



حجت‌الاسلام والمسلمین عباسی در افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی جامعه‌المصطفی

## پژوهشگران توانمند باید از حمایت لازم بهره‌مند شوند

رئیس جامعه‌المصطفی‌العالمیه گفت: نیازمند همتی بلند برای رسیدن به جایگاهی شایسته در عرصه علمی و پژوهشی هستیم. حمایت از پژوهشگران به اندازه‌ای که پژوهشگر با خیال آسوده در عرصه تولید علم فعالیت نماید، نیاز بعدی ماست.

به گزارش خبرگزاری حوزه، حجت‌الاسلام والمسلمین عباسی، ۲۰آذر در مراسم افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی جامعه‌المصطفی‌العالمیه که در سالن قدس مجتمع امام خمینی (ع) برگزار شد، ضمن تبریک فرارسیدن هفته پژوهش و تقدیر از دست‌اندرکاران برنامه‌های ویژه هفته پژوهش، مهم‌ترین دستاورد پژوهش را تولید علم و دانش دانست و گفت: تحقق این هدف نیازمند عوامل گوناگونی است. وی خاطرنشان کرد: از مهم‌ترین عوامل برای ارتقای پژوهش‌های جامعه‌المصطفی، برنامه‌های

رئیس جامعه‌المصطفی، سومین عنصر در ارتقای جایگاه پژوهش را فراهم ساختن زیرساخت‌های پژوهشی دانست و یادآور شد: هر پژوهش مؤثر در عرصه بین‌المللی، نیازمند تجهیزات و زیرساخت‌های مناسب است. در این عرصه، با کمبودهای فراوانی روبه‌رو هستیم که باید برای تغییر این شرایط بکوشیم. وی تشکیل شبکه توانمند برای توزیع ونشر آثار و تولیدات پژوهشی را ضروری دانست و اظهار داشت: نشریات و سایت‌های علمی در قالب‌های مختلف، کتاب‌ها و ترجمه‌ها، ابزارهای نشر و توزیع آثار علمی ماست. ما در تولید و توزیع باید جایگاه بهتری به دست آوریم. از سازمانی علمی بین‌المللی مانند جامعه‌المصطفی انتظار می‌رود پژوهش‌هایی در تراز جهانی ارائه نماید. مقالاتی که در نشریات ما منتشر می‌شود، باید در سطح بین‌المللی مورد استناد قرار گیرد. اینها آرمان‌های دوردستی نیستند و با تلاش مسئولان پژوهشی و همراهی پژوهشگران، استادان و فضایی ما محقق خواهد شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین عباسی با اشاره به خدمات و تلاش‌های فراوان صورت‌گرفته در عرصه پژوهش جامعه‌المصطفی با وجود همه مشکلات و کمبودها، ابراز داشت: با وجود این، ما نیازمند همتی بلند برای رسیدن به جایگاهی شایسته در عرصه علمی و پژوهشی هستیم. حمایت از پژوهشگران به اندازه‌ای که پژوهشگر با خیال آسوده در عرصه تولید علم فعالیت نماید، نیاز بعدی ماست. وی میراث علمی درخشان و ارزشمند حوزه‌های علمیه را پشتوانه اهداف پژوهشی جامعه‌المصطفی دانست و گفت: بزرگان حوزه علمیه مانند علامه طباطبایی، در زمانی آثار بسیار ارزشمند و برجسته را از خود به جای گذاشتند که به مراتب، از امکانات کمتری در مقایسه با امروز بهره‌مند بودند. ما امروز نیز به چنین پژوهشگران و شخصیت‌های مؤثری نیاز داریم تا در حوزه علوم اسلامی و علوم انسانی با نگاه اسلامی، آثار ماندگار تولید نمایند.

رئیس جامعه‌المصطفی با تأکید بر ضرورت بازنگری و ارزیابی فعالیت‌های پژوهشی صورت‌گرفته در هفته پژوهش، خاطرنشان کرد: این نگاه ارزیابانه و رصد واقعیت‌ها و دیدن قوت‌ها و ضعف‌ها، باید در دستور کار بخش ستادی و برنامه‌ریزی جامعه‌المصطفی باشد تا در زمینه تقویت قوت‌ها و رفع ضعف‌ها اقدام گردد.

- فرامرزی بودن پژوهش‌ها؛ از ویژگی‌های بارز پژوهش در جامعه‌المصطفی است**

معاون پژوهش جامعه‌المصطفی هم در این مراسم با ارائه

حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی در افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

## خروجی راهبردی پژوهش در ارتباط با مصرف‌کننده پژوهش متجلی می‌شود

وی یادآور شد: بخشی از این بازنمایی، به بازنمایی در خارج از مرزهای ایران مربوط می‌شود و به شدت نیازمندیم که با جهان عرب و اهل تسنن داد و ستد علمی داشته باشیم. بسیاری از کارهایی ما که در پژوهشگاه تولید شده به شدت مورد علاقه و توجه جهان تسنن و نهادهای علمی جهان عرب قرار خواهد گرفت؛ لذا باید بازنمایی کنیم.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی در ارتباط با بازنمایی پژوهش‌ها خاطرنشان کرد: نکته‌ای که بسیار مهم است، رسیدن به موضوعات مشترک است. باید بفهمیم دغدغه‌های محافل علمی جهان تسنن و عرب چیست و بدانیم نسل جدید اخوان‌المسلمین حال و هوای فکری‌شان چیست. چون تعامل یا جهان‌های علمی دیگر نیاز به چارچوب‌های گفتمانی دارد. یعنی باید از خودمان بپرسیم به عنوان پژوهشگر حوزوی و علوم انسانی و اسلامی چه امرعانی برای مخاطب امروز جهان تسنن و عرب داریم و در تعامل با آنها چه گفتمان معنایی می‌خواهیم عرضه کنیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی، با بیان اینکه این راهبردها می‌تواند مبنای رشد و شکوفایی بیشتر پژوهش دفتر تبلیغات اسلمی باشد، اظهار کرد: احتیاج به خلاقیّت و نوآوری و ایده‌پردازی دارد و بخش‌های مختلف دانشی در دفتر تبلیغات باید تشریک مساعی کنند.

- دفتر تبلیغات اسلامی، تولیدکننده تنها دانشنامه قرآنی سبک زندگی کشور**

حجت‌الاسلام والمسلمین نجف لک‌زایی معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم نیز در این مراسم، اظهار داشت: این نمایشگاه با بهره‌گیری تجربی نمایشگاه دستاوردهای ۱۰ ساله برگزار شده که در این زمینه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی ایفای نقش کرده و مسئولیت اجرای این کار را بر عهده داشتند.

رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه دفتر تبلیغات اسلامی در بخش پژوهش از مرجعیت علمی مناسب برخوردار است، بیان کرد: در بخش‌هایی که مسئولیت بر عهده دفتر تبلیغات اسلامی است، تولید علم در حال دنبال شدن است؛ اما باید برای رفع کاستی‌های موجود در زنجیره تولید علوم و دانش از مبدأ به مقصد برای رسیدن بهتر علوم به دست مصرف‌کننده برنامه‌ریزی شود.

وی به تشریح دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی اشاره کرد و افزود: در بخش تبلیغ با بهره‌گیری از تولیدات دانشی توسط مبلغان، این مهم رو به افزایش است، به طوری که علاوه بر تبدیل شدن به مرجعیت علمی در بعد بین‌الملل، فعالیت‌های مناسبی با پشتیبانی قطب‌های ایجاد شده در دفتر تبلیغات اسلامی انجام شده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین لک‌زایی‌افزود: در بخش بین‌المللی نیز در حال حاضر دو مجله انگلیسی در دفتر منتشر می‌شود که یکی از آنها در چهار شماره و دیگری در دو شماره منتشر شده است؛ در موضوع مجلات عربی نیز تاکنون دو شماره از آن منتشر و در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.



توضیحاتی درباره نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی این نهاد، یادآور شد: عرضه همه دستاوردها و آثار پژوهشی المصطفائیان اعم از کتاب، مقاله، پایان‌نامه، رساله دکتری و طرح پژوهشی، یکی از رویکردهای این نمایشگاه به شمار می‌رود.

حجت‌الاسلام والمسلمین عبادی با بیان اینکه برای نمایندگی تفکر اسلامی توأم با عقلانیت، باید در همه زمینه‌های پژوهشی، آموزشی و فرهنگی و حتی سازمانی، از انسجام، هماهنگی و جهت‌گیری واحدی برخوردار باشیم، خاطرنشان کرد: برای نمایان‌ترسازی این شاخص در فرایند برگزاری نمایشگاه، غرفه‌هایی نیز نظیر به این امر تخصیص داده شده است.

وی تصریح کرد: لازم است همه بخش‌ها اعم از واحدهای تخصصی آموزش، فرهنگ، پژوهش و مراکز المصطفی، نمایی در این نمایشگاه داشته باشند و شاکله نظام‌مندی حرکت جامعه‌المصطفی را به منصفه ظهور برسانند.

معاون پژوهش جامعه‌المصطفی، انعکاس ساحت‌های ویژه زبان آموزشی بانوان و فضای مجازی ناظر به ابعاد فرامرزی و فرامذهبی را از دیگر ویژگی‌های نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی آن دانست و یادآور شد: هفته پژوهش، بستری برای آشکارسازی ظرفیت‌ها، به‌ویژه ظرفیت طلاب و دانش‌پژوهان جامعه‌المصطفی است تا بتوانیم نواقص و آسیب‌ها را کشف نماییم.

حجت‌الاسلام والمسلمین عبادی بر اهمیت ارزیابی بخش‌های مختلف فعالیت‌های هفته پژوهش با هدف کاهش آسیب‌ها و افزایش ظرفیت‌ها تأکید نمود و اظهار داشت: شکل‌گیری احساس جمعی میان صفوف و واحدهای سازمانی جامعه‌المصطفی، از مهم‌ترین اهداف شکل‌گیری دبیرخانه دائمی هفته پژوهش است.

وی تقویت انسجام، همبستگی، پیوستگی و تعاون را در سایه‌سار دبیرخانه هفته پژوهش مورد توجه قرار داد و خاطرنشان کرد: اتکا به ظرفیت‌های داخلی، به عنوان اصل اصیل، جزو موضوعاتی بود که در فرایند برگزاری ویژه‌برنامه‌های هفته پژوهش مورد توجه قرار گرفته است تا ضمن ممانعت از ایجاد رقابت‌های منفی، روحیه رفاقتی را تقویت کند.

- هفته پژوهش؛ فرصتی مناسب برای کشف و فعال‌سازی ظرفیت‌های پژوهشی**

دبیر اجرایی هفته پژوهش المصطفی نیز در این مراسم به گستره فعالیت دبیرخانه دائمی هفته پژوهش اشاره کرد

و اذعان داشت: بیست جلسه با حضور اعضای دبیرخانه برگزار شده است.

قلی‌زاده، با بیان اینکه هم‌اکنون در جامعه‌المصطفی، مجموعه‌ای از فعالیت‌های پژوهشی خوب، کارآمد و فاخر رقم خورده است، اظهار داشت: در این دور از برنامه‌های هفته پژوهش، شاهد همکاری مثال‌زدنی همه المصطفائیان هستیم.

وی وظایف اصلی شورای سیاست‌گذاری را مورد توجه قرار داد و اذعان داشت: سیاست‌گذاری، جهت‌دهی، برنامه‌ریزی، هدایت، حمایت، سامان‌دهی، ارزیابی و تحلیل، مهم‌ترین حوزه‌های فعالیتی دبیرخانه دائمی هفته پژوهش بوده است.

قلی‌زاده با تأکید بر اینکه نیاز است پژوهش در جای‌جای برنامه‌های آموزشی و تربیتی جامعه‌المصطفی جریان داشته باشد، خاطرنشان کرد: ارائه و عرضه چهره علمی جامعه‌المصطفی، مهم‌ترین پایه برنامه‌های هفته پژوهش است.

وی با بیان اینکه هجده برنامه اصلی برای هفته پژوهش تدارک دیده شد، اظهار داشت: در هفته پژوهش، بیش از ۲۰۰ وینوار و نشست علمی در جامعه‌المصطفی برگزار می‌شود. به برکت هفته پژوهش، با مدارس پیوسته ارتباطی وثیق‌تر برگزار شده و ظرفیت فعالیت‌های پژوهشی مدارس پیوسته مورد توجه قرار گرفته است.

دبیر دائمی هفته پژوهش رونمایی از تولیدات فاخر جامعه‌المصطفی و اجلاسیه نکوداشت پژوهشگران، انجمن‌ها و تشکیلات علمی برتر، اجلاسیه استادان و مدیران پژوهشی و فعال‌سازی سایت‌ها و فضاهای اطلاع‌رسانی در کلان جامعه‌المصطفی، دعوت از شخصیت‌های علمی و فرهنگی کشور و استان قم، پیگیری ارزیابی‌ها از همه برنامه‌های هفته پژوهش را تنها بخشی از ویژه‌برنامه‌های هفته پژوهش در جامعه‌المصطفی دانست.

قلی‌زاده به رویکردهای مهم دبیرخانه دائمی هفته پژوهش اشاره کرد و اذعان داشت: استفاده حداکثری از ظرفیت دبیرخانه دائمی و بهره‌گیری از ظرفیت دانش‌موختگان و پژوهشگران غیرایرانی جامعه‌المصطفی، تقویت هم‌اندیشی و هم‌فکری و تقویت ارتباط با نمایندگی‌های خارج از کشور جامعه‌المصطفی، پیگیری برگزاری وینوارها و نشست‌های علمی، نقد کتاب و تبیین چالش‌ها و موضوعات پژوهشی المصطفی، تنها برخی از رویکردهای دبیرخانه دائمی هفته پژوهش است.



وی در بخش دیگری از سخنان خود، با بیان اینکه در بخش فرهنگ‌سازی با طرح مسأله قطب‌ها از سال ۱۳۹۲ وارد مرحله جدیدی در حل مسأله شدیم، اظهار داشت: دراین موضوع تلاش‌های خوبی در بحث اخلاق و سبک زندگی شده است، به‌طوری که تنها دانشنامه قرآنی سبک زندگی در پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن دفتر تبلیغات اسلامی تولید و با استقبال علاقه‌مندان روبه‌رو شده است. معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی بیان کرد: در حوزه کودکان و نوجوانان و تدوین دایرةالمعارف قرآنی برای کودکان و نوجوانان نیز طرح و برنامه‌های مختلف در دست اقدام و در بحث اخلاق، علوم انسانی و توانمندسازی علوم اسلامی نیز پروژه‌های مهمی انجام شده که از نمونه آن، انجام پایان‌نامه‌ها در دانشگاه باقرالعلوم (ع)، مؤسسه آموزش عالی حوزوی امام رضا (ع) و معصومیه (ع) با رویکرد مسأله‌محوری است.

حجت‌الاسلام والمسلمین نجف‌لک‌زایی با بیان اینکه در طرح امداد فرهنگی و تعمیق ایمان دینی، قدم‌های مؤثری با رویکرد تمدنی دنبال شده است، تصریح کرد: این موضوع با تأسی از سیاست‌های کلان که توسط رهبر معظم انقلاب تدوین شده، انجام و تمام پژوهش‌ها نیز به سمت تحقق تمدن نوین اسلامی است.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی گفت: همچنین این دفتر مقام نخست کشور در زمینه برگزاری کرسی‌های تخصصی، ترویجی و تولید علم را دارد که مورد قدرناری قرار گرفته است.

- رونمایی از ۲۷۰ اثر پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم**

همزمان با هفته پژوهش از ۲۷۰ اثر پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در یک سال گذشته رونمایی شد. مراسم رونمایی از ۲۷۰ اثر پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی همزمان با افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر با حضور رئیس و معاونان دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

- تقدیر از برترین‌های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی**

همچنین، در آیین نکوداشت هفته پژوهش و افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، از برترین‌های پژوهشی این دفتر تقدیر و تجلیل شد. در این مراسم، از حجج‌اسلام نجف لک‌زایی بابت برگزاری موفق کرسی نظریه‌پردازی امنیت متعالیه و انتخاب به عنوان نظریه‌پرداز برتر در جشنواره فارابی، حسنعلی علی اکبریان بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری نظریه تراحم واجبات شرعی و قانونگذاری، عباس کوثری بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری طرحی نو در تحلیل روشمند وجوه و نظایر در قرآن، سیف‌الله صرامی بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری نظریه فقهی نفی ظلم و احمدرضا یزدانی‌مقدم بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری آیینگی وحی الهی تقدیر شد.

در بخش برترین‌های هیأت علمی هم، از حجج‌اسلام والمسلمین حبیب‌الله بابایی به عنوان رتبه اول (الف) هیأت علمی و برگزاری موفق کرسی نوآوری تنوع اسلامی در فرایند تمدنی، محمدعلی محمدی به عنوان رتبه اول (ب) هیأت علمی، حسین الهی‌نژاد به عنوان رتبه دوم هیأت علمی و رضا اسفندیاری به عنوان رتبه سوم هیأت علمی تجلیل گردید.

همچنین، از پژوهشکده‌های علوم و اندیشه سیاسی و فلسفه و کلام اسلامی که به ترتیب حائز رتبه‌های اول و دوم شدند، با اهدای لوح تقدیر و هدیه، به عنوان پژوهشکده‌های برتر تقدیر شد.