

گذری بر طرح تربیتی امین

گفت‌وگو با معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه

طرح تربیتی امین از دو نوع شاخص برخوردار است: «شاخص‌های اصلی و کلیدی» و «رفتارهای ارزشی». منظور از شاخص‌های اصلی و کلیدی، موضوعاتی از فضائل اخلاقی، اعتقادی و رفتاری است که ایجاد آنها در مخاطب می‌تواند زمینه‌های بارور شدن بخش عمده‌ای از فضائل اخلاقی را مهیا کند و زمینه‌های رشد و تکامل را هموار سازد. همچنین می‌تواند در مسدود کردن راه‌های نفوذ خلقیات منفی و غیر ارزشی مؤثر باشد. منظور از رفتارهای ارزشی، مجموعه‌ای از رفتارهاست که در اسلام بر انجام آنها تأکید شده است و جایگاه ویژه‌ای در مفاهیم دینی دارد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسین ملانوری معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه در گفت‌وگویی تفصیلی به تشریح طرح تربیتی امین پرداخت که مشروح آن در ادامه می‌آید.



«**به‌عنوان اولین سؤال بفرمایید، هدف**

از اجرای طرح تربیتی امین در مدارس آموزش و پرورش چیست؟

● **هدف** از اجرای طرح تربیتی امین در مدارس آموزش و پرورش، تربیت دانش‌آموزان مؤمن، پرهیزگار، متعهد، دانا، کارآمد و انقلابی است.

«**در این طرح چه سیاست‌هایی مورد توجه‌قرار گرفته‌است؟**

● به‌منظور دست‌یابی به اهداف تربیتی، سیاست‌هایی مورد توجه قرار گرفته و انتظار می‌رود همه مدیران، مربیان و مبلغان عزیز آنها را مورد توجه قرار دهند. بعضی از این سیاست‌ها عبارتند از:

۱. محوریت قرآن و عترت در تعلیم و تربیت؛
۲. توجه به منویات، رهنمودها و توصیه‌های امام راحل عظیم‌الشان‎ ^{علیه‌السلام} و مقام معظم رهبری ^{مدظله‌العالی} در برنامه‌های آموزشی، تربیتی و تبلیغی؛
۳. مقدم دانستن ترکیه بر تعلیم با توجه به آیه شریفه ﴿و یُزَکِّهِمْ وَ یُعَلِّمُهُمَ الْکِتَابَ وَ الْحِکْمَةَ﴾؛
۴. اهتمام به نهادینه شدن ارزش‌های دینی و اخلاقی؛
۵. اهتمام به تفاوت‌های فردی و جنسیتی در تربیت؛

۶. توجه به اقتضائات محلی و استانی؛
۷. بهره‌گیری از شیوه‌های نوین تعلیم و تربیت؛
۸. مشارکت مدیران، معلمان، والدین و ... در فرایند تعلیم و تربیت دینی دانش‌آموزان.

«**برای رسیدن به اهداف تربیتی، چه شاخص‌هایی در طرح امین در نظر گرفته شده‌است؟**

● در طرح تربیتی امین دو نوع شاخص در نظر گرفته شده است: «شاخص‌های اصلی و کلیدی» و «رفتارهای ارزشی». منظور از شاخص‌های اصلی و کلیدی، موضوعاتی از فضائل اخلاقی، اعتقادی و رفتاری است که ایجاد آنها در مخاطب می‌تواند زمینه‌های بارور شدن بخش عمده‌ای از فضائل اخلاقی را مهیا کند و زمینه‌های رشد و تکامل را هموار سازد. همچنین می‌تواند در مسدود کردن راه‌های نفوذ خلقیات منفی و غیر ارزشی مؤثر باشد.

شاخص‌های کلیدی مطرح در طرح تربیتی

امین عبارتند از:

۱. کرامت نفس و شناخت جایگاه انسانی
۲. ایمان به غیب؛
۳. محبت و عشق به خدا، قرآن و اهل بیت ^{علیهم‌السلام}؛
۴. نماز؛
۵. صداقت و راستگویی؛
۶. گناه‌گریزی، هواس‌تیزی و رعایت تقوا؛
۷. حیا و عفت؛
۸. اهمیت علم و احترام به عالم؛

۹. امر به معروف و نهی از منکر؛

۱۰. نظام اسلامی، ولایت فقیه و تقلید.

بخش دوم از شاخص‌ها با عنوان «رفتارهای ارزشی» در طرح تربیتی امین مورد توجه قرار گرفته است. منظور از رفتارهای ارزشی، مجموعه‌ای از رفتارهاست که در اسلام بر انجام آنها تأکید شده است و جایگاه ویژه‌ای در مفاهیم دینی دارد. رفتارهای ارزشی مورد تأکید در طرح تربیتی امین عبارتند از:

۱. احترام به والدین؛
۲. احترام به بزرگ‌تراها؛
۳. کمک به دیگران؛
۴. طهارت و پاکیزگی؛
۵. اهتمام به مسجد و نماز جماعت در مسجد؛
۶. نظم و انضباط؛
۷. اهتمام به فریضه روزه؛
۸. پرهیز از مال حرام و حساس بودن نسبت به حق‌الناس؛
۹. صله رحم؛
۱۰. ادب در گفتار و رفتار؛
۱۱. جهاد و ایثار؛
۱۲. قناعت و پرهیز از اسراف.

«**از مربیان امین انتظار می‌رود چه برنامه‌هایی در مدارس اجراکنند؟**

● با توجه به تجربه‌های گذشته از فعالیت مربیان در مدارس آموزش و پرورش، انتظار می‌رود، مبلغان و مربیان عزیز تحت اشراف مدیر مدرسه و با همکاری مربی محترم پرورشی مدرسه، اقداماتی را در دو بخش به شرح ذیل انجام دهند:

بخش اول مربوط به ارتباطات و تعاملات است. ایجاد و تقویت رابطه صمیمی و حسنه با دانش‌آموزان، ارتباط و تعامل مناسب با مدیر مدرسه، ارتباط مؤثر و مناسب با معلمان و مربیان مدرسه و نیز ارتباط با اولیای دانش‌آموزان جهت پیشبرد اهداف علمی و تربیتی در این بخش مورد توجه قرار گرفته است. جزوه مناسبی نیز در مدیریت طرح امین با عنوان برنامه‌های فرهنگی، تربیتی و اجرایی امین آماده شده که روش‌ها



و راهکارهای اجرای این امور را توضیح داده است.

در بخش دوم انواع برنامه‌های فرهنگی و تربیتی که مربیان امین باید در مدرسه پیگیری کنند، مورد توجه قرار گرفته است. برخی از این برنامه‌ها عبارتند از:
۱. برنامه صبحگاه شامل: برنامه‌های قبل از شروع صبحگاه، هنگام اجرای صبحگاه و بعد از اجرای صبحگاه؛
۲. تشکیل جلسات هیئت دانش‌آموزی؛
۳. فعالیت‌های قرآنی؛
۴. برنامه انس دانش‌آموزان با مسجد و برنامه‌های مذهبی؛
۵. برگزاری مسابقات دانش‌آموزی در چارچوب مسابقات وزارت آموزش و پرورش؛
۶. تشکیل جلسات آموزش خانواده؛
۷. اجرای برنامه‌های مناسب در مناسبت‌های مذهبی و ملی؛
۸. شرکت در اردوهای دانش‌آموزی و ارائه برنامه‌های فرهنگی در آنها؛
۹. همراهی در تشکیل کلاس‌های فوق برنامه غیردرسی؛
۱۰. اجرای برنامه‌های مرتبط با اذان؛
۱۱. برگزاری نماز جماعت ظهر و عصر؛
۱۲. آموزش احکام اولیه؛

۱۳. سخنرانی در موقعیت‌های مناسب؛
۱۴. حضور مؤثر در زنگ تفریح جهت تعامل با معلمان و مربیان و ارتباط با دانش‌آموزان؛
۱۵. راه‌اندازی اتاق مشاوره و ارائه مشاوره عمومی مذهبی به دانش‌آموزان، والدین و معلمان؛
۱۶. شرکت در جلسات اولیاء؛
۱۷. حضور فعال در تشکیل‌های دانش‌آموزی مانند انجمن اسلامی، بسیج و شورا؛
۱۸. کمک به تشکیل و هدایت کمیته‌های زیرمجموعه شورای دانش‌آموزی مانند کمیته قرآن و معارف اسلامی، کمیته نظافت و نظارت، کمیته‌های علمی و ورزشی؛
۱۹. برگزاری مراسم دعا؛
۲۰. حضور در خوابگاه دانش‌آموزان؛
۲۱. اجرای حلقه‌های معرفتی مانند

حلقه‌های صالحین؛

۲۲. اجرای برنامه بازدید دانش‌آموزان از حوزه‌های علمیه؛

۲۳. برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌ها؛

۲۴. برگزاری جشن تکلیف دختران و پسران؛

۲۵. برگزاری یادواره شهدا؛

۲۶. و ...

پس از تجربه طولانی از حضور نظام‌مند طلاب و روحانیون در مدارس آموزش و پرورش، ما امروز شاهد توسعه این حضور هستیم و با درخواست‌های خانوادها و مدیران و مربیان آموزش و پرورش، این طرح در حال گسترش است. به‌همین دلیل لازم است، در جهت عمق بخشیدن به فعالیت‌ها نیز، تلاش مضاعفی صورت گیرد. به‌منظور تعمیق فعالیت‌ها اقداماتی صورت گرفته است که بعضی از آنها از این قرار است:

۱. راه‌اندازی شورای علمی تربیتی امین، با حضور برخی از معاونان محترم وزیر آموزش و پرورش و اساتید مورد قبول و سرآمد تعلیم و تربیت کشور؛ در این شورا، برنامه‌های آموزشی مربیان امین و خود طرح تربیتی امین، مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و برنامه آموزشی فعلی محصول این شورا است.
۲. اجرای آموزش‌های مهارتی کاربردی برای افزایش توان علمی و مهارتی مربیان امین؛ این آموزش‌ها در ۲۴۰ ساعت طراحی شده و مربیان امین، پس از گزینش و مصاحبه تخصصی آن را می‌گذرانند. آموزش‌ها در سه بسته تنظیم شده است. بسته اول و دوم به عنوان آموزش بدو تبلیغ و بسته سوم به عنوان آموزش ضمن خدمت ارائه می‌شود. اغلب مربیان امین بسته‌های اول و دوم را گذرانده‌اند.
۳. بازنگری در طرح تربیتی امین که همبندک در حال انجام است.
۴. تولید محتوای مناسب برای تبلیغ دانش‌آموزی: نشریه سفیر امین، به‌منظور تولید محتوا و روش مناسب در تبلیغ دانش‌آموزی و مدرسه‌ای هر ماه چاپ و در اختیار مبلغان محترم قرار می‌گیرد. همچنین



مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه

به‌زودی شاهد اجرای برنامه‌های تحولی در عرصه رسانه در حوزه‌های علمیه خواهیم بود

انتظار مدیریت رسانه، همکاری با رسانه حوزه برای انتشار اخبار برای تأثیرگذاری بیشتر است.

● **فعالیت‌های مبلغان نیازمند پیوست رسانه‌ای است**

مدیر حوزه علمیه استان البرز نیز در این مراسم، حمایت از حوزه‌های شهرستانی و استانی از سوی مدیریت حوزه‌های علمیه برای تأثیرگذاری بیشتر در جامعه را ضروری دانست و گفت: این کار قطعاً خیرات و برکات زیادی به‌همراه خواهد داشت؛ از جمله آن رونق گرفتن و پویا شدن مراکز مدیریت استانی است.

حجت‌الاسلام والمسلمین خوینی همکاری بیشتر و بهتر با رسانه حوزه را برای ادامه فعالیت‌ها و تقویت و حمایت از مراکز مدیریت استانی لازم عنوان و بیان کرد: در این رابطه طلبه‌های استانی، می‌توانند کمک‌کار باشند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در مراکز مدیریت استانی در مسائلی چون دروس اقتضایی، ادامه داد: در حوزه جای بعضی دروس اقتضایی مانند آموزش خبر و رسانه، دفاع مقدس و انقلاب خالی است.

حجت‌الاسلام والمسلمین خوینی بر راه‌اندازی درس نامه امور اقتضایی در حوزه تأکید و تصریح کرد: این کارها نباید مغفول بماند.

● **اخبار کوتاه‌ایــــران**

● **افزایش ۱۰ برابری ترانکش در معاملات بورس:** سخنگوی بانک مرکزی: با مصوبه هیات عامل بانک مرکزی و برای تسهیل معاملات در بازار سهام، سقف ترانکش درگاه‌های پرداخت اینترنتی و کارتهخوان کارگزاری‌های بورس از ۵۰ میلیون تومان به ۵۰۰ میلیون تومان (۱۰ برابر) افزایش می‌یابد.

● **رونمایی «الگوی کشت» پس از ده‌ها سال معطلی:** طرح الگوی کشت که ده‌ها سال معطل بود، در وزارت کشاورزی رونمایی شد. این طرح به کشاورزان توصیه می‌کند چه محصولی را در کجا و به چه میزان بکارند؛ پیش‌بینی شده که تحول بزرگی در تولیدات کشاورزی ایجاد شود.

● **هجمه بات‌ها به چهره‌ها برای موضع‌گیری منفی:** یک مقام مسئول امنیتی: هنرمندان و ورزشکارانی که مواضع منصفانه و منطقی داشته‌اند، تحت هجمه شدید بات‌های مجازی قرار گرفته‌اند؛ این بات‌ها دیگر کارشان فقط محدود به بازنشر یا لایک نیست. بات‌های طراحی شده برخی شرکت‌های امنیتی آمریکایی، علیه هنرمندان و ورزشکاران ما محتوا تولید می‌کنند و بعضاً در یک روز برای یک فرد صدها کامنت می‌گذارند تا او را مجبور به موضع‌گیری منفی کنند.

● **الحاق ۷۷ هواییمه به ناوگان هوایی در یکسال اخیر:** رئیس سازمان هواییمایی: در مهرماه سال گذشته ۹۸ هواییمای فعال در ناوگان هوایی کشور داشتیم که طی یک‌سال اخیر این تعداد به ۱۷۵ فروند افزایش یافته است. با نهضت تأمین قطعاً یک‌سری از هواییماهای زمینگیر را وارد ناوگان کرده‌ایم. ضمن این‌که هواییماهای دست دوم با سن کمتر از ۴۰ سال نیز خریداری و به جرعه حمل‌ونقل هوایی مسافری کشور وارد شده است.

● **نرخ بیکاری در ۷ استان تک رقمی شد:** نرخ بیکاری ۷ استان که در تابستان ۱۴۰۰، دو رقمی بود در تابستان سال جاری تک رقمی شده است.

● **رائ مهم دیوان عدالت اداری به سود بورسی‌ها:** دیوان عدالت اداری اعلام کرد که با رائ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشمول مالیات نیست.

● **درآمد نفتی ایران امسال ۸ برابر شد:** گزارش‌های آماری رسمی دولت حاکی است درآمدهای حاصل از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی در سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۱ برابر و در ۵ ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه، حدود ۵ برابر شده است. همچنین درآمدهای عمومی دولت به عنوان منبع پایدار بودجه در ۵ ماهه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۶۶ درصد رشد داشته است.

● **واریز ۳ هزار میلیارد تومان به خزانه با فروش خودروهای قاچاق:** سخنگوی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی: ۳ هزار میلیارد تومان به خزانه دولت با فروش خودروهای قاچاق واریز شد. در ۶ ماه گذشته ۹۹۹ دستگاه خودروی قاچاق تعیین تکلیف و از طریق مزایده فروخته شد.

● **ثبت نخستین نور «تلسکوپ رصدخانه ملی ایران»:** با ثبت نخستین نور تلسکوپ ۳۰۴ متری رصدخانه ملی ایران، آخرین گام در مرحله جمع‌بند زیرمجموعه‌های تلسکوپ و تکمیل بزرگترین طرح علمی ایران برداشته شد.

● **سود سهام عدالت امسال ۲.۵ برابر می‌شود:** رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس: امسال سود مردم از محل مالکیت سهام عدالت در حوزه شرکت‌های بورسی و غیر بورسی ۲۰نیم برابر افزایش می‌یابد.

● **۱۷هزار دروغ و شایعه در ۲۵ روز:** بررسی‌ها نشان می‌دهد که رسانه‌های ضد ایرانی در جریان اغتشاشات اخیر، طی ۲۵ روز بیش از ۱۷ هزار دروغ و شایعه منتشر کرده‌اند.

● **تاریک‌خانه شرکت‌های دولتی شفاف شد:** وزیر اقتصاد: صورت مالی ۴۰۰ شرکت دولتی غیربورسی در سامانه کدال منتشر شد تا مدیران دولتی و عمومی، چاره‌ای جز بهبود عملکرد نداشته باشند.

● **واریز ۳۰ میلیون تومان در هر ۱۰ دقیقه به حساب اغتشاشگر:** وزیر کشور: در ایالات متحده، انگلستان، اتحادیه اروپا، آلمان، فرانسه، اسپانیا و ایتالیا

● **ظرف یکی دو هفته بیش از ۴۵۰۰ مقاله، در رابطه با خانم مهسا امینی نوشته شده است.** درباره یک نفر که در مقابل وزارت کشور بازداشت شده بود، گفته شد هر ۱۰ ۱۵ دقیقه حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون به حساب این فرد واریز شده بود. هسته‌های مختلفی در ناآرامی‌های اخیر فعال بودند. مثلاً هسته‌های سازمان یافته رژیم صهیونیستی فعالیت داشتند. و به برخی برای هر کوکتل مولوتوف ۵۰۰ هزار تومان داده می‌شد.



مدیر حوزه علمیه استان البرز، حضور و فعالیت مبلغان در مواردی چون تبلیغ اینترنتی و آسیب‌های اجتماعی را هم ضروری عنوان کرد و افزود: این موارد سبب اثرگذاری بیشتر می‌شود؛ البته نباید در همه این موارد از پیوست رسانه‌ای مغفول ماند.

وی بیان کرد: به همان اندازه که حوزه در بحث اعزام مبلغ فعال است، به‌همان اندازه و حتی بیشتر پیوست رسانه‌ای هم، برای انجام فعالیت‌ها ضروری است.

گزارش: رحیم کریمی