی بیش از ۸۰درصد ظرفیت آنها خالی است.

● **پاسخ تورور شهید هنیه، عملیات ویژه است:** نمایندگی جمهوری اسلامی ایران نزد سازمان ملل متحد، در واکنش به ترور اسماعیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی حماس در تهران، در حساب رسمی خود در برنامه ایکس نوشت: پاسخ‌تورور، عملیات ویژه‌است؛ اما سخت‌تر و بیشمارکننده.

● **لغو مجوز ایرلاین‌های گران‌فروش پروازهای اربعین:** سخنگوی سازمان هواپیمایی: اگر عوامل فروش بلیت پروازهای ویژه اربعین نرخ مصوب را رعایت نکنند، با لغو مجوز یا معرفی به سازمان تعزیرات حکومتی مواجه می‌شوند. درصورتی‌که در حوزه نمایش، عرضه و فروش بلیت، اقدامی خارج از نرخ‌های مصوب تعیین‌شده، صورت پذیرد، مرتکبین تحت عنوان گران‌فروشی، به مراجع قضایی معرفی خواهند شد.

● **کشف و امحای ۴ هزار ماینر غیرمجاز:** مدیرعامل توانیر: ماینرهای پدیده‌ای هستند که طی ۵ سال اخیر در ایران شناخته‌شده و به‌صورت غیرمجاز مورد استفاده قرار گرفته‌اند. در ۵ ماه نخست امسال، ۴ هزار و ۵۵۷ دستگاه ماینر غیرمجاز در کشور کشف شده که با مجوز سازمان اموال تملیکی، امحا شدند.

● **هپکو پس از ۱۵ سال به سوددهی رسید:** مدیرعامل هلدینگ هپکو: در حال حاضر بیش از ۲۰ نوع محصول راهسازی و معدنی و پروژه‌های صنعتی در شرکت تولید شده و پس از ۱۵ سال برای اولین بار به مرحله سودآوری رسیدیم.

● **۱۰۰ هزار دانشجو از ۹۴ کشور جهان در ایران تحصیل می‌کنند:** معاون بورس و دانشجویان بین‌الملل: ۱۰۰ هزار دانشجو از ۹۴ کشور جهان در ایران تحصیل می‌کنند. از این تعداد ۹۸ درصد شهریه‌پرداز و ۲ درصد بورسیه‌هستند.

● **تعطیلی روز شنبه، خلاف موازین شرع است:** سخنگوی شورای نگهبان: تعیین محدوده روزهای کاری هفته به یک‌شنبه تا پنج‌شنبه که مستلزم تعطیلی روز شنبه می‌باشد، خلاف موازین شرع شناخته شد

● **افزایش ۵۰درصدی مصرف برق نسبت به سال قبل:** مدیر بهره‌برداری و کنترل شبکه برق: نسبت به یکسال پیش، افزایش ۵/۵ درصدی مصرف برق داریم که این مقدار مصرف، غیرمعمول است.

از مردم درخواست می‌کنیم، در ساعات اوج مصرف، مدیریت درست داشته باشند تا بتوانیم، تابستان را بدون مشکل سپری کنیم.

● **آغاز واکسیناسیون پتوموکوک برای نوزادان تهران:** تزریق واکسن پتوموکوک به نوزادان دو ماهه و تزریق دوز یادآور آن در چهار ماهگی و ۱۲ ماهگی در مراکز بهداشت تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی آغاز شد. پتوموکوک ویروس شایعی است که به‌دلیل استقرار در نزدیک مغز، گوش‌ها، سینوس‌ها و ریه، ارگان‌های مختلفی را درگیر عفونت می‌کند که عفونت تنفسی از سایر انواع آن شایع‌تر است.

● **ساخت آشکارساز شعله در حوزه اطفای حریق:** محققان یک شرکت دانش‌بنیان ایران، موفق به ساخت آشکارساز شعله شدند که برای آشکارسازی شمعشعاعت مرئی و نامرئی در سیستم‌های اعلام حریق(F&G) به‌کار می‌رود. شاهد فراوانی عضو هیئت‌مدیره یک شرکت دانش‌بنیان گفت: آشکارساز شعله با همان فلیم دتکتور (Flame detector) جدیدترین محصول این شرکت بوده که برای تشخیص شعله طراحی شده و امکان تشخیص کوچک‌ترین سائز شعله را در کمتر از یک ثانیه فراهم می‌کند؛ از این‌رو در محیط‌هایی مانند پالایشگاه‌ها و صنایع پرخطر بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

● **قطار ترکیبی تهران- کرپلا راه‌اندازی می‌شود:** مدیرعامل راه‌آهن: قطار ترکیبی تهران- کرپلا راه‌اندازی می‌شود. امسال به‌صورت ۲۴ ساعته از ایستگاه خرمشهر به نقطه صفر مرزی شلمچه، قطار در نظر گرفته شده که دو قطار به ظرفیت ۴۰۰ نفر در این مسیر استفاده خواهد شد. برای اربعین حسینی ۱۴۰۳ با احتساب قطارهای فوق‌العاده، ۶۰۰ هزار صندلی رفت و برگشت پیش‌بینی شده است.