

اَلَا وَاِنَّ هَذَا الْيَوْمَ يَوْمٌ جَعَلَهُ اللهُ لَكُمْ عِيْداً وَ جَعَلَكُمْ لَهٗ اَهْلًا ، فَادْكُرُوا اللهَ- يَذْكُرْكُمْ وَ اِذْغَوْهُ يَسْتَجِيبُ لَكُمْ. امروز روزی است که خداوند آن را برای شما عید قرار داد و شما را نیز شایسته آن ساخت ؛ پس به یاد خدا باشید تا او نیز به یاد شما باشد و او را بخوانید تا خواسته هایتان را اجابت کند.

من لایحضره الفقیه ، ج ۱ ، ص ۵۱۷



مخاطب برخی مفاهیم مانند «جهاد تبیین» فقط مسئولین دستگاه‌های دولتی نیستند؛ بلکه همه مردم مسئولند. اما برای آنکه همگان متوجه چنین مسئولیتی شوند، لازم است تا خود این مفهوم و چرایی اهمیتش و اقداماتی که از سوی مردم قابل اجراست، تبیین شود.

سال‌هاست که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در کسوت رهبری، مفاهیمی را بیان می‌فرماید تا با تحقق عینی آنها، مشکلات مردم حل شود و مردم بتوانند به آرمان‌هایشان دست یابند. مفاهیمی چون؛ اقتصاد مقاومتی، آتش‌به‌اختیار، تحول‌گرایی، تهاجم فرهنگی، جوان‌گرایی، غیرت دینی، گام دوم انقلاب، الگوی

• **چرا این مفاهیم و شعارها توسط رهبری مطرح می‌شوند؟**

کشور با تکثر مشکلاتی که دارد و متأثر از اقدامات دشمنان داخلی و خارجی و همچنین غفلت‌هایی که برخی مسئولین اجرایی داشته‌اند، مادام با مسائل مختلف اجتماعی مواجه است. البته برخی از این مشکلات نیز فقط مرتبط با بدنه مسئولین نیست و مردم نیز، می‌توانند آن‌ها را حل و فصل نمایند. با این وجود رهبری در سال‌های مختلف مبتنی بر نظرات کارشناسان حوزه‌های مختلف و تأملات خودشان به‌عنوان شخصیت عالی نظام، تلاش می‌کنند تا مشکلات دارای اولویت کشور را حل نمایند؛ اما ایشان تنها به مشکلات بسنده نمی‌کنند و اگرچه برخی از مفاهیم، تولید و مورد استفاده ایشان برای تبیین چنین مشکلاتی است؛ اما ایشان بیش از آنکه تنها به‌صورت سلبی مسائل را بیان نمایند، تلاش می‌کنند تا پاسخ‌هایی ایجابی برای رفع موانع موجود و حل مسائل اجتماعی ارائه نمایند. از این‌رو نیز بسیاری از مفاهیم تولیدی توسط ایشان به‌عنوان یک راه‌حل اساسی است که تلاش می‌شود تا با بیانش، ضمن آگاه‌سازی مسئولین و مردم به‌عنوان مخاطبین، انگیزه‌ای قوی را در مخاطب برانگیزد. در واقع همه شعارهای ارائه‌شده توسط رهبری، کاربردی است؛ یعنی مبتنی بر مطالعاتی بنیادی است که برای حل و فصل مسائل پیشنهاد می‌شود. واضح است که بیانات ایشان جزئی نیست و تنها ایشان با بیان جامعی تلاش می‌نمایند، مسئولین و مخاطبین هر بخش را متوجه مشکل یا راه‌حل نمایند.

• **پس از بیان مفاهیم از سوی رهبری، چه اتفاقی می‌افتد؟**

شاید یکی از مهم‌ترین برهه‌هایی که هر ساله، رهبری مفاهیم کاربردی خود را بیان می‌دارند، برهه نوروز باشد. ایشان همزمان با آغاز سال در ضمن بیاناتی، شعار سال را انتخاب می‌کنند و پس از آن در یک سخنرانی نسبت به تبیین چرایی و چیستی شعار انتخابی برمی‌آیند؛ اما به‌راستی پس از بیان این مفاهیم و شعارها توسط رهبری چه اتفاقی می‌افتد؟ قطعاً اگر از عموم مردم سؤال شود و به‌صورت مشخص در خصوص شعارهای سال از آنان پرسش شود، پاسخ خواهند داد که: الگویی متناسب با شعار سال در همه شبکه‌های سیما نمایش داده و پس از آن برهه‌ایی به این مناسبت در سطح شهر و ادارات نصب می‌شود. نهایتاً آنکه مسئولین اجرایی که اصلی‌ترین مخاطبین شعارهای سال رهبری هستند، تلاش می‌کنند تا در خلال صحبت‌هایشان به آن اشاره کنند و گاهی نیز، با اعداد و ارقام تلاش می‌نمایند، اهتمام خود به شعار را به نمایش بگذارند.

در خصوص سایر مفاهیم نیز روند مشابهی طی می‌شود. گاهی نیز برخی تلاش می‌کنند تا آثار، مؤسسات، اندیشکده‌ها، همایش‌ها و... را در خصوص یک مفهوم اساسی رقم بزنند و ایجاد کنند؛ اما آیا چنین اقداماتی درست است و آیا این اقدامات می‌تواند موجب افقاع افکارعمومی و بهبود مسائل اجتماعی مطرح‌شده از سوی رهبری گردد؟!

آموزش بیش از سه هزار مبلغ دانش‌آموزی در ۱۸ سال فعالیت مرکز آینده‌سازان

مرکز آینده‌سازان ذیل اتحادیه انجمن‌های اسلامی

دانش‌آموزان از سال ۸۲ به اعزام مبلغ دانش‌آموزی پرداخته و در این مدت ۳۰۵۰ پرونده تبلیغی در این مرکز ثبت شده است.

به گزارش خبرگزاری رسا، حجت‌الاسلام اسدالله شیرمحمدی معاون تبلیغ و ارتباطات فرهنگی مرکز آینده‌سازان، ۳۱ فروردین در نشست با خبرنگاران گفت: این مؤسسه نزدیک ۲۰ سال در حوزه دانش‌آموزی ورود کرده و ۳ هزار مبلغ را در این حوزه تربیت کرده و موفقیت‌هایی به دست آورده است.

معاون تبلیغ مؤسسه آینده‌سازان با بیان اینکه از سال ۸۲ فعالیت این مرکز با ۳۰ مبلغ شروع شد، ادامه داد: نزدیک به ۳۰۵۰ پرونده تبلیغی داریم و از این افرادی که پرونده تبلیغی داشتند، در بازه‌هایی غیر از رمضان و محرم،

عید شریف فطر، عید است برای ضیافهٔ الله، و عید شریف قربان عید است برای لقاء الله و آن عید که ضیافهٔ الله است، مقدمه است برای لقاء الله... فطر، روزی است که خداوند تعالی برای مسلمین عید قرار داده تا با اجتماع خود در نماز و خطابه‌های مناسب با هر عصر، راه و روش خود را در مقابل اسلام و مقابل دشمنان خونخوار آن بیابند.

صحیفه امام، ج ۳ و ۱۸

کژفهمی‌ها در کمین مفهوم جهاد تبیین

اسلامی ایرانی پیشرفت، مقاومت و نرمش قهرمانانه؛ یک سؤال مهم وجود دارد. آیا اکنون به همه آنچه رهبری در گذشته فرموده بودند، جامه عمل پوشانده شد؟ به نظر می‌رسد پاسخ منفی است و بزرگترین مؤید آن هم تکرارهایی است که رهبری در طول سال‌های مختلف داشتند. اما چرا؟ آیا اکنون که ایشان «جهاد تبیین» را مطرح کردند، بایستی این مفهوم نیز به سرانجام سایر مفاهیم گذشته دچار شود؟! در این نگاشت برآئیم تا به چرایی بازنمایی ناقص مفاهیم به کاررفته از سوی رهبری بپردازیم و پیشنهادهاتی را برای آنکه جهاد تبیین به این سرانجام دچار نشود و مؤثر باشد، ارائه نماییم.

بهره‌گیری از ظرفیت‌های لازم، تنها با جاق کردن بخش اجرایی و با بناکردن چند نهاد و اداره، به بیانات ایشان جامه عمل پوشانند. به‌راستی مؤسسات متوالی که به دنبال مفاهیم مختلف ایشان با مزین کردن خود به این القاب، آغاز به‌کارکرده بودند چه ثمراتی داشتند؟! گاهی نیز برخی اقدامات مانند تخصیص بودجه مثل اقدام اخیر مجلس در اختصاص ۱۰۰ میلیارد تومان به مسئله جهاد تبیین، پیامدهای منفی را به دنبال خواهد داشت. در واقع این دید که یک مفهوم رهبری به یک بودجه یا یک نهاد تقلیل داده شود، نوعی کژفهمی و به ابتذال کشیدن بیانات درستی است که گفته می‌شود. البته نمی‌شود منکر آن شد که گاهی لازم است، ساختارهای اجرایی کشور تغییر کند و بودجه‌ای نیز مدنظر قرار گیرد. اما این بودجه نباید برای یک مفهوم مانند جهاد تبیین باشد؛ بلکه باید آن بود-جه صرف هدفی شود که آن مفهوم دنبال می‌کند.

۴. **ناملموس بودن اثرات اجرایی**

وقتی یک مفهوم گفته می‌شود، یعنی قرار است در شرایط بد مردم تغییر صورت بگیرد و به بهبود آن کمک شود، نه آنکه فقط بیان مسئله شود و به‌صورت زخمی سرازر ها شود. در واقع مفاهیم به‌کاررفته از سوی رهبری مانند مرهم‌اند که مسئولین ذی‌ربط در هر بخش، باید به آن اهتمام داشته باشند و با توجه به آن، به بهبود وضعیت کمک کنند. اگر این مهم مورد‌اهتمام غیرنمایشی مسئولان قرار نگیرد، کاری هم از پیش نخواهد رفت و این یعنی آنچه رهبری فرمودند، بدون اثرات مثبت و ملموس خواهد بود.

• **چه کنیم که «جهاد تبیین» مؤثر و کارآمد باشد؟**

برای آنکه بتوانیم جهاد تبیین را به‌عنوان یک مفهوم نمونه، عملی و اجرایی کنیم، به‌صورتی که مردم بتوانند اثرات ملموس آن را متوجه شوند، لازم است تا در وهله نخست از آنچه به آسیب‌های بازنمایی سایر مفاهیم برشمریم، اجتناب ورزیم. در گام دوم باید تلاش کنیم، اقدامات انتخابی واقعی و غیرمجازی باشد؛ یعنی تلاش نماییم که تنها به تبلیغات و تبیین مجازی نپردازیم. لازمه این امر آن است که اقداماتی را انتخاب کنیم که ارتباط مستقیمی با مردم داشته باشند و مردم بتوانند آثار این جهاد را به‌صورت عینی و ملموس مشاهده نمایند.

اقدامات را به جای رسمی و اداری کردن، به سمت غیررسمی و داوطلبانه نمود

بکشانیم و حتی برای تبلیغ نیز، باید از شیوه‌های حضور مستقیم مانند «تبلیغ عمیق» استفاده نماییم.

این باید به‌درستی فهم شود که مخاطب برخی مفاهیم مانند «جهاد تبیین» فقط مسئولین دستگاه‌های دولتی نیستند؛ بلکه همه مردم مسئولند؛ اما برای آنکه همگان متوجه چنین مسئولیتی شوند، لازم است تا خود این مفهوم تبیین شود و چرایی اهمیتش و اقداماتی که از سوی مردم قابل اجراست، بیان شود.

سعید نادری / گروه سیاسی خبرگزاری تسنیم / منبع: www.tasnimnews.com

با دانش‌آموز، نخبه‌ها را شناسایی می‌کند و به طرح دانش‌آموزی متصلش می‌کند. حجت‌الاسلام شیرمحمدی با بیان اینکه مبلغان مرکز آینده‌سازان برای اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان نیز دانش‌آموز جذب می‌کنند، گفت: مبلغی توانمند است که خوب ارتباط می‌گیرد و از آسیب‌های اعزام از قم همین بود که ناخودآگاه ارتباط مبلغ با دانش‌آموز قطع می‌شد؛ فلسفه تشکیلات مبلغ بومی برای جبران همین خلأ بوده است؛ بستر تبلیغی ما جایی است که مدرسه باشد و در مناطق محرومی که مدرسه ندارند، مبلغ به‌صورت جهادی حضور پیدا می‌کند. وی با بیان اینکه سؤالاتی که دانش‌آموزان دارند، توسط مبلغ در گزارشات مرکز آینده‌سازان ثبت می‌شود، گفت: ۲۰ هزار سؤال از سوی دانش‌آموزان پرسیده شده است و این اطلاعات پایش و دسته‌بندی شده است که در اختیار مبلغ جدید قرار می‌گیرد تا بداند، سیر دغدغه دانش‌آموزان در این استان و منطقه چه بوده تا با یک اطلاعات جامع وارد شود.

معاون تبلیغ آینده‌سازان اظهار کرد: با هماهنگی آموزش و پرورش وارد می‌شویم و اولویت با مدرسی است که از حضور روحانی محروم بوده‌اند؛ نگاه تشکیلاتی در بین مبلغان مرکز آینده‌سازان وجود دارد و در ارتباط

- سال بیستم
- شماره ۷۶
- دوشنبه ۵ اردیبهشت ۱۴۰۱
- ۱۲ صفحه • ۳۰۰۰ تومان

Ofogh-e Hawzah Weekly
<div><div><div><div><div></div><div>صاحب امتیاز: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه</div></div></div><div><div><div></div><div>مسئول مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه: محمدرضا برته</div></div><div><div></div><div>سردبیر: رضاعتلی عزیزی</div></div></div><div><div><div></div><div>با همکاری هیأت تحریریه</div></div></div></div></div>
<div> <ul style="list-style-type: none">تلفن: ۳۲۹۰۰۵۳۸ • شماره: ۳۲۹۰۱۵۲۳ • صندوق پستی: ۳۷۱۸۵/۴۳۸۱ نشانی: قم، بلوار جمهوری، کوچه ۲، پلاک ۱۵ پایگاه اینترنتی: www.ofoghhawzah.ir پست الکترونیک: info@ofoghhawzah.ir امور هنری: سید امیر سجادی کارشناس فنی چاپ: مصطفی اوپسی • چاپ: صمیم ۴۴۵۳۳۷۱۵ </div>

عطر یار

بیا تا عید ما آغاز گردد...

غلامرضا سازگار

خوش آن عیدی که با دلدار باشیم

همه با هم کنار یار باشیم

اگر چه عید فیض و عید نور است

اگر چه عید شوق و عید شور است

اگر چه عید مجد است و سعادت

تمام عیده‌ها روز ظهور است

بدون یار، گل خار است

گل نرگس اگر آید بهار است

الا ای شمع بزم آشنایی

ندارد بی تو چشمم روشنایی

دلم خون شد دلم خون از جدایی

گلم، باغم، بهارم کی می آیی

الهی عید بی تو باز گردد

بیا تا عید ما آغاز گردد

تو شمع و قلب ما پروانه ی توست

ندیده عالمی دیوانه ی توست

ندای ی لثارات الحسینت

لوای کر بلا بر شانه ی توست

ظهورت عید خلق عالمین است

نه تنها عید ما، عید حسین است

همین است و همین است

که دیدار تو عید مسلمین است

با حضور مدیر حوزه‌های علمیه برگزار شد

نشست هیئت امنای

پژوهشکده مطالعات معنوی

سومین جلسه هیئت امنای پژوهشکده مطالعات معنوی در حوزه علمیه قم، با حضور آیت‌الله اعرافی برگزار شد. به گزارش خبرگزاری حوزه، در این جلسه آیین‌نامه رتبه‌بندی اعضای هیئت علمی و محققان بررسی و مقرر شد، با استفاده از نظرات اعضای محترم، آیین‌نامه رتبه‌بندی محققان در حوزه علمیه قم تدوین گردد.

آیت‌الله اعرافی رئیس هیئت امنای پژوهشکده مطالعات معنوی در این جلسه، ضمن تأکید بر اهمیت معنویت، گفت: این پژوهشکده باید با ماهیت حوزوی نقش پیشرو و مؤثری داشته باشد.

حجت‌الاسلام مظاهری‌سیف عضو هیئت امنا و رئیس پژوهشکده نیز در سخنانی گفت: پژوهشگران توانمندی در این پژوهشکده جمع شده‌اند و با فراهم شدن امکانات و زیرساخت‌های لازم در زمان کوتاه، آثار چشم‌گیری را به ثمر خواهند رساند.

خاطر نشان می‌شود، پژوهشکده مطالعات معنوی از سال ۱۴۰۰، با همت جمعی از علما و اساتید حوزه علمیه قم تشکیل شد. این پژوهشکده با مأموریت «استکشاف، تولید و انتشار علوم و اندیشه‌های معنوی مبتنی بر منابع و مبانی اسلامی در عرصه‌های کاربردی و بنیادین و در گستره ملی و جهانی»، فعالیت خود را آغاز کرده است. همچنین سه گروه علمی در پژوهشکده مطالعات معنوی در حال فعالیت هستند؛ گروه معنویت کاربردی که با پروژه‌محوری سلامت معنوی می‌کوشد، راهکارهای عملی برای ارتقای سلامت معنوی در جامعه را به دست دهد و به‌طور خاص معنویت را به‌طور کارآمدی به مجموعه کارکردهای مراکز خدمات سلامت در کشور بیفزاید. گروه معنویت و علوم با پروژه‌محوری تعریف دانش معنوی تلاش می‌کند تا رنوس نماییه دانش معنویت را تعریف کند و نسبت آن را با فقه، عرفان، اخلاق و سایر علوم نشان دهد و گروه آسیب‌شناسی شبه‌جنبش‌های معنوی روی پروژه‌محوری روش مقابله با شبه‌جنبش‌های معنوی کار می‌کند.

پذیرش طلبه سطح ۳ رشته مطالعات اسلامی زنان

به گزارش خبرگزاری رسا، همزمان با نام‌نویسی داوطلبان تحصیل در حوزه‌های علمیه خواهران سراسر کشور، پذیرش طلبه خواهر در رشته مطالعات اسلامی زنان، توسط پژوهشکده زن و خانواده، از ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ انجام می‌شود.

مسئول اداره خدمات آموزشی پژوهشکده، ضمن اعلام این مطلب، گفت: شیوه تحصیل در مقطع سطح ۳ رشته مطالعات اسلامی زنان، به‌صورت حضوری و تمام‌وقت خواهد بود و سنجش داوطلبان از طریق شرکت در آزمون کتبی ۱۷ تیر ۱۴۰۱ و مصاحبه علمی انجام خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند جهت دریافت دفترچه راهنمای پذیرش و نام‌نویسی، به آدرس pazresh.wch.ir در بازه زمانی تعیین‌شده مراجعه نمایند.

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق تماس تلفنی ۰۲۵۳۳۱۲۴۴۶۱۶ و ۰۲۵۳۳۱۲۴۴۶۵ با پیام‌رسان ایتا با آی‌دی amozeshwre@ و یا به‌صورت حضوری با مراجعه به اداره خدمات آموزشی، راهنمایی لازم را دریافت و ثبت‌نام خود را به سرانجام برسانند.