آیت‌الله اعرافی در جمع نخبگان جوان حوزه

نخبگان باید اخلاق فرزانگی را در وجود خود پرورش دهند

مدیر حوزه‌های علمیه با تأکید بر وجود ظرفیت‌ها و فرصت‌های حمایتی در مرکز نخبگان و استعدادهای برتر حوزه، عنوان کرد: در این مرکز ده‌ها ظرفیت وجود دارد که می‌بایست نخبگان و کانون‌های نخبگانی به سمت آن‌ها رفته و از آن‌ها بهره‌گیری نمایند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، آیت‌الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه، ۸ اردیبهشت در نشست صمیمانه با نخبگان جوان و استعدادهای برتر حوزه، گفت: اگر خطا و اشتباهی در کار نخبگان باشد، عقاب و پیامدهای آن هم، نسبت به خطاهای سایر افراد جامعه دوچندان است.

وی اخلاق فرزانگی را از لوازم نخبگی دانست و گفت: این موضوع فصل مهمی است که باید از سوی نخبگان مورد توجه قرار گیرد؛ چراکه اگر کسی بخواهد به وظایفی که از سوی خداوند به او واگذار شده است، جامه عمل بپوشاند، باید اخلاق فرزانگی را در وجود خود پرورش دهد.

مدیر حوزه‌های علمیه تصریح کرد: نخبه، هم پیشاهنگ و هم نقاد است؛ فرد فرزانه در عین حال که نقاد است، متواضع، فعال، پرکار و جهادی می‌باشد.

عضو شورای‌عالی حوزه‌های علمیه، بیان کرد: طبعاً همه ما و نهادهایی که دارای امکاناتی هستند، وظیفه ریل‌گذاری برای اثربخشی نخبگان را برعهده داریم؛ اما همه این حمایت‌ها و ریل‌گذاری‌ها، تنها معداتی برای ظهور و بروز نخبگان هستند و وظیفه اصلی بر عهده خود این عزیزان است تا رسم فرزانگی را در وجود خود رشد دهند.

وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر راهبردها و رویکردهای کلانی در حوزه، جهت حمایت از نخبگان در پیش گرفته شده است، اظهار کرد: تلاش ما این است که با بهره‌گیری از اندیشه‌های امامین انقلاب رویکرد نظام‌مند، جامع و راهبردی داشته باشیم.

عضو فقهای شورای نگهبان با تأکید بر لزوم توجه به میراث گران‌بهای حوزه، عنوان کرد: وسواس در مراقبت از این میراث و در عین حال نوآوری و نواندیشی در حوزه‌های علمیه، از لوازم امروز این نهاد علمی و فرهنگی است.

مدیر حوزه‌های علمیه گفت: مردمی و انقلابی بودن حوزه‌های علمیه در طول تاریخ، همواره مورد توجه بزرگان حوزه بوده و هست؛ خروجی‌محور بودن حوزه و رویکرد جهانی و بین‌المللی داشتن نیز، از دیگر اصول حوزه پویا و فعال است.

وی ادامه داد: نخبه‌گرایی و اعتماد به میدان و اقشار پیشگامی که کمتر درگیر حواشی و امور دست و پاگیر هستند، از دیگر راهبردهای محوری در حوزه‌های علمیه می‌باشد.

عضو شورای‌عالی حوزه، وجود زیرساخت‌های مناسب برای حضور حوزه در عرصه‌های مختلف را، از مسائل مهم امروز حوزه برشمرد و خاطرنشان کرد: در طراحی اسناد و در برنامه پنج‌ساله حوزه حدود ۲۰۰ برنامه تحولی وجود دارد که بخش مهمی از آن‌ها معطوف به زیرساخت‌های حضور در صحنه می‌باشند.

آیت‌الله اعرافی بیان کرد: ظرفیت سنتی حوزه در عین حفظ آن، باید به سمت رویکردهای جدید امتداد یابد؛ راه‌اندازی دفتر فقه معاصر، یکی از حرکت‌های عملی در این راستاست.

وی ضمن تأکید بر لزوم نقدپذیری مدیران حوزوی، افزود: ما می‌بایست از نقد و انتقادات استقبال نماییم تا بتوانیم در انجام مسئولیت‌ها موفق‌تر عمل کنیم.

عضو شورای‌عالی حوزه اظهار کرد: اجتهاد عمیق حوزوی باید بیاید و در خدمت فلسفه‌های مضاف قرار گیرد؛ باید سنت تدریس درس خارج در مباحث غیر از فقه و اصول هم نهادینه شوند.

وی گفت: به‌زودی و پس از ۴ سال تلاش، نسخه نهایی طرح آمایش ظرفیت‌های حوزه منتشر خواهد شد؛ این موضوع به کارهای متنوع حوزویان انسجام خواهد بخشید.

مدیر حوزه‌های علمیه با تأکید بر برنامه‌های مشترک حوزه با دیگر نهادهای آموزشی و فرهنگی کشور، عنوان کرد: در این زمینه و در نهادهایی همچون وزارت آموزش و پرورش، اجرا و عمل هم آغاز شده است.

آیت‌الله اعرافی خاطرنشان کرد: در عرصه بین‌الملل تعاملات خوبی در سطوح بالا بین حوزه علمیه قم، با نهادهای علمی و دینی دنیا ایجاد شده است.

مدیر حوزه‌های علمیه، خروجی شایسته برای تلاش‌های نخبگان حوزه را در عرصه‌های کلان نظام و جامعه اسلامی دانست و گفت: نخبگان، ممتازان و اساتید جوان ما باید به آفاق بلندی بیندیشند و در عین حال از بنیان‌های علمی قوی حوزوی غافل نشوند.

آیت‌الله اعرافی تصریح کرد: ما باید خروجی کار خود را در جامعه ببینیم؛ نباید در پرداختن به جامعه نخبگانی غوطه‌ور شده و از توده مردم و دغدغه‌های آنان غافل شویم.

وی با اشاره به تعریف علمی ممتاز و نخبه، افزود: این لفظ شامل فرد یا افرادی است که تلاش و استعداد بالاتری نسبت به سایر افراد دارند.

عضو شورای‌عالی حوزه بیان کرد: در طرح کمک‌هزینه هدفمند حوزه‌های علمیه، چهار دسته از حوزویان شامل: طلاب متأهل در حال طی کردن کمتر از ۱۸ سال تحصیل در حوزه، اساتید، مبلغان و محققان مورد حمایت واقع می‌شوند؛ این طرح آغاز شده است و با قوت پیش می‌رود.

وی با بیان اینکه در بخش تولید محتوا برای فضای مجازی، حمایت‌هایی را در نظر گرفته‌ایم که امسال اجرایی خواهد شد، اظهار کرد: راه‌اندازی مرکز رشد حوزه، یکی دیگر از اقداماتی است که نیازمند مشارکت نخبگان حوزوی می‌باشد.

وی با تأکید بر وجود ظرفیت‌ها و فرصت‌های حمایتی در مرکز نخبگان و استعدادهای برتر حوزه، عنوان کرد: در این مرکز ده‌ها ظرفیت وجود دارد که می‌بایست نخبگان و کانون‌های نخبگانی به سمت آن‌ها رفته و از آن‌ها بهره‌گیری نمایند.

آیت‌الله اعرافی در پایان گفت: تا ۱۰۰ شاخص مختلف را برای گنجاندن در نظام کمک‌هزینه‌های هدفمند می‌توانیم، به مرکز خدمات حوزه‌های علمیه ارائه دهیم تا این حمایت‌ها به‌شکل دقیق‌تری انجام گیرند.

• شناسایی بیش از ۳هزار نفر استعداد برتر در حوزه‌های علمیه

حجت‌الاسلام والمسلمین عماد رئیس مرکز نخبگان و استعدادهای برتر حوزه‌های علمیه نیز در این نشست، با بیان اینکه یکی از قلمروهای اجرایی این مرکز، شناسایی نخبگان و تکریم مفاخر حوزوی است، خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۳هزار نفر استعداد برتر در حوزه‌های علمیه مورد شناسایی واقع شده‌اند؛ در بخش برگزیدگان که شامل افراد فعال بالای ۴۰ سال در عرصه‌های تحصیل، تدریس و مدیریت است نیز، افراد زیادی شناسایی شده‌اند که در سال جاری مورد تکریم واقع خواهند شد.

وی ورود جدی و انگیزه‌مند معاونت‌های مختلف و دستگاه‌های پیشران در افزایش انگیزه نخبگان را امری لازم دانست و گفت: خوشبختانه امروز برای ایجاد وحدت رویه و اجرای برنامه‌های منسجم، آمادگی معاونت‌های مختلف حوزه وجود دارد.

رئیس مرکز نخبگان و استعدادهای برتر حوزه‌های علمیه تصریح کرد: شناسایی رویدادهای نخبگانی، یکی دیگر از قلمروهای فعالیت مرکز امور نخبگان و استعدادهای برتر حوزه است.

وی با اشاره به لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های جامعه نخبگانی در حل مسائل روز جامعه اسلامی، افزود: در این زمینه فعالیت‌هایی انجام گرفته است؛ اما همچنان با حد مطلوب فاصله داریم؛ خوشبختانه از سوی مراکزی همچون مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و دفتر تدوین متون درسی حوزه، همکاری‌هایی را شاهد بوده‌ایم و زمینه‌هایی نیز در عرصه‌های بین‌الملل و رسانه برای استفاده از ظرفیت نخبگان حوزوی ایجاد شده است.

• اسناد و آیین‌نامه‌های امور نخبگان حوزه نیازمند بازنگری هستند

حجت‌الاسلام بهاری مدیر دفتر امور نخبگان و استعدادهای برتر حوزه‌های علمیه هم در این نشست، با اشاره به رویکرد مسئله‌محوری این جلسه، گفت: ما تابه‌حال اسنادی را که در امور نخبگان تنظیم شده، جهت اثرگذاری به‌شکل نمایشگاهی در معرض دید مسئولان حوزه تنظیم نموده‌ایم.

حجت‌الاسلام بهاری خاطرنشان کرد: نزدیک به یک دهه از تنظیم آیین‌نامه‌ها و اسناد بالادستی مرتبط با امور نخبگان حوزه می‌گذرد و این اسناد، نیازمند بازنگری و اصلاح هستند.

وی داشتن رویکرد حمایتی نسبت به تولید علوم اسلامی را، از الزامات بنیاد ملی نخبگان کشور دانست و گفت: می‌بایست برای انگیزه‌بخشی به نخبگان این عرصه، استعدادهای برتر در تولید علوم اسلامی نیز، مورد حمایت بنیاد ملی نخبگان کشور قرار گیرند.

• در امور نخبگان باید از مرحله شناسایی به مرحله حمایت وارد شویم

مجتبی رستمی‌کیا سرپرست دفتر حمایت از جامعه نخبگانی مرکز خدمات حوزه‌های علمیه هم در این نشست، گفت: اگر بخواهیم حمایت خوبی از نخبگان داشته باشیم، باید به سمت فعالیت‌محوری و اثربخشی فعالیت‌های نخبگان برویم.

وی با اشاره به حمایت مرکز خدمات از نخبگان حوزوی، افزود: در دهه گذشته مسئله امور نخبگان در حوزه‌های علمیه، بیشتر معطوف به شناسایی آنان بوده است و از این به بعد، می‌طلبد که برنامه‌های حمایتی مشخص و گره‌گشایی در این راستا تدوین شود.

• نخبگان حوزوی باید با دغدغه تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی رشد یابند

حجت‌الاسلام رضازاده مدیر مؤسسه علمی، فرهنگی و جهادی انصارالمهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف هم در این نشست، گفت: باید حمایت‌های حوزه از نخبگان به سمتی برود که اهداف انقلاب اسلامی را دنبال نمایند.

وی با بیان اینکه انقلاب اسلامی در ذات خود یک واقعه تحول‌آفرین است و حوزه علمیه به‌عنوان خاستگاه این انقلاب، می‌بایست نگاه تحولی داشته باشد، گفت: این نخبگان هستند که می‌توانند، بار جریان تحول در حوزه را به دوش بکشند.

• جای درسنامه انقلاب اسلامی در میان منابع درسی حوزه خالی است

حجت‌الاسلام گرامی‌پور مدیر مؤسسه مطالعات انقلاب اسلامی نیز در این نشست، با بیان اینکه این مؤسسه اقدام به تولید و نشر پایان‌نامه‌های مرتبط با شخصیت و اندیشه رهبر معظم انقلاب اسلامی نموده است، گفت: درسنامه انقلاب اسلامی از منابعی است که جای خالی آن در میان متون درسی حوزه محسوس است.

• حمایت‌ها باید به فضای ایده‌پردازی نیز سرایت کند

حجت‌الاسلام مهریزی مدیر بنیاد بین‌المللی مطالعات راهبردی، آینده‌پژوهی و تمدنی امین هم در این نشست، گفت: ما در این بنیاد به دنبال شناسایی و رفع کمبودهای نظری در راستای تحقق تمدن نوین اسلامی و تحقق الگوی اندیشکده بومی اسلامی هستیم.

وی با اشاره به راه‌اندازی دو سایت از سوی بنیاد بین‌المللی مطالعات راهبردی، آینده‌پژوهی و تمدنی امین، افزود: ایجاد دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی در معاونت پژوهش حوزه، امری بسیار مبارک بوده که لازم است، فعالیت‌های آن به فضای ایده‌پردازی نیز سرایت نماید.

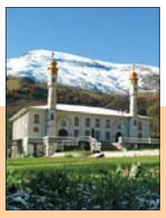
• تحول به‌وسیله جوانان نخبه و کاردان شروع می‌شود

حجت‌الاسلام علی محمدی رئیس مؤسسه معنا نیز در این نشست گفت: یکی از مسائل تحولی که باید در حوزه به وقوع بپیوندد، پرداختن به تمهیداتی برای به ثمر رسیدن تلاش‌های علمی نخبگان و اساتید است.

وی تصریح کرد: متأسفانه هنوز سازوکار مناسبی در چگونگی مواجهه با گروه‌های خودجوش نخبگانی و حمایت از آن‌ها در حوزه‌های علمیه نداریم.

وی با تأکید بر اهمیت به رسمیت شناختن جریان اصلی حوزه، افزود: تحول در حوزه‌های علمیه از جوانان نخبه و کاردان آن شروع می‌شود؛ نباید توقع داشته باشیم، این تحول و چرخش از سوی بزرگان باشد.

فرزانگان



آیت‌الله میرعبدالباقی حسینی رحمة‌الله‌علیه

- **تولد:** ۱۲۳۱ قمری
- **وفات:** ۱۲۸۷ قمری
- **عمر:** ۵۶ سال
- **اساتید:** حضرات آیات شیخ محمدحسن معروف به صاحب جواهر ، شیخ حسن کاشف‌الغطاء، سید محمدباقر شفتی مشهور به حجت‌الاسلام و .....
- **شاگردان:** سیدمحمد پیش‌نماز

• ولادت و خاندان

عالم وارسته میر عبدالباقی‌بن سیدهادی بزرگ از دانشمندان نامی شمال کشور به‌شمار می‌رود. وی در بیستم ماه صفرالمظفر سال ۱۲۳۱ قمری در خاندان دانش و فضل در شهرستان رامسر دیده به جهان گشود.

والد ارجمندش، سیدهادی بزرگ و جد مادریش به‌نام سید محمدرضا حسینی و برادرانش همه از علما و دانشمندان مشهور بوده‌اند. مؤلف کتاب «بزرگان رامسر»، از مؤلف کتاب «نظرةالناظرین» جد میر عبدالباقی را مجتهدی عادل و صاحب کرامت دانسته و نوشته است: در اثر طغیان رودخانه صفارود، پل چوبی آن خراب گردید و عبور و مرور از این سو به آن طرف قطع شد. مرحوم میر محمدرضا در مقابل دیدگان عده‌ای از مردم، از روی آب عبور کرد، بدون آنکه کف پایش تر شود.

• تحصیلات

تحصیلات مقدماتی را در رامسر فرا گرفت. سپس برای ادامه تحصیل همراه برادرش به حوزه علمیه اصفهان سفر کرد. سالیانی چند از محضر اساتید برجسته اصفهان بهره‌مند گردید و در حدود سال ۱۲۵۲ قمری در معیت برادرش به حوزه علمیه قزوین عزیمت کردند.

• در حوزه علمیه نجف

مدتی در حوزه علمیه قزوین تلمذ نمود. سپس به‌اتفاق برادرش قصد عتبات عالیات کرده و عازم حوزه علمیه نجف اشرف گردید. میر عبدالباقی در نجف از محضر اساتید بزرگ آن زمان چون: شیخ حسن کاشف‌الغطاء و شیخ محمدحسن معروف به صاحب جواهر استفاده شایانی برد. پس از حمله نجیب‌شاه به کربلا و ناامن شدن آن شهر، دو برادر به ایران بازگشتند و با سفر به اصفهان، تحصیل و تحقیقات علمی خود را پی گرفته و به درجه اجتهاد نائل گردید.

• بازگشت به رامسر

میر عبدالباقی تا زمان ارتحال فقیه یگانه مرحوم سید محمدباقر شفتی، مشهور به حجت‌الاسلام در سال۱۲۶۰ قمری از مباحث علمی ایشان استفاده کرد. سپس به رامسر بازگشت. وی مرجع امور دینی مردم در رامسر بود و در حل و فصل امورات شرعی مردم و اصلاح مرافعات سعی تبلیغی داشت. نویسنده کتاب بزرگان رامسر، مرحوم محمد سلماسی، از میر عبدالباقی با اوصافی چون: فاضل، عالم و مدیر و مدبر، یاد کرده و وی را صاحب تألیفات متنوع دانسته؛ ولی از آثار ایشان نامی نبرده است.

• خدمات عمرانی

آن عالم فرزانه علاوه بر خدمات علمی فرهنگی، به کارهای عمرانی و اجتماعی نیز اهتمام ویژه داشته است.

توسعه و رونق مسجد آخوند محله رامسر که بنای اولیه‌اش توسط والد ارجمندش صورت گرفته بود، از جمله این خدمات است. همچنین تأسیس مسجدی در «جوردیه» رامسر- جواهر ده کنونی- که از ییلاقات رامسر است، توسط ایشان صورت گرفت. دو حمام نیز برای دو مسجد فوق توسط ایشان و با کمک صدر اعظم میرزاخان و اهالی بنا نمود.

• پرواز ملکوتی

مرحوم میر عبدالباقی حسینی، پس از عمری تحصیل و تحقیق، ترویج و تبلیغ از فرهنگ و مبانی دین، جمعه شب ۱۹ شوال سال ۱۲۷۸ قمری در آخوند محله رامسر چشم از جهان فرو بست و به سرای باقی شتافت. پیکر آن عالم وارسته، با تشییع انبوه مردم در جوار قبر والدش مرحوم سیدهادی بزرگ، کنار مسجد آخوند محله به خاک سپرده شد.

منبع: بزرگان رامسر

تهیه و تنظیم: حجت‌الاسلام علی علیزاده ثانی

معرفی کتاب

به‌همت مؤسسه بوستان کتاب

کتاب «موفقیت در تبلیغ» به چاپ رسید

به گزارش خبرگزاری مهر، کتاب «موفقیت در تبلیغ»، اثر حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسن نبوی، به‌همت مؤسسه بوستان کتاب در ۴۱۶ صفحه منتشر شد.

این اثر در ۱۴ فصل تألیف شده است؛ در فصل اول این اثر، «مفهوم‌شناسی تبلیغی» صورت گرفته و در ادامه، علوم و مهارت‌های مورد نیاز مبلغ تبیین شده است.

نویسنده در دومین فصل از این اثر به «جایگاه تبلیغ مبلغ دینی» اشاره دارد و در این فصل، به مباحثی اعم از تکلیف بودن تبلیغ، تحصیل برای هدایت، تقویت فرهنگی شیعیان، آموزش معارف دین، تبلیغ در عصر غیبت، پاداش اخروی تبلیغ و برترین عالمان در زمان غیبت پرداخته شده است.

در فصل سوم، گسترش خداپرستی، فراگیری عدالت، تعلیم کتاب و حکمت و رشد فضایل اخلاقی به‌عنوان «اهداف تبلیغ» مورد بحث و بررسی قرار گرفته و در فصل بعد به ضرورت پرداختن به «اخلاق و خودسازی در تبلیغ» اشاره می‌شود.

نویسنده در پنجمین فصل این اثر بر «اخلاق مبلغ» تأکید کرده و به شناخت توانمندی‌های خود و قدرت مهارت تبلیغی اشاره کرده است؛ همچنین، در این فصل در دو بخش به «اخلاق فردی مبلغ» و «وظایف و اخلاق اجتماعی وی» پرداخته می‌شود.

در فصل ششم این اثر، از «فعالیت سیاسی» سخن به میان آمده است که از جمله آنها می‌توان به تبیین سیاسی، تقویت وحدت اجتماعی، تقویت عزت و استقلال، تبیین توطئه‌های دشمن و روحانیان و انتخابات اشاره کرد.

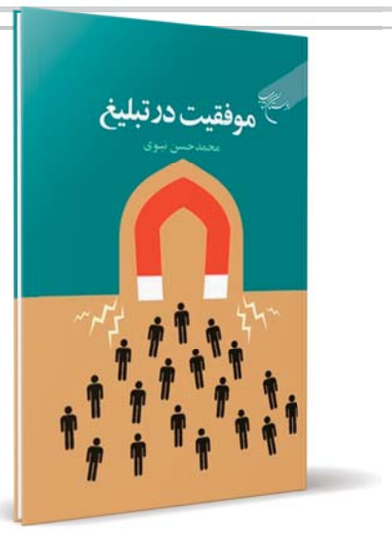
«امور اقتصادی» عنوان هفتمین فصل از کتاب «موفقیت در تبلیغ» است که در آن در خصوص اجرت برای تبلیغ، مناعت طبع، جلب کمک‌های مردمی، رعایت زی طلبگی در تبلیغ، معاملات و... مباحثی مطرح شده است.

در فصل بعد به مبحث «خانواده و تبلیغ» پرداخته شده است؛ از جمله مباحث این فصل می‌توان به تعلیم و تربیت همسر و فرزندان، رفتار خانواده مبلغ، جایگاه نماز، هدایت خانواده، آخرین توصیه پیامبران و توجیه کوتاهی در تربیت اشاره کرد.

در فصل نهم به «عرصه تبلیغ» اشاره شده است؛ در این فصل اهمیت هجرت و هجرت بلندمدت و کوتاه مدت مورد بررسی قرار گرفته و در خصوص آغاز تبلیغ، مسائلی از جمله برنامه‌ریزی شناختی، شناخت ویژه از فرهنگ دینی محل، مراحل برنامه‌ریزی، فرصت‌شناسی مخاطبان و نوآوری بررسی شده است.

فصل دهم به اهمیت برنامه‌ریزی نسبت به جلسات پرسش و پاسخ دینی تأکید شده و بر تأثیرات آن نیز، اشاره گردیده و به ایجاد فرصت برای طرح سؤالات دینی، فضاهای طرح سؤالات، شیوه برگزاری جلسات عمومی و ویژگی‌های پاسخگو پرداخته شده است. مبلغ و مناسبت‌ها عنوان یازدهمین فصل از این اثر است که در این فصل به مناسبت‌های تبلیغی اشاره شده و به ایجاد فرصت‌هایی در این مناسبت‌های تبلیغی جهت ارشاد و رشد مخاطبان اشاره گردیده است.

در فصل دوازدهم که تحت عنوان «مبلغان و استهزای مخالفان» تألیف شده، از استهزا به‌عنوان حربه کافران یاد شده و به بایسته‌های روحی مبلغان در برابر استهزای آنان توسط کافران و منافقان پرداخته شده و همچنین بایسته‌های واکنشی مبلغان تشریح گردیده است.



در فصل سیزدهم کتاب «موفقیت در تبلیغ»، مسجد به‌عنوان پایگاه تبلیغ معرفی شده و به فعالیت‌های فرهنگی مساجد و فعالیت‌های اجتماعی مبلغان پرداخته شده است.

در چهاردهمین و آخرین فصل از این اثر که تحت عنوان «متشکل‌ها» تدوین شده، از گروه‌های فرهنگی اجتماعی و دانشگاه‌ها سخن به میان آمده و در ادامه، بر حوزه و دانشگاه اشاره گردیده و همچنین بر تبلیغ در ادارات و سازمان‌ها تأکید شده است.

ثبت‌نام رشته امامت در سطح ۳ حوزه علمیه

مرکز تخصصی امام‌شناسی، با همکاری بنیاد فرهنگی امامت، اولین دوره سطح ۳ امامت را در سال ۱۴۰۱ ثبت‌نام می‌کند.

به گزارش خبرگزاری حوزه، مدت زمان این دوره تخصصی، با توجه به دروس پیش‌نیاز، پایه و تخصصی حوزه دانشی امامت، سه سال تحصیلی می‌باشد که بعد از گذراندن واحدها و ارائه پایان‌نامه، مدرک معتبر حوزه در سطح۳ (معادل کارشناسی ارشد) کلام اسلامی به طلاب اعطا می‌گردد.

با توجه به زیرمجموعه بودن این رشته در حوزه علمیه، ثبت‌نام از طریق سامانه سنجش و پذیرش حوزه‌های علمیه (نجاح) به آدرس paziresh.ismc.ir است که رشته‌های مختلف تخصصی سطح ۳ و سطح ۴ را به‌صورت یکپارچه ثبت‌نام می‌کنند. ثبت‌نام، از ۲۰ اسفند شروع شده و تا ۳۱ اردیبهشت ادامه دارد و شروع سال تحصیلی از مهر ۱۴۰۱ خواهد بود.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت مرکز به آدرس emamat.org و همچنین کانال این مرکز در ایتا به آدرس MT_emamshenasi مراجعه نمایند.

جهت ثبت‌نام و مشاوره هم می‌توانند، از طریق مراجعه به بنیاد فرهنگی امامت (خیابان شهیدین بهشتی و قدوسی) و یا تماس با شماره ۰۹۰۱۰۲۸۵۹۳۱ با آموزش مرکز تخصصی امام‌شناسی ارتباط برقرار کنند.