

نیز نمی‌تواند حل‌کند!

حضرت آیت‌الله جوادی آملی در تبیین وظایف رسانه ابراز کردند: در یکی از جنگ‌ها وقتی امیرالمومنین ^(علیه السلام) پرچم را به دست فرزندشان ابن‌حنفیه دادند، به او فرمودند، تنها این دشمنی را که در مقابل تو ایستاده است، نبین؛ بلکه نگاهت به اتاق فکر دشمن در دوردست‌ها باشد؛ «ارم ببصرک أقصی القوم»؛ این لشکر حاضر را نبین؛ بلکه اتاق فکر آنها در کوفه و شام را ببین! امروز نیز باید بدانیم که اتاق فکر دشمن کجاست؟! رسانه‌ها باید اتاق فکر دشمن را بشناسند و رسوا کنند.

حضرت آیت‌الله جوادی آملی در پایان اظهار کردند: امیدواریم که خداوند به‌برکت خون‌های پاک شهدا، خیر و صلاح و فلاح دنیا و آخرت را به ما، همه مسلمانان، همه موحدان و همه انسان‌ها برساند تا روزی جز صلح و صفا چیزی نبینیم، نگوییم و نیندیشیم! سعی شما هم در رسانه بلیغ و بالغ باشد و بیش از گذشته موفق باشید تا این رسالت نشر معارف قرآنی را به‌نحو احسن انجام دهید و به اهداف‌تان برسید.

• **همه برنامه‌های صدا و سیما باید درس‌آموز و فایده‌مند باشد**

آیت‌الله سعیدی نیز در دیدار اعضای شورای معارف صدا و سیما که در سالن محراب حرم مطهر بانوی کرامت ^(علیه السلام) انجام شد، اظهار کرد: برخی از سریال‌های فاخر با هزینه‌های سنگین تولید شده و باید برای همه نسل‌ها تکرار شود تا استفاده بیزند.

تولیت حرم مطهر حضرت معصومه ^(علیه السلام) با تأکید بر اینکه دوره‌های آموزشی معارفی، باید برای اهالی رسانه گذاشته شود، گفت: باید درس‌های اخلاق خاص مانند

اخلاق رسانه، اخلاق طنز، اخلاق تولید فیلم و سریال و اخلاق‌های مختلف آموزش داده شود؛ زیرا اگر افراد رها باشند، به سمت دیگری کشیده می‌شوند.

آیت‌الله سعیدی با بیان اینکه دانشگاه باید همه جایش دانشگاه باشد، افزود: اگر ما معتقدیم که تلویزیون دانشگاه است، باید سریال، طنز، مستند، تبلیغات و همه برنامه‌هایش فایده‌مند و درس‌آموز باشد.

نماینده ولی‌فقیه در استان قم با تأکید بر اینکه افراد دغدغه‌مند باید ایده و نگاه خاص خود را در رسانه داشته باشند، گفت: دنیا باید بداند وقتی می‌خواهد، دنبال برنامه‌های رسانه‌ای معارفی برود، باید به ایران نگاه کند؛ زیرا ما ظرفیت و نمادهای خوب معنوی داریم و می‌شود، از این ظرفیت‌ها برای جذب معنوی افراد استفاده کرد.



واکنش آیت الله العظمی جوادی آملی در باره اهانت جنون‌آمیز به ساحت قرآن کریم

قرآن می‌سازد، نمی‌سوزد

بعضی خیال می‌کنند که قرآن نیز مانند یک کتاب و روزنامه است که با آتش زدن آن می‌توانند جلوی نشر معارف آن را بگیرند، غافل از اینکه قرآن کریم دارای معارف بلندی است که با این اعمال نمی‌شود جلوی نشر آن را گرفت! تمام این ۸ میلیارد انسان بر روی کره زمین را همین معارف الهی اداره می‌کند که از طریق پیامبران الهی همچون حضرت ابراهیم خلیل و حضرت موسی، حضرت عیسی و پیامبر گرامی اسلام ^(صلی الله علیه و آله) بیان شده است.

در اختیار ما نبود و آن هم، به‌خاطر وجود فضلاء و اساتید فراوانی بود که در پای درس حضور داشتند و اشکالات و سوالات خودشان را مطرح می‌کردند تا مباحث به‌صورت کامل تبیین شود. اینها همه از برکات قرآن کریم است. این مرجع تقلید در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کردند: خداوند هر آنچه را که خلق کرده است، مثلث آفریده است؛ یعنی تمام مخلوقات عالم دارای یک نظام فاعلی، یک نظام غایی و هدفمند و یک نظام داخلی هستند؛ یعنی یک ضلع به مبدأ برمی‌گردد که چه کسی او را آفرید، یک ضلع آنکه برای چه خلق شده و یک ضلع هم درونی است. قرآن آمده تا به ما بگوید، این مثلث را مثله نکنید و این، وظیفه رسانه است که باید این پیام قرآن را برساند؛ چراکه معلوم مثله‌شده، یک علم سردخانه‌ای و مثل زمین مرده‌ای است که مشکل خود را

بعضی‌ها خیال می‌کنند که قرآن نیز، مانند یک کتاب و روزنامه است که با آتش زدن آن، می‌توانند جلوی نشر معارف آن را بگیرند؛ غافل از اینکه قرآن کریم دارای معارف بلندی است که با این اعمال نمی‌شود، جلوی نشر آن را گرفت. تمام این ۸ میلیارد انسان بر روی کره زمین را همین معارف الهی اداره می‌کنند که از طریق پیامبران الهی همچون حضرت ابراهیم خلیل و حضرت موسی، حضرت عیسی و پیامبر گرامی اسلام ^(صلی الله علیه و آله) بیان شده است.

ایشان با بیان اینکه تفسیر تسنیم از ثمرات حوزه علمی در این چهل سال است، خاطرنشان کردند: ما در ابتدا که تفسیر قرآن را شروع کردیم، پیش‌بینی نمی‌کردیم که کتاب تفسیر تسنیم به ۸۰ جلد برسد؛ اما ورود به تفسیر آیات در اختیار ما بود؛ ولی خروج از آن مبحث

این مرجع تقلید در تبیین وظایف رسانه ابراز کردند: در یکی از جنگ‌ها وقتی امیرالمومنین ^(علیه السلام) پرچم را به دست فرزندشان ابن‌حنفیه دادند، به او فرمودند: تنها این دشمنی را که در مقابل تو ایستاده است، نبین؛ بلکه نگاهت به اتاق فکر دشمن در دوردست‌ها باشد؛ «ارم ببصرک أقصی القوم»؛ این لشکر حاضر را نبین؛ بلکه اتاق فکر آنها در کوفه و شام را ببین! امروز نیز باید بدانیم که اتاق فکر دشمن کجاست؟! رسانه‌ها باید اتاق فکر دشمن را بشناسند و رسوا کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد بین‌المللی علوم وحیانی اسراء، حضرت آیت‌الله جوادی آملی، ۸ بهمن در دیدار مدیران شبکه معارف صدا و سیما بیان کردند: قرآن کریم در سه بخش ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی حرف دارد که باید آنها را شنید و عمل کرد؛ در بخش ملی و منطقه‌ای راهنما و معلم خوبی برای ماست و در بخش بین‌المللی که به حوزه انسانیت برمی‌گردد نیز، دارای پیام است؛ پیام قرآن این است که من آمده‌ام، شما را زنده کنم؛ «یا ایها الذین آمنوا استجبوا لیلرسلول إذا دعاکم لما یحییکم».

معظم‌له گفتند: قرآن کریم آمده تا به ما بگوید که ای انسان! شما مثل درخت نیستید که اول سبز شود و میوه دهد و پس از آن هیزم شود و تمام؛ بلکه مانند پرنده‌ای هستید که بعد از مرگ از قفس آزاد می‌شوید. بدانید مرگ پوسیدن نیست؛ بلکه از پوسند به در آمدن است.

ایشان اظهار کردند: ما گذشته از حیات ظاهری، دارای حیات واقعی هم هستیم و انسان موجودی ابدی و ثابت است و نه ساکن؛ ثابت در برابر زوال است. ما روحی داریم ثابت و بدنی داریم که یا ساکن است یا متحرک؛ پس اگر ما ثابت هستیم، باید به دنبال علم ثابت باشیم و آن در عدل و عقل است!

معظم‌له بیان کردند: شما در رسانه باید تلاش کنید تا ثابت کنید، انسان یک موجود زنده ابدی است و ما اگر این معارف قرآنی را درک کنیم، دیگر اختلاف، خلاف، دروغ، نفاق و اختلافی نخواهد بود و این مشکلات داخلی را نیز نداشته و یا مرتفع می‌شود.

حضرت آیت‌الله جوادی آملی افزودند: ما همه باید سعی کنیم تا مسلمان راستین باشیم؛ لذا همان‌طور که قرآن از ما خواسته، باید اعمال ما حکیمانه و عاقلانه باشد و به‌گونه‌ای حرکت کنیم که معلم جامعه باشیم و این محقق نمی‌شود؛ مگر اینکه اول از خود‌مان شروع کنیم.

معظم‌له با اشاره به قرآن‌سوزی‌های اخیر اظهار کردند:



این امر مهم، تبدیل به کالا بشود و خرید و فروش شود، بازار مختل می‌شود؛ چراکه پول از نقش اصلی خود خارج می‌شود؛ همان‌طور که بانک‌ها امروز از رسالت‌های خود دور و تبدیل به بنگاه‌های اقتصادی خطرناک شده‌اند.

این استاد حوزه علمیه عنوان ابراز کرد: یکی از وظایف مهم دولت قبل از اشتغال‌آفرینی، فن‌آموزی و آموزش هنر مولد است و هیچ جوانی، نباید بدون هنر و فن باشد و

مؤسسه فرهنگی هنری «اندیشه و تمدن شیعه» اولین فراخوان جایزه فرهنگی، ادبی، هنری «گفتمان مهدویت» را در نکوداشت نویسنده و مدافع بزرگ عرصه مهدویت، آیت‌الله‌العظمی صافی گلپایگانی ^(رحمته الله علیه) برگزار می‌کند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، از نویسندگان، پژوهشگران و پدیدآورندگان عزیز دعوت شده تا آثار تولیدی خود را در گروه‌های «پژوهش‌های مهدوی»، «داستان بلند و رمان»، «مجموعه داستان کوتاه»، «مجموعه شعر مهدوی»، «مجموعه آثار مهدوی با محوریت کودکان» و «فیلم‌نامه بلند و کوتاه»، به دبیرخانه این فراخوان ارسال نمایند.

آثار اسالی باید برای نخستین‌بار در سال ۱۴۰۱ با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تولید شده باشند و در یکی از گروه‌های بالا قرار گیرند.

امکان ارسال آثار در چند بخش وجود دارد؛ علاقه‌مندان می‌بایست دو نسخه از آثار تولیدی خود را تا مورخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ به دبیرخانه جایزه فرهنگی ادبی هنری «گفتمان مهدویت»، به نشانی قم، کدپستی ۳۷۱۵۷۶۵۷۶۶، مؤسسه اندیشه و تمدن شیعه ارسال نمایند. آثار اسالی توسط هیئت داوران بررسی و در ایام میلاد مسعود حضرت بقیةالله‌الأعظم ارواح‌العالمین له الفداء، در مراسمی، از صاحبان آنها تجلیل می‌گردد.

نویسندگان، پژوهشگران و پدیدآورندگان می‌توانند، جهت راهنمایی بیشتر با آدرس ایمیل andisheandtamaddoneshia@gmail.com یا شماره شبکه مجازی ایتا ۰۹۱۹۲۵۳۶۲۳ در ارتباط باشند.

فراخوان مقاله هفتمین

کنگره علمی بین‌المللی زیارت اربعین

با همکاری عتبه حسینی و مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه، هفتمین کنگره علمی بین‌المللی زیارت اربعین فراخوان مقاله داد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، هفتمین کنگره علمی بین‌المللی زیارت اربعین، به‌همت تولید آستان مقدس حسینی، مرکز کربلا للدراسات والبیحوث، دانشکده الصفوةالجامعه و با همکاری مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه فراخوان مقاله داد. محققانی که مقالات آنها مورد پذیرش قرار گیرد، برای حضور در کنگره، به‌مدت دو روز مهمان (هزینه‌های اسکان و پذیرایی) مرکز کربلا للدراسات والبیحوث می‌باشند.

لذا نویسندگان مقالات می‌بایست، پس از ارسال مقاله خود، به آدرس karbalacenter.qom@gmail.com یا نام خود به‌همراه شماره تماس و تنها عنوان مقاله را به آیدی Mosafer۶۱@ در ایتا ارسال کنند.

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه گفت: اگر افرادی می‌خواهند برای اقتصاد جامعه اسلامی طرحی تدوین کنند، باید با فقه اقتصادی آشنا باشند.

آیت‌الله محسن اراکی در همایش «تبیین فقهی و اقتصادی خلق پول در بانکداری و دلالت‌های آن برای طراحی مدل عملیات بانکی» که در سالن همایش‌های مدرسه علمیه معصومیه برگزار شد، ضمن تبریک اعیاد رجبیه، خاطرنشان کرد: این‌گونه مباحث به‌عنوان مهمترین دغدغه مسئولان حوزوی باید مهم ارزیابی شده و پیگیری شود.

وی با بیان اینکه در نظام مبادله، پول به‌عنوان مسائل خرد نظام اقتصادی است، ابراز کرد: پول یک عنصر از عناصر مبادله است که نقش اساسی در مبادله غیرمستقیم دارد و به‌دلیل گسترش مبادله، نظام‌ها مجبور می‌شوند، از طریق واسطه که پول می‌باشد، معامله را انجام دهند؛ لذا پول خودش فی‌نفسه مقصود در تعامل نیست و مقصود تعامل، دو طرف معامله است و این امر، توازن را در دو طرف معامله برقرار می‌کند و از مهمترین نقش‌های پول، ایجاد توازن در دوطرف معامله می‌باشد.

عضو شورای عالی حوزه‌های تصریح کرد: نقش پول نقش ایجاد تعامل و توازن در مبادلات تجاری است؛ لذا وقتی

ثبت‌نام آزمون ورودی جامعةالزهراء^(علیها السلام) از طریق میز خدمت در پیام‌رسان ایتا

شرایط ثبت‌نام آزمون ورودی جامعةالزهراء^(علیها السلام) در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

از طریق میز خدمت در پیام‌رسان ایتا فراهم شد.

به گزارش خبرگزاری حوزه، اداره‌کل سنجش و پذیرش جامعةالزهراء^(علیها السلام) در راستای خدمت‌رسانی و به‌منظور رفاه حال داوطلبان، ثبت‌نام آزمون ورودی سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ جامعةالزهراء^(علیها السلام) را با راه‌اندازی میز خدمت در پیام‌رسان ایتا فراهم کرده است.

در اطلاعیه سنجش و پذیرش جامعةالزهراء^(علیها السلام) آمده است:

به اطلاع داوطلبان محترم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ در تمامی سطوح (سطح ۲، بازپذیری، سطح ۳، سطح ۴ و کارشناسی ارشد بین‌الملل) می‌رساند، برای ثبت‌نام آزمون ورودی، می‌توانید از پشتیبانی ایتا به‌شیوه‌های ذیل بهره‌مند شوید:

- ورود از طریق لینک @paziresh.jz@eitaa.com
- ورود با شناسه پشتیبانی ایتا @paziresh.jz لطفاً پیش از ارسال پیام جهت ثبت‌نام، حتماً دفترچه راهنما را به‌دقت مطالعه بفرمایید و اسکنی رنگی از اصل مدارک ذیل را آماده نمایید:
 - عکس رنگی جدید با چادر و زمینه سفید؛
 - تمام صفحات شناسنامه (ویژه داوطلبان ایرانی)؛
 - صفحات شناسنامه به‌صورت دو صفحه دو صفحه اسکن و ارسال گردد؛ در تک صفحه‌ای.
 - پاسپورت و صفحه اقامت (ویژه داوطلبان غیرایرانی)؛
 - پشت و روی کارت ملی (ویژه داوطلبان ایرانی)؛
تبصره: در صورت فقدان کارت ملی، تصویر رسید ثبت‌نام کارت هوشمند را ارائه نمایید. برای دریافت رسید باید به دفاتر پیشخوان دولت برای ثبت‌نام کارت هوشمند مراجعه نمایید.
- آخرین مدرک تحصیلی یا گواهی موقت تحصیلی؛

تبصره: در صورتی که هنوز فارغ‌التحصیل نشده‌اید، لازم است فرم

واحدهای گذرانده را از بخش «فرم‌های پذیرش» دریافت و پرینت گرفته و طبق توضیحات دفترچه راهنما، نسبت به تکمیل آن اقدام نمایید و به‌جای مدرک تحصیلی ارسال کنید.

۶. مدارک مثبت معافیت از آزمون: در صورتی که طبق توضیحات دفترچه شرایط معافیت از آزمون را دارید، مدارک مثبت معافیت از آزمون هم، در دفترچه راهنمای هر سطح توضیح داده شده است.

۷. مدارک ویژگی‌های خاص: در صورتی که طبق توضیحات دفترچه، دارای ویژگی‌های خاص هستید، مدارک مثبت ویژگی‌های خاص هم، در دفترچه راهنمای هر سطح توضیح داده شده است.

تذکر بسیار مهم: اسکن تمام مدارک باید به‌صورت رنگی و از اصل مدرک و کاملاً واضح و شفاف باشد. از تهیه عکس موبایلی به‌جای اسکن خودداری کنید. همچنین از تغییر نسبت طول و عرض تصویر در روند اسکن مدارک خودداری نمایید. برای اطلاع بیشتر از جزئیات اسکن و ارسال مدارک به «راهنمای تنظیم مدارک» مراجعه نمایید.

لطفاً علاوه بر اسکن رنگی مدارک بالا، اطلاعات فابل زیر را تکمیل نمایید و به‌همراه مدارک خود، در پیام‌رسان ارسال نمایید:

فرم پیش‌ثبت‌نام

مبلغ کارت ثبت‌نام سطح ۲ و بازپذیری ۶۰ هزار تومان، سطح ۳ (ویژه داوطلبان ایرانی) ۸۰ هزار تومان، سطح ۴ نیز ۱۰۰ هزار تومان است که باید رسید واریزی به‌همراه مدارک در پیام‌رسان ارسال شود.

توجه داشته باشید که وجه واریزنده، قابل استرداد نیست؛ لطفاً پیش از واریز هزینه جهت ثبت‌نام، حتماً دفترچه راهنما را به‌دقت مطالعه بفرمایید.

شماره کارت: ۶۰۳۷۹۹۱۱۹۹۵۱۲۰۰۹

بانک ملی به‌نام جامعةالزهراء^(علیها السلام)

آیت‌الله اراکی مطرح کرد

ضرورت توجه به فقه اقتصادی در بانکداری و اقتصاد

در این راستا، هر دولتی باید بر اساس نیازهای موجود، کارآموزی را در همه مدارس امر مهم قرار داده و بر اساس این هنرها و کارآموزی‌ها، در صدد ایجاد شغل باشد. آیت‌الله اراکی همچنین گفت: نقش اصلی بانک، نقش واسطه بین کار و سرمایه است و این امر، لازم و مهم است و تحقق این امر هنر کسانی را می‌طلبد که در اقتصاد، با قوانین علمی حاکم بر نظام اقتصادی آشنایی داشته باشند و طوری طراحی کنند که سازوکار با شرایط اجتماعی باشد؛ نه همچون بانک که نقش چاروبویی را دارد و هرچه سرمایه در جامعه است را ببلعد و این یک نوع خیانت است که موجب اختلال اقتصادی خواهد شد؛ بلکه بانک نقش واسطه و ایجاد ارتباط منطقی و مفید سرمایه و کار را دارد.

عضو خیرگان رهبری، آشنایی با فقه اقتصاد را برای

اقتصاددانان مهم خواند و تصریح کرد: ما وقتی می‌خواهیم مسئله بانک و اقتصاد را بررسی کنیم، اول باید با فقه‌الاقتصاد آشنایی داشته باشیم و این نمی‌شود که با فقه اقتصادی آشنا نباشند و قانون طراحی شود؛ لذا باید مبنایهای فقهی اقتصادی در بانکداری‌ها مورد توجه باشد و اگر افرادی می‌خواهند، برای اقتصاد جامعه اسلامی طرحی تدوین کنند، باید با فقه اقتصادی آشنا باشند. وی گفت: امروزه اساس کار تمدن غربی این است که با اعمال قدرت و ظلم و استفاده از رسانه‌ها و نظام سرمایه‌داری، باورهای دروغ خود را تبدیل به واقعیت می‌کند و دم از دموکراسی می‌زند؛ لذا اختلاف ما با تمدن غربی که یکی از مهمترین پایه‌های بنیادی است، این است که قدرت به‌معنای مشروعیت نیست؛ همان‌طور که در عرصه اقتصاد این کار را می‌کنند و قدرت اقتصادی را در دست

فراخوان مقالات اولین اجلاس سراسری نماز در سپاه پاسداران



فراخوان مقالات اولین اجلاس سراسری نماز در سپاه منتشر شد.

به گزارش خبرگزاری حوزه از تهران، فراخوان مقالات اولین اجلاس سراسری نماز در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی منتشر شد.

• **محورها**

۱. **حقیقت و ویژگی‌های نماز مطلوب**

- فلسفه تشریع نماز؛
- فلسفه ارکان نماز؛
- ابعاد معنوی نماز؛
- اسرار و حقیقت نماز.
- ۲. **آثار و کارکردهای نماز**
 - تأثیر فرهنگ نماز در فرهنگ سازمانی؛
 - نماز و نقش آن در سلامت روان؛
 - تأثیر نماز در سلامت و تعالی سازمان؛
 - تأثیر نماز در سبک زندگی اسلامی؛
 - تأثیر نماز در گروگشایی از عرصه‌های زندگی؛
 - نقش نماز در اقتدار معنوی؛
 - نماز و نقش آن در مسائل اقتصادی؛
 - نماز و نقش آن در ترویج معروفات و بازدارندگی از منکرات؛
 - نماز و نقش آن در افزایش امنیت اجتماعی؛
 - نماز و نقش آن در استحکام روابط خانوادگی؛

- نماز اول وقت و آثار و کارکردها؛

- نقش نماز در گام دوم انقلاب اسلامی.

۳. **عوامل و شیوه‌های ترویج نماز**

- نقش فرماندهان و مدیران در ترویج نماز؛
- نقش اساتید، مربیان و روحانیون و... در ترویج نماز؛
- نقش آموزش‌های عقیدتی در معرفت‌افزایی و تعمیق نماز؛
- شیوه‌ها و راهکارهای تشویق و ترغیب سربازان به نماز؛
- شیوه‌ها و راهکارهای تشویق و ترغیب

خانواده و فرزندان به نماز؛

- شیوه‌ها و راهکارهای تشویق و ترغیب کارکنان به نماز؛

- شیوه‌ها و راهکارهای جذاب‌سازی نماز؛

- توجه به الگوها و الگوسازی در ترویج نماز.

۴. **نماز جماعت مطلوب**

- شاخص‌ها و مؤلفه‌های نماز جماعت مطلوب؛
- شاخص‌ها و مؤلفه‌های مسجد مطلوب؛
- مدیریت مطلوب نماز جماعت؛
- کارکردهای فردی، اجتماعی، فرهنگی، سازمانی و... نماز جماعت مطلوب؛
- نماز جماعت و وحدت‌افزایی؛
- راهکارهای ترویج نماز جماعت.

۵. **موانع و چالش‌های اقامه نماز**

- موانع فردی؛
- موانع اجتماعی؛
- موانع فرهنگی؛
- موانع سازمانی اقامه نماز.
- راه‌های ارتباطی با دبیرخانه اجلاس؛
- سایت اختصاصی: Maaref.ihu.ac.ir
- ایمیل: maaref@ihu.ac.ir
- تلفن ثابت: ۰۲۱۷۴۱۸۸۷۲۳
- تلفن همراه: ۰۹۳۳۲۵۰۳۵۱۷ (ارتباط از طریق پیام‌رسان ایتا)