



فضای مجازی شوند.

معاون تبلیغ وامور فرهنگی حوزه‌های علمیه، از برگزاری شعبه‌های طرح‌های مهارتی خبر داد و بیان کرد: امسال قرار است، آموزش‌های مهارتی و کاربردی برای بخش‌های مختلف طرح امین و هجرت اتفاق بیفتند.

وی اضافه کرد: یکی از این طرح‌ها که باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، طرح امین است. تاکنون ۱۵ هزار مدرسه در این طرح وجود داشته و باید این تعداد، به ۳۰ هزار مدرسه در کشور برسد.

گزارش: سیدامیر سجادی

معاون تبلیغ وامور فرهنگی حوزه‌های علمیه، همچنین گفت: مسئله دیگری که باید در این همایش در مورد آن بحث شود، استفاده از ابزار هنر برای تبلیغ است که برای این موضوع، نظام جامع هنر طراحی شده است. وی افزود: شناسایی افراد توانمند در بحث خطابه، آموزش و برگزاری جشنواره هنرهای آسمانی، از جمله کارهایی است که باید انجام شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین ملائوری به بحث شبکه‌سازی مبلغان اینترنتی اشاره و ابراز کرد: لازم است، این طرح در استان‌ها اجرا شود و افرادی مشغول تبلیغ در

آیت‌الله اعرافی در همایش معاونان تبلیغ وامور فرهنگی استان‌ها

## لشکر سایبری جذاب و اثرگذار راه‌اندازی شود

برای تبلیغ و... از سوی مدیران و معاونان تبلیغ استان‌ها تأکید کرد.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، با بیان اینکه تاکنون سند تحول در آموزش و پرورش اجرا نشده است، افزود: این کار حوزه است و حوزه علمیه وظیفه خود بداند که گوشه‌ای از کار را بردارد و پیش ببرد.

مدیر حوزه‌های علمیه، مهمترین رسالت معاونت تبلیغ راه‌اندازی لشکر سایبری عمیق، جذاب و اثرگذار عنوان و بیان کرد: از معاونت تبلیغ در راه‌اندازی شبکه سایبری در ابعاد اخلاقی و انقلابی با رویکرد دموکراسی و جهادی مطالبه داریم.

### • فعالیت ۱۵ هزار مدرسه امین در کشور

معاون تبلیغ وامور فرهنگی حوزه‌های علمیه نیز، از مهمترین مباحث این همایش را مسئله هجرت مبلغان و روحانیون دانست و بیان کرد: طرح جامع هجرت طلاب و روحانیون، طراحی و اصلاح شده است و دیگر از هیچ مبلغی در بحث هجرت عذر و بهانه‌ای پذیرفته نیست. حجت‌الاسلام والمسلمین ملائوری دیگر برنامه این همایش را ارائه بحث مسجد تراز عنوان و بیان کرد: مسجد تراز از مسائل مهم بوده و لازم است، این طرح در استان‌ها اجرا شود. برای این طرح، یک سال زحمت کشیده شده و باید برای تحقق آن تلاش کنیم تا بتوانیم از مساجد برای ساختن جامعه سالم استفاده کنیم.

مدیر حوزه‌های علمیه، مهمترین رسالت معاونت تبلیغ راه‌اندازی لشکر سایبری عمیق، جذاب و اثرگذار در ابعاد اخلاقی و انقلابی با رویکرد دموکراسی و جهادی دانست.

آیت‌الله اعرافی در همایش معاونان تبلیغ وامور فرهنگی مراکز مدیریت حوزه‌های علمیه استان‌ها که در مجتمع باورن مهدی قم برگزار شد، به فراهم آمدن زیرساخت‌های فکری در حوزه علمیه اشاره کرد و افزود: امروز مدیریت حوزه‌های علمیه، دارای منظومه فکری و فلسفی در مباحث سند چشم‌انداز، تدوین برنامه ۵ ساله، تدوین ۲۰۰ طرح مهم و گزینش ۱۰۰ طرح ویژه و بسیار مهم و اجرای ۵۰ طرح است.

مدیر حوزه‌های علمیه کشور با اشاره به جایگاه تبلیغ در حوزه علمیه بیان کرد: جایگاه تبلیغ در حوزه‌های علمیه بسیار ویژه و مهم بوده و حوزه باید به امر تبلیغ به‌عنوان روح نظامات خود بپردازد.

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه بر مسائلی مانند داشتن نگاه راهبردی، بازاندیشی مسائل مختلف، داشتن نگاه اثرگذار و تولید اندیشه به‌روز در بحث تبلیغ، تأکید بر آمایش و محیطی تبلیغ، هماهنگی با نهادهای تبلیغ در قالب شورای تبلیغ برای شکل‌گیری راهبری تبلیغ، اشرف بر برنامه‌ها در مدارس علمیه و مراکز علمی، اجرای طرح‌های تبلیغ، داشتن رویکرد و تولید محتوایی

مسئول مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه

## بشر امروز هم عدالت می‌خواهد و هم پیشرفت



کلی غرب و شرق مدیریت می‌کردند. قدر مشترک این دو بلوک در مقام نظر، عدم توانایی دین در مدیریت حیات اجتماعی بشر بود.

وی چند دهه اخیر را حامل وقایع بزرگی در سطح جهانی دانست و گفت: زمانی دو بلوک شرق و غرب در عرصه عملی نیز، نقطه اشتراکی داشتند و آن چپ‌اول کشورهای مختلف بود. حضور همزمان رؤسای دولت‌های وقت انگلیس، آمریکا و شوروی سابق در تهران، یکی از شواهد این اشتراک است که در تاریخ ثبت شد. مسئول مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه، دنیای غرب را رو به افول برشمرد و تصریح کرد: از آن دو بلوک قدرت و آن دو مکتب فکری در شرق و غرب، یکی دچار نابودی شد و دیگری دچار بحران‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی است.

وی با اشاره به یکی از بیانات مقام معظم رهبری،

حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری گفت: بشر امروز پس از تجربه ادوار مختلف و رویکردهای گوناگون می‌خواهد بین فردگرایی و جمع‌گرایی به یک تعادل برسد. او می‌خواهد توسعه، عدالت و پیشرفت را با هم تجربه کند. این نسل هم سنت را می‌طلبد و هم مدرنیته را.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری مسئول مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه، در اولین کارگاه آموزشی مدیریت شبهه‌شناسی و گفتمان‌سازی که به‌همت مرکز مطالعات و پاسخگویی به شبهات حوزه در مجتمع آموزشی و فرهنگی نجمه‌خاتون جمکران برگزار شد، گفت: قطعاً فعالیت روحانیون پاسخگو به شبهات، در فضای بین‌المللی نیز تأثیرگذار هست. مطالبی که این عزیزان تولید می‌کنند، مورد استفاده بسیاری از فعالان عرصه‌های تبلیغ دینی در سراسر دنیا قرار می‌گیرد. وی افزود: بسیاری از طلاب جامعه المصطفی (ع) از تولیدات مرکز مطالعات و پاسخگویی به شبهات حوزه استفاده می‌یزند. ما حدود هفت تا هشت میلیون ایرانی در خارج از کشور داریم که این محتواها بدون هیچ تغییری به‌دست بسیاری از آن‌ها می‌رسد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری خاطرنشان کرد: روند دنیا به سمت دین‌مداری است و این یک واقعیت، بر اساس شواهد مختلف می‌باشد. بعد از جنگ جهانی اول و دوم، کل جهان را دو جریان و بلوک

مدیر گروه فرهنگی اجتماعی مرکز تحقیقات اسلامی مجلس تأکید کرد

## ضرورت تبیین ابعاد فقهی و اجتماعی حجاب



متناسب و متناظر با خود را دارد و آن احکام، از نوع احکام فقهی نیست؛ بلکه احکام حکومتی است. مدیریت اجرای فقه کاملاً قواعد، مسیر و ضوابط مربوط به خود را دارد. اگر بخواهیم تفاوت احکام این دو حوزه را مشخص کنیم، چیزی شبیه تفاوت میان فقه و قانون است.

وی با بیان اینکه ما از مشروطه به بعد در عرصه اجتماعی، با این مسئله مواجه شدیم، افزود: دلیل آن مسئله این است که فقه ما، عمدتاً از لحاظ وضعیت تاریخی تشیع، یک فقه شخصی است. این تفکیک، قبل از مشروطه کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ یعنی فقیه فتوای خود را نسبت به مسائل حوزه زندگی اشخاص می‌داد و افراد هم، در زندگی خود، آن را دنبال می‌کردند. احکام اجتماعی کمتر باب مربوط به خود را داشت و حوزه اجرای اجتماعی فقه نیز، حوزه‌ای نبود که دایر و رایج باشد و فقه هم، نسبت به این بخش، ابواب مستقلی را نمی‌نوشتند؛ ولی از مشروطه به بعد، این فرصت کم‌کم در حال ایجاد است و تفاوت این دو حوزه مشخص می‌شود.

مدیر گروه فرهنگی اجتماعی مرکز تحقیقات اسلامی مجلس اظهار کرد: اینکه حجاب به‌لحاظ فقهی چیست، متدینین اگر در این مسئله توصیه

نشوند و این مسائلی که در آنها اختلافاتی وجود دارد، برای آنها تبیین نشود، زمینه خبیلی از مسائل را به‌وجود می‌آورد.

حجت‌الاسلام والمسلمین پارسانیا با اشاره به مناظره‌های تلویزیونی در مورد حجاب، گفت: در این مناظره‌ها دیده می‌شود «فتوایی که حضرت آیت‌الله خویی و برخی دیگر از بزرگان، در مورد افراد دارند، نسبت به اینکه نگاه به نامحرم در کجا حرام است و چگونه باید حریم افراد را نگه داشت و... را مطرح می‌کنند» معلوم نیست، این مسئله که مربوط به نظر به دیگران است، چه ربطی به اصل حکم حجاب و قلمروی فردی و اجتماعی آن دارد. وی ادامه داد: گاهی این‌گونه فهمیده می‌شود که خیلی‌ها حجاب را هم قبول ندارند، وقتی این مسائل بیان نشود، آثار نامطلوبی را در فهم مسئله باقی می‌گذارد؛ اینکه حجاب در سطح اجتماعی از نظر فقهی چه حکمی دارد، یک بحث است و اینکه بتوانیم، آن را اجرا کنیم یا نکنیم، یک بحث دیگر است. این قلمروی اجرا، یک حکم اجرایی است که مدیریت اجتماعی مربوط به خود را می‌طلبد.

مدیر گروه فرهنگی اجتماعی مرکز تحقیقات اسلامی مجلس گفت: امر به معروف و نهی از منکر تا جایی در حوزه فردی اعمال می‌شود که اثر منفی نداشته باشد؛ یعنی تا جایی که می‌شود، باید اجرا کرد. در حوزه اجتماعی نیز همین است و شناخت اینکه کجا قابلیت اجرا دارد، یک شناخت فقی نیست. حوزه اجرا نیاز به روان‌شناسی اجتماعی و جستجو کردن عوامل دیگر دارد. جامعه و رسانه باید بتوانند، بین این دو قلمرو تفکیک قائل شوند. در این صورت متدینان و مشرعیان هم وظیفه خود را می‌دانند.

وی ادامه داد: حتی کسی که به فسق عملی گرفتار است، این درک نظری او نسبت به مسئله نباید آسیب ببیند. در شرایطی که حوزه‌های معرفتی رقیب، به‌صورت بنیادین در تعارض با هم فعالیت می‌کنند، اگر این امر روشن نشود، زمینه خبیلی از مغالطه‌ها پدید می‌آید. وقتی به‌لحاظ اجتماعی نمی‌توانیم، بر خی از مراتب آن را اجرا کنیم و قانون آن را اجرایی نمی‌کنیم و با قانون آن را تغییر می‌دهیم، این تغییر قانون و یا جواز عدم اجرای آن، حکمی فقهی نیست تا با روش‌های فقی استنباط شود؛ بلکه حکمی اجرایی است که با روش شناخت موضوعات مختلف، به دست می‌آید و لذا جامعه هنگامی که از اجرای آن باز می‌ماند، حکم فقهی آن را همچنان می‌داند و حریم فتوای فقهی را نیز پاس می‌دارد و از فقیهان توقع و انتظار تغییر فتوای فقهی‌شان را ندارد؛ بلکه با شناخت فتوی و حکم فقهی، برای تغییر شرایط و حذف موانع در جهت تسهیل اجرای فتوی برنامه‌ریزی می‌کند.

### انتشار کتاب «خمس» و «زکات»

### آیت‌الله العظمی علوی گرگانی رَحْمَةُ اللهِ عَلَیْهِ



به گزارش شفقنا، دوره ۴جلدی کتاب «الزکاة» و کتاب «الخمس» مرحوم حضرت آیت‌الله علوی گرگانی، از چاپ خارج و در اختیار طلاب و فضلا قرار گرفت.

پیش‌تر دوره ۱۰جلدی کتاب «الطهارت» و دوره ۱۰جلدی کتاب «التالی‌الاصول» و دوره ۱۷جلدی المناظر الناضره فی

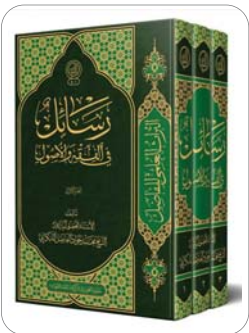
احکام العترة الطاهرة مرحوم حضرت آیت‌الله علوی گرگانی (رحمته‌الله) از چاپ خارج شده بود که تمام مباحث این باب، به‌طور مشروح و اجتهادی بحث و بررسی شده است.

### کتاب «رسائل فی الفقه والاصول»

### رونمایی شد

مراسم رونمایی از کتاب «رسائل فی الفقه والاصول» تألیف آیت‌الله فاضل لنکرانی، در یک دوره سه جلدی به زیور طبع آراسته گردید.

به گزارش خبرگزاری حوزه، این کتاب، مشتمل بر ۳۰ رساله و مقاله از مقالات و گفتارهای علمی آیت‌الله محمدجواد فاضل لنکرانی در زمینه علوم



اسلامی - تفسیر، فقه، اصول فقه، اخلاق، و... است که به‌تازگی از سوی انتشارات مرکز فقهی ائمه اطهار (ع) در یک دوره سه جلدی به زیور طبع آراسته گردیده است.

این رساله‌ها از حدود سی سال پیش تاکنون، در طی سالیان و به‌مرور و گاه به‌مناسبت‌های مختلف نگاشته شده و حاوی مطالب پریرار و فواید بسیار بوده و مسائل مستحدثه و نوظهور بسیاری در آنها مورد بحث و بررسی قرار گرفته است که نشان از تبحر و دقت علمی صاحب اثر دارد؛ از جمله آنها می‌توان به بحث تلیفح مصنوعی، اعتبار ابزار جدید در رؤیت هلال، حجیت ظن در موضوعات، نکاح معاطاتی، ارث زوجة از زمین، تنظیم جمعیت و... اشاره کرد. این کتاب در قطع وزیری، مجموع صفحات سه جلد ۱۸۰۷ صفحه می‌باشد.

### ثبت‌نام دوره مطالعاتی آثار

### آیت‌الله مصباح یزدی رَحْمَةُ اللهِ عَلَیْهِ

ثبت‌نام دوره مطالعاتی آثار آیت‌الله مصباح یزدی (رحمته‌الله) ویژه طلاب سطح یک و سطح دو تا پنجم آبان از طریق مراجعه به سامانه پیشخوان حوزه امکان‌پذیر است.

به گزارش خبرگزاری حوزه، ثبت‌نام دوره مطالعاتی آثار آیت‌الله مصباح یزدی (رحمته‌الله) ویژه طلاب سطح یک و سطح دو، تا پنجم آبان از طریق مراجعه به سامانه پیشخوان حوزه به نشانی: login.ismc.ir امکان‌پذیر است. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر، به آدرس اینترنتی www.login.ismc.ir مراجعه کرده یا با شماره ۰۲۵۳۱۳۳۶۱۰ تماس بگیرند.

### فراخوان مقاله ویژه پژوهشگران

### عرصه‌های جهادی و خدمت‌رسانی

فراخوان مقاله ویژه پژوهشگران عرصه‌های جهادی و خدمت‌رسانی از سوی دبیرخانه گروه‌های جهادی حوزه‌های علمیه منتشر شد.

به گزارش خبرگزاری رسا، فراخوان مقاله ویژه پژوهشگران عرصه‌های جهادی و خدمت‌رسانی، از سوی دبیرخانه گروه‌های جهادی حوزه‌های علمیه منتشر شد.

### عناوین مقالات:

حضور روحانیت در عرصه‌های علنی خدمت‌رسانی در سده اخیر؛ خدمات عمرانی و عام‌المنفعه حوزه علمیه از بدو تأسیس؛ اصول و اهداف حضور مرجعیت قم در عرصه‌های خدمت‌رسانی به مردم از بدو تأسیس؛ نسبت حوزه علمیه قم با حکومت‌ها در امر حمایت از مردم در سده اخیر؛ تأثیرات حرکت‌های جهادی بر تقویت وحدت بین مذاهب و مقابله با جریانات انحرافی در سده اخیر؛ تأثیرات خدمت‌رسانی روحانیون بر ارتقای جایگاه حوزه (در بین مسئولان یا از نظر مردم) در سده اخیر؛ ساخت‌ها و حیطه‌های حضور حوزه قم در امر حمایت مادی از مردم؛ جایگاه فعالیت‌های جهادی در مراحل تمدن‌سازی از نظر مقام معظم رهبری.

### مهلت ارسال:

مهلت ارسال طرح (بیان مسئله، کلیدواژه‌ها، منابع): ۲۷ مهر ۱۴۰۱؛ مهلت ارسال نهایی مقاله: ۱۵ آذر ۱۴۰۱  
راه ارتباطی جهت کسب اطلاعات بیشتر و تعیین موضوع: @entezarefaaraj۷۴



### کانال هفته‌نامه افق حوزه

### در پیام‌رسان‌های سروش و ایتا

@ofogh\_howzah