



روحانی شهید اکبر اصغری

شهیدی که شهادت در نظرش یک فیض عظیم بود و سال‌ها انتظار آن را می کشید. او می‌نویسد: شهادت برای محبان خدا، شهد است و این آخرین پله در سیر و سلوک است. باید از خود گذشت تا به این مرحله رسید. شهدا دنبال نور بودند و به نور رسیدند.

- تولد و تحصیل**

روحانی شهید اکبر اصغری، از سرافرازان خطه شمال کشور است که در سال ۱۳۴۵ شمسی در یکی از روستاهای اطراف بابل چشم به جهان گشود. او در محیطی مذهبی و اسلامی تربیت شد. از ذکاوت بالایی برخوردار و در مدرسه شاگرد ممتاز بود. در سال ۶۱ و پس از اتمام دوره راهنمایی، آهنگ حوزه علمیه نمود. مدتی در حوزه آمل و رستم‌کلای بهشهر درس خواند و پس از آن در سال ۶۴ شمسی به حوزه علمیه قم رفت.

- ورود به مسئله جهاد**

شهید به مسئله جنگ تحمیلی اهمیت به‌سزایی می‌داد و از اعضای بسیج محل خود بود. او ایام آموزش نظامی را در پادگان منجیل گذراند و پس از آن به‌مدت چهار ماه در کردستان مشغول نبرد با منافقین بود. مدتی بعد عازم جنوب کشور شد و در کرblای ۵ ناحیه شکم مجروح گردید. شهید اصغری از سوی تیپ امام صادق <sup>(علیه السلام)</sup> قم نیز، چند بار به جبهه اعزام شد که در آخرین حضورش سال ۶۶ شمسی، در عملیات والفجر ۱۰ در منطقه حاجی عمران درحالی‌که با لباس روحانیت مشغول نبرد بود، مورد هدف تیر دشمن قرار گرفت و آسمانی شد.

- وصیت‌نامه پرمغز**

بزرگترین راه غلبه دشمن، از راه فرهنگ است. اگر بخواهند یک کشوری را استثمار کنند، اول در فرهنگشان رخنه می‌کنند؛ پس دانش‌آموران! خودتان را با دین و قرآن زیاد آشنا کنید. اگر با قرآن آشنا نباشید، به مهندسی و دکترا هم برسید، به درد جامعه نمی‌خورید. بر همه معلمان است که این انقلاب با عظمت را به دست نسل بعد خود بسپارند. ای برادرانی که به سن جوانی رسیده‌اید! آمریکا مانند شیاطین می‌خواهد، شما را از راه شهوات اغوا کند؛ پس در مقابل آمریکا بایستید.

شهادت شهد است، خدایا! شکرت می‌کنم که این شهد را به من چشاندی.

نثار ارواح شهدا صلوات

### امضای تفاهم‌نامه همکاری مجتمع بین‌الملل حوزه و دفتر تدوین متون درسی

تفاهم‌نامه همکاری میان مجتمع بین‌الملل حوزه‌های علمیه و دفتر تدوین متون درسی حوزه‌های علمیه امضا شد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، جلسه امضای تفاهم‌نامه همکاری بین مجمع آموزشی پژوهشی بین‌الملل حوزه‌های علمیه و دفتر تدوین متون درسی حوزه‌های علمیه در محل مجتمع بین‌الملل برگزار گردید.

در ابتدای این جلسه، دکتر شیعی قائم‌مقام مجتمع بین‌الملل حوزه‌های علمیه، به بیان ظرفیت‌های این مجتمع پرداخت و به ضرورت تسریع در عملیاتی کردن این تفاهم‌نامه تأکید نمود. در ادامه حجت‌الاسلام والمسلمین فرهاد عباسی، مدیر دفتر تدوین متون و منابع درسی حوزه‌های علمیه نیز، ضمن ابراز خرسندی از فعال‌سازی تفاهم‌نامه، همکاری دو طرف در این قالب را مانع موازی‌کاری و صرف وقت برای کارهای غیرتخصصی دانست.

پس از آن دو طرف، تفاهم‌نامه همکاری را که محصول جلسه مشترک سابق و رفت و آمد متن پیش‌نویس تفاهم‌نامه بین دو طرف بود، امضا کردند.

خاطرنشان می‌شود، این تفاهم‌نامه در دو ماده شامل محورهای همکاری و مراحل اجرای تفاهم‌نامه تدوین شده است که از جمله محورهای همکاری ذکر شده در این تفاهم‌نامه، همکاری در انجام پژوهش‌های مرتبط با طرفین، همکاری در تدوین، چاپ و نشر کتب و جروات مرتبط با مأموریت طرفین، برگزاری همایش‌ها، نشست‌های علمی، دوره‌های آموزشی و نیز کارگاه‌های تخصصی مرتبط، همکاری در ترجمه آثار اعم از کتاب، مقاله و غیره مرتبط با مأموریت طرفین است.



**رهبر انقلاب بر شناخت مخاطب در تبلیغ تأکید کردند. امروز مخاطب ما با دهه‌های گذشته چه تفاوتی کرده است و چه ظرفیت‌هایی برای تبلیغ بیشتر وجود دارد؟**

● یکی از موازین تبلیغ مؤثر، شناخت جامعه‌شناسانه و روان‌شناختی و فهم نظام مسائل جامعه مخاطب و هدف است. امروز مخاطب مقوله تبلیغ، رشد نسبی معرفتی و علمی داشته و در معرض تهاجم گسترده فرهنگی، پیدایش مسائل به‌روز و فوق روز موضوعات و مسائل معارفی، بصیرتی، سیاسی و فرهنگی و همچنین پیوند خوردن عمیق آن موضوعات و مسائل با نظام حکومت اسلامی و تهاجم گسترده تحریف حقایق است؛ اما خوشبختانه ظرفیت‌های گوناگون تبلیغی در عرصه‌های مختلف حقیقی و مجازی ایجاد شده است که باید با کارشناسی دقیق محتوایی و گزینش صحیح و مؤثر سبک، شیوه و همچنین ابزار مناسب، به تبلیغ جهادی و دانش‌بنیان پرداخت.

**به نظر شما چرا انتقال معارف نسلی و خانوادگی که قدیم از سوی پدران و مادران صورت می‌گرفت، امروز کمتر شده است؟ این اتفاق غیر از غوغا و تکثر رسانهای چه دلایل دیگری دارد؟**

● متأسفانه، ساختارسازی اولیه معرفتی که پیش از این در خانواده‌ها از سوی بزرگ‌ترها مانند پدربزرگ و مادربزرگ و پدران و مادران صورت می‌گرفت و به‌شکل سنتی و مؤثر از کودکی، مهندسی معرفتی و معماری آن تحقق می‌یافت، به‌علل مختلف به‌شدت کم‌رنگ شده است. دوری فرزندان از کانون گرم خانواده‌های پدری و مادری، معماری نوین زیستی و آپارتمان‌نشینی، دوست‌پایه‌ای تربیت کودکان و نوجوانان و جوانان، حضور بیشتر جامعه هدف در جغرافیای بیرون از خانه، از بین رفتن نسل سنتی و آیینی خانواده‌ها، تأثیرگذاری مدرنیته اجتماعی بر بافت خانواده‌ها، پیدایش ادبیات اجتماعی و گفت‌مانی بین‌نسلی، عمده توجه نسل نو به مراجعه به ابزار نوین اطلاعات و رسانه الکترونیک و درگیری جدی خانواده‌ها در تأمین معیشتی و تحت‌الشعاع قرارگرفتن امور تربیتی و دوری عاطفی و هدایتی فرزندان از سوی پدر و مادر و رهایی آنان در فضای پرتأطر فرهنگی و اجتماعی جامعه را، می‌توان از موانع انتقال معارف نسلی در نظام خانوادگی دانست.

**بر اساس تعریفی که رهبر انقلاب ارائه داده‌اند، تبلیغ صرفاً شناخت و پاسخ به شبهات نیست؛ بلکه حمله و تهاجم به مواضع طرف مقابل هم هست؛ به نظر شما، این صورت‌بندی چه تحلیلی را در خود دارد؟**

● بی‌تردید دفاع فرهنگی در مقابل تهاجم گسترده فرهنگی، بخشی از نظام ساختاری مدیریت فرهنگی است؛ ولی تمام آن نیست. بخش دیگری از نظام‌واره صیانتی فرهنگ، تهاجم حساب‌شده به هندسه فرهنگی و معرفتی دشمن مهاجم و متجاوز در جنگ نرم است؛ زیرا تنها بسنده کردن به دفاع و پدافند فرهنگی، جامعه را در حالت انفعال قرار می‌دهد و جبهه مهاجم را از حمله به‌نظام ابتدالی و انحرافی فرهنگی و معارفی خود مصون می‌دارد و به دشمن فرصت می‌دهد با تولید مواد جدید تهاجم فضای دیگری برای حمله نرم فرهنگی به دست آورد.

**شناخت صحنه برای یک مبلغ به‌معنای واقعی کلمه با همه شرایطش چگونه رخ می‌دهد؟**

● از عوامل شناخت صحنه تبلیغ، درک دقیق آمایشی نظام مسائل موجود و محتمل در آینده در جغرافیای تبلیغ، اولویت‌شناسی مسائل، کشف جواب و حل مسائل با ادبیات مؤثر و مستدل و شناخت منابع تهاجم جهت کشف علل و تأثیر آن بر جامعه هدف است.

**روحیه جهادی در مبلغان چه ثمراتی دارد؟ چگونه این روحیه را می‌توان در مبلغان نهادینه کرد؟**

● بی‌تردید تبلیغ با جهادگری در دو عرصه تأثیر و توسعه گسترده نفوذ، مؤثر و مفید خواهد بود. یکی از ارکان تبلیغ اسلامی مجاهدت مبنایی آن است و به‌غیر از این، پای منافع شخصی و گروهی به میان می‌آید که این قرین به کم‌رنگی و عدم تأثیر خواهد بود. تولید این روحیه یک کار معرفتی ایمان‌زا و سپس شناختی پیرامون میدان جنگ نرم و آرایش دشمنان و درجه آسیب آن در جامعه و تولید روحیه و رویه مجاهدت برخاسته از ایمان به کار، در مبلغان میسر می‌شود.

**تشکیل کانون‌های عظیم حوزوی که در تبلیغ و تربیت مبلغ به میدان بیایند و دارای پشتوانه فکری و تحقیقی و علمی لازم باشند، یکی از مطالبات رهبر انقلاب در دیدار اخیر بود. به نظر شما، این کانون‌ها باید چه مشخصاتی داشته باشند؟ ویژگی اصلی آنها چه باید باشد؟**

● اصلی‌ترین کانون تبلیغ دین به‌معنای دقیق کلمه،

# هفت شرط و هفت ویژگی کانون تربیت مبلغ

گفت‌وگو با حجت‌الاسلام والمسلمین غلامعلی صفایی بوشهری

امام جمعه و نماینده ولی‌فقیه در استان بوشهر

رهبر معظم انقلاب اسلامی در روزهای پایانی تیرماه امسال، در دیدار با مبلغان و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور، با تصریح بر اینکه «با اطلاعاتی که به من می‌رسد، از جهات مختلف، نسبت به تبلیغ نگرانم»، به تشریح و آسیب‌شناسی وضعیت تبلیغ دینی در کشور پرداختند و در نهایت نیز، با توصیه‌ها و بیان پیشنهادهای راهبردی، مسیری را جهت رشد و تعالی تبلیغ دینی پیش روی حوزه‌های علمیه ترسیم کردند. پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در قالب پرونده «تبلیغ، اولویت اول»، در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام والمسلمین غلامعلی صفایی بوشهری، امام جمعه و نماینده ولی‌فقیه در استان بوشهر، به تبیین محورهای مهم این دیدار پرداخته است که تقدیم حضور خوانندگان فرهیخته هفته‌نامه افق حوزه می‌گردد.

حوزه‌های علمیه هستند که براساس پشتوانه‌های معرفتی و تحقیقی باید به‌عنوان کار نهایی و نتیجه تحصیل در تمامی رده‌های حوزوی وارد صحنه تبلیغ شود؛ همان‌طور که نهایت کار انبیاء <sup>(علیهم‌السلام)</sup> چنین بوده است. «ما علی الرسول الا البلاغ المبین».

این کانون‌ها باید دارای این شرایط باشند:

- سواد لازم و مؤثر؛
- بصیرت کافی در ریشه‌یابی مسائل و حل آن؛
- روحیه و رویه جهادی داشتن؛
- به‌صورت گروهی تلاش کردن؛
- استمرار در کار در منطقه هدف؛
- استفاده بهینه از تمامی ظرفیت‌های مرسوم مثل منبر، کلاس‌داری و چهره‌به‌چهره و نشست‌های جمعی و ایجاد عاطفه؛
- تسلط بر به‌کارگیری تکنولوژی نوین رسانه؛
- امرا و یگی اصلی آنها؛
- اخلاص و جهادگری؛
- وحدت و همپوشانی یکدیگر؛
- رشد سواد معرفتی و بصیرتی؛
- ارتقای سطح تحمل و بی‌توقعی؛
- جامعیت در منظومه تبلیغ مانند خدمات در کنار هدایت؛
- توان ایجاد پیوندهای دوستی و صمیمیت با جامعه هدف؛
- استمرار و مرحله‌ای عمل کردن.

**مأموریت «تهیه مواد تبلیغی به‌روز»، «تنظیم شیوه‌های اثرگذار تبلیغی» و «تربیت مبلغ» که برای کانون‌های عظیم حوزوی تصویر شد، چگونه باید به منصفه ظهور برسد؟ کدام دستگاه‌ها می‌توانند به این ماجرا کمک کنند؟**

● قطعاً تبلیغ بدون محتوای صحیح و به‌روز که بتواند نجات‌زا و کمال‌آفرین باشد، مؤثر نخواهد بود؛ بلکه امکان دارد، نتیجه عکس بدهد. در این رابطه کانون‌های تبلیغی، می‌توانند حسب توان علمی و شناخت و تحلیل محیطی منطقه تبلیغ، تولید محتوا و روش مناسب و سپس آن را آسیب‌شناسی کنند؛ همچنین سازمان تبلیغات اسلامی، دفتر تبلیغات و معاونت تبلیغ حوزه علمیه و نهادهای فرهنگی دیگر مانند مرکز تعلیم و تربیت سپاه و دفاتر نمایندگان ولی‌فقیه در استان‌ها، در این‌باره اقدامات مناسب محتوایی و اجرایی ارائه دهند.

## حوزه در رأس مبارزه با دشمن در جنگ چند بُعدی علیه دین قرار دارد

سلماس و جلسه با امام جمعه این شهر، با بیان اینکه هدف از این بازدیدها در جریان مشکلات، نیازها و ظرفیت مدارس علمیه قرار گرفتن است، خاطرنشان کرد: کمبود امکانات یکی از مهم‌ترین مطالبات مدارس علمیه بوده و لازم است، مسئولان شهرستانی و استانی و کشوری در این مسئله، به‌صورت جدی وارد شده و حمایت‌های لازم را انجام بدهند و ما هم در قم، با مسئولان عالی‌رتبه در این خصوص مذاکراتی داریم.

حجت‌الاسلام سیدابراهیم طباطبایی امام جمعه سلماس نیز در ادامه این جلسه، با تقدیر از حضور مدیر حوزه‌های علمیه خواهران در سلماس، گفت: حضور بدون تکلف و ساده و بی‌آلایش مدیر حوزه‌های علمیه کشور در مدارس علمیه شهرستان‌ها و بازدید از مدارس علمیه و در جریان مشکلات و نیازها قرار گرفتن، حقیقتاً جای تقدیر دارد که در نوع خود حرکت کم‌نظیری است.

وی ادامه داد: طلاب خواهر سرمایه‌های معنوی حوزه‌های علمیه هستند و سال‌ها روی آن‌ها سرمایه‌گذاری‌های کلان صورت گرفته تا به حدی از رشد علمی و معنوی دست یابند و لازم است مسئولان امر در این مورد به‌گونه‌ای تدبیر کنند که طلاب خواهر بعد از فارغ‌التحصیل شدن در رشته‌های مورد نیاز و دستگاه‌های فرهنگی و تبلیغی، مشغول به فعالیت شوند و طلبگی خود را حفظ کنند.

امام جمعه سلماس خاطرنشان کرد: حمایت از اساتید و کادر مدارس علمیه خواهران بسیار ناچیز است و با این

آیت‌الله‌کعبی

## پیاده‌روی اربعین بهترین فرصت خودسازی و تمدن‌سازی



عضو خبرگان رهبری گفت: کرامت حسینی صرفا در شفا دادن مریض نیست. یکی از جلوه‌های مهم آن ایجاد تحول در ملت‌ها و امت‌ها و در مناسبت‌های جهانی بر پایه توحید و عدالت و کرامت انسانی ست، لذا زیارت اربعین، زیارت خودسازی و تمدن‌سازی است.

به گزارش خبرگزاری حوزه از اهواز، آیت‌الله عباس کعبی، نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری، ۲۹مرداد در جمع نمازگزاران مرکز علمی فرهنگی امام حسین <sup>(علیه السلام)</sup> اهواز اظهار کرد: همه دل‌ها متوجه کربلاست و سال به سال زیارت اربعین پر رونق و با شکوه تمام و با حضور انبوه و میلیون‌ها انسان دل‌داده و شفیقه ابا عبدالله الحسین <sup>(علیه السلام)</sup> از جای جای جهان پیش می‌رود. وی با اشاره به اینکه زیارت اربعین فراتر از مذاهب به بستر انسان‌های آزاده جهان کشیده شده است، خاطرنشان کرد: زیارت اربعین به نقطه کانونی همه آزادگان جهان و کسانی که خواهان تحول جهانی هستند، تبدیل شده است.

آیت‌الله کعبی با بیان اینکه زیارت اربعین ظرفیت تمدن‌سازی دارد، افزود: بر پایه زیارت اربعین و تجمیم ظرفیت‌های مردمی بر پایه ایمان، عشق و محبت به امام حسین <sup>(علیه السلام)</sup> می‌شود تحولات بزرگی را رقم زد؛ آن هم بزرگ‌ترین تجمع بشری و تجمع مقدس و معنوی که توسط خود مردم اداره می‌شود. این مسئله می‌تواند الگویی باشد بر اینکه مردم اگر برای خدا به میدان بیایند می‌توانند کارهای بزرگ را رقم بزنند.

نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری با اشاره به اینکه زیارت اربعین شکل و محتوا دارد، بیان کرد: بیان کرد: شکل آن پیاده‌روی و ذکر مصیبت و عرض ادب و احترام و سلام به امام حسین <sup>(علیه السلام)</sup> است اما محتوای آن حرکت در جهت پیشبرد علم، ایمان، عقلانیت، معنویت، عدالت، پیشرفت و مقابله با آسیب‌ها، چالش‌ها و بهره‌مندی از فرصت‌ها و انجام اقدامات بزرگ در راه تعالی مادی و معنوی بشریت است.

عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم عنوان کرد: اگر این همرامی بر پایه عشق حسینی شکل بگیرد کرامت حسینی هم شکل می‌گیرد. کرامت حسینی صرفا در شفا دادن مریض نیست. یکی از جلوه‌های مهم آن، ایجاد تحول در ملت‌ها و امت‌ها و در مناسبت‌های جهانی بر پایه توحید و عدالت و کرامت انسانی ست، لذا زیارت اربعین، زیارت خودسازی و تمدن‌سازی است. آیت‌الله کعبی با اشاره به اینکه امام حسین <sup>(علیه السلام)</sup> «مهجه» و جانش را فدا کرد، خاطرنشان کرد: برای نجات‌بندگان خدا از جهل و عقب‌ماندگی و از بحران هویت و گم‌گشتگی، امام حسین <sup>(علیه السلام)</sup> شهید شد تا انسان‌ها عزت پیدا کنند. کرامت، عزت بر پایه عدالت و عدالت بر پایه توحید محقق می‌شود و این نگاه محتوایی به زیارت اربعین است.

وی بیان کرد: زیارت اربعین علی‌رغم شکوه و عظمتی که در سال‌های اخیر پیدا کرده است، بین زیارت اربعین مطلوب و زیارت اربعین موجود فاصله زیاد است. بله موب‌های حسینی شکل گرفته و خصوصا خوزستان به استان استقبال‌کننده از جای جای ایران اسلاهی تبدیل شده است.

نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری ادامه داد: ما باید رنگ و بوی زیارت تمدنی را در مبارزه با فقر و فساد و تبعیض و عقب‌ماندگی بینیم و این مسئله بسیار حائز اهمیت است.

حد از حمایت حضور آن‌ها در مدارس علمیه خواهران و اهتمامشان به امر تربیت طلبه و تبلیغ دین حقیقتاً یک جهاد فی‌سبیل‌الله است و خیلی‌ها به‌دلیل ناچیز و اندک بودن حمایت‌ها در حوزه، به مجموعه‌های غیرحوزوی می‌روند.

شایان ذکر است، در پایان این جلسه مریم رضوی مدیر مدرسه علمیه خواهران سلماس، گزارشی از فعالیت‌های مدرسه، کمبودها، مشکلات و ظرفیت‌ها ارائه کرد.

- طلاب خواهر به سمت ایجاد تمدن‌سازی دینی حرکت کنند**

حجت‌الاسلام والمسلمین فاضل، همچنین ۲۳مرداد ضمن بازدید از مدرسه علمیه الزهرا <sup>(علیه السلام)</sup> خوی و برگزاری جلسه‌ای با کادر اجرایی و مدیریتی این مدرسه، از زحمات مسئولان این مرکز تقدیر کرد.

وی با تأکید بر اینکه طلاب خواهر و مدارس علمیه خواهران باید به سمت تمدن‌سازی دینی حرکت کنند، اظهار کرد: امروز یکی از مشکلات موجود در کشور، بالا رفتن سن ازدواج است و یکی از عوامل آن هم، بالا بودن هزینه‌های مراسمات می‌باشد؛ بنابراین حوزه‌های علمیه خواهران در جهت ترویج ازدواج آسان و فرهنگ‌سازی درست باید قدم بردارند و در این مورد، مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران تمام‌قد حمایت می‌کند.

\*دوین برنامه پنج‌ساله برای تبدیل حوزه خواهران به مرجعیت علمی و دینی بانوان

به گزارش خبرگزاری حوزه در اردبیل، مدیر حوزه‌های علمیه خواهران، همچنین، ۲۶ مرداد در دیدار با کادر و اساتید مدرسه علمیه تخصصی الزهرا <sup>(علیه السلام)</sup> اردبیل نیز، اظهار کرد: در برنامه پنج‌ساله‌ای که برای مدارس علمیه خواهران مهندسی و تدوین شده است، خواهران طلبه در تمامی امور مربوط به بانوان به مرجعیت علمی و دینی خواهند رسید و این افتخار بزرگی برای این مجموعه دینی است.