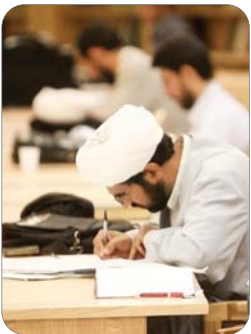


دستورالعمل پرداخت شهریه تکمیلی جهت فعالیت‌های پژوهشی اساتید واحدهای آموزشی



مشغول هستند و دارای سوابق پژوهشی می‌باشند، «دستورالعمل پرداخت شهریه تکمیلی جهت فعالیت‌های پژوهشی اساتید واحدهای آموزشی» تدوین شده است.

اساتید واحدهای آموزشی براساس فعالیت پژوهشی (که مجموعه‌ای از فعالیت‌های علمی پژوهشی و علمی ترویجی مندرج در دستورالعمل یادشده است)، دراستای علوم حوزوی یا پژوهش مورد نیاز حوزه که مورد تأیید معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه باشد، فعالیت می‌نمایند.

بخشی از درصد قابل افزایش مبلغ پایه شهریه تکمیلی، مربوط به فعالیت‌های پژوهشی اساتید است (که براساس جدول ماده ۲ مصوبه شماره ۱۷۰۰ شورای عالی حوزه‌های علمیه) به اساتید تمام‌وقت، حداکثر تا سقف ۲۵ درصد و اساتید ساعتی، حداکثر تا سقف ۲۰ درصد(براساس جدول ماده ۲ مصوبه شماره ۱۷۰۱ شورای عالی حوزه‌های علمیه) طبق معیارهای معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه در این دستورالعمل پرداخت می‌گردد.

در این میان۱۰ درصد از افزایش شهریه تکمیلی فوق برای فعالیت‌های پژوهشی اساتید تمام‌وقت، به‌صورت ثابت و مابقی به‌صورت سالانه مشروط به استمرار انجام فعالیت‌های پژوهشی در هرسال می‌باشد.

در این دستورالعمل دو جدول طراحی‌شده است: جدول نخست درباره «آثار و فعالیت‌های پژوهشی ثابت(۱۰ درصد) برای استاد تمام‌وقت و استاد ساعتی» است و اساتید بر اساس فعالیت‌های مندرج در این جدول(نظیر کتاب پژوهشی، مقاله پژوهشی، مقاله علمی مروری یا علمی ترویجی و کرسی نظریه‌پردازی)، امتیاز می‌گیرند. براساس این جدول شرکت در دوره مهارت‌های پژوهشی که برای اساتید طراحی شده است، دارای امتیاز مؤثر است. بر این اساس اساتیدی که واجد شرایط شرکت در دوره هستند، تا زمانی که در دوره یادشده شرکت نکرده باشند، به سایر امتیازات از دو جدول نیز ترتیب اثر داده نمی‌شود و جدول شماره ۲ درباره «آثار و فعالیت‌های جاری سالانه ۱۵- درصد- استاد تمام‌وقت و استاد ساعتی» است و علاوه بر آثار ترویجی، پایان‌نامه دفاع‌شده استاد در سال، راهنمایی پژوهش درسی تا سقف ۱۰ مورد در سال، استاد راهنمای کانون‌های علمی دارای امتیاز است.

در آخرین دیدار مقام معظم رهبری با جمعی از مبلغان و

طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور، معظم‌له بر شکوفا شدن تبلیغ و ارزش نهادن به فعالیت‌های تبلیغی تأکید داشتند.

ایشان در قسمتی از فرمایشات‌شان فرمودند: «تبلیغ صرفاً پاسخگویی به شبهه نیست، موضع دفاعی نیست. این کار، لازم است؛ اما فقط این نیست. طرف مقابل مبانی فکری دارد. باید به او حمله کرد. در تبلیغ موضع تهاجم لازم است. این لایحه‌اش شناخت صحنه است؛ یعنی شما باید بدانید که وقتی با انبوه شبهه در ذهن جوان‌ها مواجه می‌شوید، با کی طرفید، ما با کی طرفیم. حالا فرض کنید که یک شبهه‌ای را فالان سرمقاله‌نویس یا فالان ستون‌نویس فالان روزنامه، یا فالان مثلاً توینت‌زن نوی فالان شبکه، فالان چیزی را مطرح کرده، ما با کی طرفیم؟ این کیست؟ آیا این خودش است که این کار را دارد می‌کند؟ احتمال قوی هست که این‌جور نباشد، احتمال قوی هست که این، یک پشت صحنه‌ای داشته باشد.»

با عنایت به نقش کلیدی معاونت پژوهش در رسیدن به این مطالبات، برخی از فعالیت‌های این معاونت که با این مطالبه ارتباط بیشتری دارد و برخی فعالیت‌هایی که خدمت به مبلغان نیز محسوب می‌شوند، در چهار محور زیر ارائه شده است:

• سیاست‌گذاری وگفتمان‌سازی

الف) طرح جامع تدوین جغرافیای دینی-فرهنگی استان‌ها؛

ب) طرح جامع نیازسنجی و تعیین اولویت‌های پژوهشی‌استان‌ها؛

ج) دبیرخانه‌گفتمان علمی انقلاب اسلامی؛

دبیرخانه گفتمان علمی انقلاب اسلامی، از مهم‌ترین بخش فعالیت‌های تبلیغی داخل و خارج کشور، به‌منظور بسط و گسترش آموزه‌های انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل است. برای نخستین‌بار در جمهوری اسلامی، دستاوردهای علمی فاخر عالمان و محققان دینی و مراکز و مؤسسات پژوهشی و آموزش عالی حوزوی و دانشگاهی در رشته‌های مختلف علوم انسانی- اسلامی در یک مجموعه گردآوری شده است. این آثار در نمایشگاهی دائمی، در مدرسه مبارکه فیضیه قم و مدرسه مروی تهران فرصت ظهور و بروز یافته است و در سایت ویژه‌ای به‌نام دبیرخانه عرضه شده است. در این دبیرخانه بیش از ۲۵۰۰ اثر منتخب، از بیش از پانزده مرکز بزرگ علمی، پژوهشی، در شانزده رشته علمی گردآوری شده است.

• تولید محتوا و پاسخگویی علمی

یکی از نکات مطرح در دیدار مقام معظم رهبری با مبلغان، «تهیه معارف و خوراک فکری لازم» برای نشر و ترویج در جامعه بود. برخی فعالیت‌های معاونت پژوهش در همین راستا نقش آفرینی می‌کنند:

الف) دبیرخانه حمایت از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی، هدایتگر پژوهش‌های حوزوی به‌سوی پاسخ‌گویی به نیازها؛

ب) نیازسنجی و تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش‌های اسلامی؛

ج) نشریات حوزوی؛ انتشار ۵۴ شماره از «نمایه نشریات

تخصصی دینی»، شامل ۴۱۱ نشریه علمی حوزوی و دانشگاهی که ۲۰۷ نشریه آن حوزوی است. نشریات حوزوی شامل: ۹۱ نشریه علمی- پژوهشی، ۳۶ نشریه علمی- ترویجی و ۸۰ نشریه علمی- تخصصی است؛ این نمایه، در سایت معاونت پژوهش قابل دسترسی است.

• تبلیغ بین‌الملل

معاونت پژوهش در راستای ترویج معارف اهل‌بیت (علیهم‌السلام) در بعد بین‌الملل و پاسخگویی به نیازهای جهانی در خصوص دین اسلام، فعالیت‌هایی را به‌صورت مشترک با دیگر مراکز سامان داده است که عبارتند از:

الف) ترجمه آثار؛ یکی از عرصه‌های مهم و تأثیرگذار تبلیغ که مورد عنایت مقام معظم رهبری مد ظله العالی هست، تبلیغی در عرصه بین‌الملل است. در طول سه دهه گذشته، بیش از هفتاد هزار کتاب از سوی حوزویان تألیف شده است که نیاز است، با بازنویسی و ویراست فرهنگی، بسیاری از آنها، به زبان‌های زنده دنیا ترجمه شود.

اولین نمایشگاه کتاب حوزه در عرصه بین‌الملل، ویژه آثار برتر و منتخب در رشته‌های علوم انسانی توسط دبیرخانه طرح گفتمان علمی انقلاب اسلامی در سال ۱۴۰۱ برگزار شد. **ب) انعقاد تفاهم‌نامه با پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) برای نمایه‌زنی نشریات حوزه دین و ثبت همایش‌های حوزوی در این پایگاه؛** از جمله اقدامات مهم در تبلیغ معارف دین و انقلاب اسلامی، عرضه اطلاعات و فعالیت‌های علمی حوزویان به جهانیان است؛ بر همین اساس و برای ثبت جهانی آثار علمی حوزویان، شیوه‌نامه ثبت همایش‌های حوزوی و اعتباربخشی آنها در پایگاه استنادی جهان اسلام(ISC) تدوین و به تصویب شورای راهبری آن مجموعه رسید. از



پژوهش پشتیبان تبلیغ و مبلغان

تبیینی بر رهنمود مقام معظم رهبری بر حمایت و پشتیبانی پژوهش از تبلیغ تهاجمی

این پس، مراکز حوزوی بدون استفاده از عناوین دانشگاهی می‌توانند، همایش‌ها و مقالات خود را در این پایگاه نشر جهانی بدهند.

• برنامه‌های پیشنهادی معاونت پژوهش

مسأله تبلیغ پاسخگو و روزآمد که مورد انتظار و دل‌مشغولی مقام معظم رهبری دامت برکاته بوده است، حقیقتی لایه‌مند است که بسیاری از شئون و فعالیت‌های حوزوی را در بر می‌گیرد. بر این اساس، پس از فرمایشات مقام معظم رهبری، معاونت پژوهش جلسات هم‌اندیشی متعددی را درون معاونت و با قشرهای مختلف (با شش گروه متفاوت: اعضای انجمن تبلیغ و ارتباطات حوزه‌های علمیه، فعالان رسانه، مدیران انجمن‌های علمی حوزه، شورای هماهنگی واحدهای پژوهشی، پژوهشگران برتر و پیش‌کسوتان پژوهشی حوزه، نخبگان تبلیغ بین‌الملل حوزوی) برگزار کرد تا بسته‌ای از برنامه‌ها و سیاست‌ها که معاونت پژوهش می‌تواند در این راستا انجام دهد، تدوین شود. آنچه در ادامه این نوشتار ارائه می‌شود، پیشنهادات برخاسته از این جلسات است که در عرصه‌ها و ساحات مختلف پژوهشی می‌توان ارائه کرد:

۱. تشکیل کارگروه یا دفتر رصد و شناسایی مسائل، شبهات‌وفرصت‌ها؛

در عصر کنونی گردش و تبادلات اطلاعات بسیار سریع صورت می‌گیرد و مخاطبان آگاه به‌جای بیان احکام، نیاز به تبیین، استدلال و منطقی محکم دارند. رویکرد مبلغ باید به‌سوی مسائل مستحدثه و نوپدید و پاسخ به نیازهای حکمرانی مشی کند. از سوی دیگر باید مخاطبان براساس سن، جنس، اقلیم، فرهنگ، میزان اطلاعات و... دسته‌بندی شده و نیازهای هریک، شناسایی و در اختیار

مبلغان قرار گیرد.

معاونت پژوهش می‌تواند، با هم‌افزایی معاونت تبلیغ با تشکیل جلسات با بدنه نخبگانی و فعالان اجتماعی و مدنی عضو گروه‌های علمی و انجمن‌ها، با انجام یک پیمایش عالمانه، مسائل اصلی نیازمند تبیین و تبلیغ را شناسایی، رتبه‌بندی و حساسیت‌ها و درجه‌های پرداخت به هریک را در قالب پروژه‌های موضوع‌محور به سرانجام رسانده و دسته‌بندی برای سایر گروه‌های تولیدکننده محتوا، پاسخ‌گوها، فعالان تبلیغی و... مهیا سازد.

۲. تولید محتوای بنیادین برای تهاجم به مبانی بنیادین رقیب

بدون شک تهاجمات متظاهر اجتماعی به دین، بر بستری از بنیادهای نظری و بنیادی استوار است که اگر به‌درستی و به‌موقع شناسایی و مرتفع گردند، آنگاه این همه‌ها مندفع خواهند شد و نیاز چندانی به تقابل دفعی نخواهد بود. معاونت پژوهش حسب رسالت ذاتی خود، این آمادگی را دارد که با شناخت دقیق ابرسازه‌هایی که طیف وسیعی از شبهات بر آنها مبتنی هستند، تهاجمی درخور را در این صراع تمدنی رقم زند.

۳. گفتمان‌سازی پژوهش در میان مبلغان و تبلیغ درمیان پژوهشگران

از جمله اقدامات در این خصوص، عبارتند از: الف) پرداختن انجمن‌های علمی به موضوعات تبلیغی، ب) تشکیل جلسات مشترک و هم‌اندیشی بین واحدها و مراکز پژوهشی و تبلیغی، ج) گسترش تبلیغ پژوهش محور، د) اعزام مبلغ نخبگانی.

فعالیت ترویجی پژوهش برای مبلغان در سطح عمومی از جمله اقدامات در این خصوص عبارتند از: الف) آموزش مهارت‌های پژوهشی به عموم مبلغان و استعدادآهای برتر تبلیغی، ب) تربیت مدرس روش تحقیق در رشته دانشی تبلیغ و ارتباطات، ج) راه‌اندازی یش ویژه تبلیغ در جشنواره‌های مختلف معاونت پژوهش، د) هدایت و راهبری گروه‌های علمی جهادی به سمت تولید محتوای پژوهشی تبلیغ‌محور.

• پیشنهاد به دیگر معاونت‌های حوزه

معاونت پژوهش برای عملیاتی شدن موارد ذیل، با دیگر مجموعه‌های حوزوی همکاری خواهد کرد: ارتباط‌گیری با جریان‌های همسو در مقابله با غرب و دشمنان اسلام، آسیب‌شناسی مستمر تبلیغ (مبلغان، محتوای تبلیغی و مراکز تبلیغی)، برنامه‌ریزی در شیوه‌های نوین تبلیغ در فضای مجازی، تبلیغ گروهی در قالب استفاده از متخصصان چندرشته در کنار یکدیگر، تشکیل فرارگه فرهنگی تبلیغی در استان‌ها، تشکیل کمیته‌های مشترک پژوهش و تبلیغ، تعیین نقش حوزه‌های علمیه در زمینه ابزارهای نوین ارتباطی در عرصه تبلیغ (پیام‌رسان‌ها، هوش مصنوعی، بازی‌های دیجیتالی و...)، اختصاص بخشی از امتیازهای ارتقای هیأت علمی‌ها به امر تبلیغ (مراکز حوزوی پژوهشی. پژوهشگاه‌های موجود بخشی از موظفی اعضای هیأت علمی‌شان را برای تبلیغ تعریف کنند - امتیازی که مواردی چون مقالات علمی پژوهشی- امتیاز ترفیع سالانه یا رتقای مرتبه برای تبلیغ در نظر گرفته شود).

• جدول ۱: گزارش آماری آثار و فعالیت‌های پژوهشگران بر اساس سامانه پژوهشگران

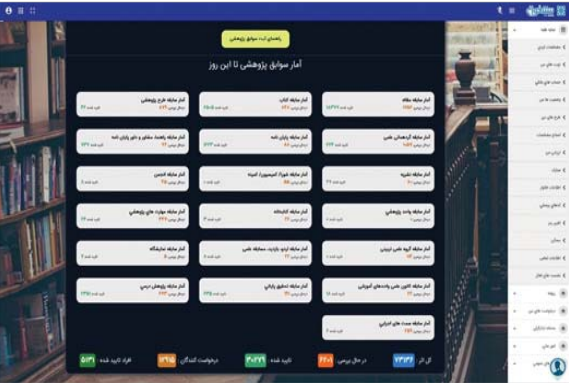
ردیف	عنوان	کل افراد/آثار	بررسی‌شده	تأییدشده	ناقص و‌ردشده	در حال بررسی
۱	افراد	۱۲۹۱۳	۱۱۵۷۹	۵۱۲۹	۶۴۵۰	۱۳۳۴
۲	آثار	۷۳۱۰۱	۶۶۸۸۰	۳۰۲۳۰	۳۶۶۵۰	۶۲۲۱

• جدول ۲: گزارش آماری ارزیابی آثار و فعالیت‌های پژوهشگران

ردیف	عنوان کارگروه	محور ارزیابی	تعداد	توضیح
۱	کارگروه داخلی (کمیته تخصصی)	مدارج علمی	۳۰ نفر سالانه	
		اسکان	۳۵۰ نفر سالانه	
		معرفی به مرکز خدمات	۱۱۰۰ نفر	هدفمندی خدمات
		صدور گواهی به مراکز	۱۰ نفر سالانه	
۲	کارگروه تخصصی (کمیسیون علمی)	انتخاب پژوهشگران برتر	۳۹ نفر	
		شهریه تکمیلی اساتید	۲۰۰ نفر	
		رتبه‌بندی	۵۵ نفر	

• جدول ۳: جدول هدفمندی خدمات به پژوهشگران

عنوان	سطح پژوهشی	امتیاز آیین‌نامه	امتیاز هدفمندی	توضیح
پژوهش	آثار و فعالیت‌های ثبت‌شده در سامانه پژوهشگران	با تأیید یک اثر، اعم از مقاله و کتاب، در معاونت پژوهش، امتیاز پایه، فارغ از سطح پژوهشی، داده خواهد شد.	۵ امتیاز پایه	امتیاز پایه، با امتیاز سطح پژوهشی جمع می‌شود.
	پژوهش آموز «د»	با کسب امتیاز لازم از فعالیت‌ها و آثار بر اساس جداول معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه ویژه پژوهش آموزان	۵ امتیاز	۱. پنج امتیاز هدفمندی پژوهش آموز، به‌ازای هر سال، فعالیت جاری لحاظ می‌شود؛ به‌شرط آنکه فعالیت‌های پژوهشی فرد، بر اساس سامانه پژوهشگران، استمرار داشته باشد. ۲. به پژوهش‌آموز در حال تحصیل، تا سقف ۱۴ سال از بدو ورود، در ازای هرسال فعالیت پژوهشی، نیم نمره تا سقف ۵ امتیاز پژوهشی به‌عنوان سوابق داده می‌شود.
	پژوهشیار «ج»	از ۱۵ تا ۲۴/۹۹ امتیاز بر اساس جداول معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه	۱۰ امتیاز	پژوهشیار، چنانچه به سقف امتیاز برسد؛ اما به‌سبب نوع فعالیت پژوهشیاری، امکان ارتقا به سطح پژوهشگری نیابد، با کسب حداقل ۴ امتیاز از آثار و فعالیت‌های پژوهشی در هرسال، نیم نمره تا سقف ۱۰ امتیاز هدفمندی به او داده می‌شود.
	پژوهشگر ۱ «ب»	از ۲۵ تا ۹۴/۹۹ امتیاز پژوهشی بر اساس جداول معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه	۱۵ امتیاز	۱. سطح پژوهش جاری، بر اساس حداکثر امتیاز پژوهشی در سال اول لحاظ می‌شود. ۲. ارتقا به رتبه بالاتر در هر سطح، بر اساس شرایط مندرج در آیین‌نامه رتبه‌بندی پژوهشگران خواهد بود.
	پژوهشگر ۲ «الف»	از ۹۵ امتیاز پژوهشی به بالا بر اساس جداول معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه	۲۵ امتیاز	پس از کسب این رتبه، ۲۵ امتیاز هدفمندی ثابت بوده و به‌شرط کسب حداقل ۶ امتیاز پژوهشی در هرسال، یک امتیاز هدفمندی تا سقف ۱۰ امتیاز هدفمندی اضافه خواهد شد.



در این مرحله، پژوهشگران می‌توانند با مراجعه به این سامانه، سوابق علمی و پژوهشی خود را در عرصه‌هایی همچون: کتاب، مقاله، طرح پژوهشی، گردهمایی علمی، کارگاه‌های پژوهشی انجمن‌ها، کانون‌ها و پایان‌نامه، ثبت و بارگذاری کنند. همچنین، در این مرحله امکان ثبت پژوهش درسی و تحقیق پایانی فعال شده است. با راه‌اندازی سامانه پژوهشگران در بستر پیشخوان حوزه‌های علمیه، تمامی فرایند تشکیل پرونده، ارزیابی، تعیین وضعیت پژوهشی و هرگونه حمایت و ارائه خدمات به متقاضیان از اساتید، پژوهشگران و طلاب، صرفاً از طریق این سامانه و بر اساس آثار و فعالیت‌های ثبت‌شده در این سامانه خواهد بود.

• ب) شناسایی وتشکیل پرونده پژوهشگران

با راه‌اندازی سامانه پژوهشگران در سال ۱۴۰۰، شمار پرونده‌های تشکیل‌شده در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۱۲۹۱۳ پرونده تا لحظه تدوین این گزارش رسیده و همچنان رو به افزایش است. (جدول ۱)

• ج) ارزیابی آثار و فعالیت‌های پژوهشگران: در حال حاضر، به‌استناد «دستورالعمل اجرایی شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی پژوهشگران حوزوی» و